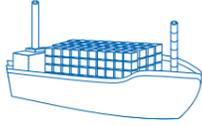
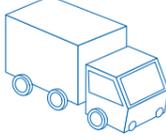
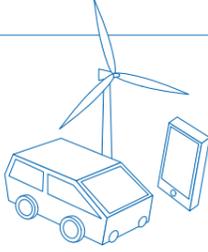


<h3>价值链中的CSR重点课题</h3> <p>从采购原材料到开发、制造、运输、销售，TDK的价值链遍布全球各地。接下来，将针对设定的重点主题介绍各个阶段的主要措施和成果。</p>	 <h4>采购</h4> <p>从全球各地采购原材料。关注采购方的人权和环境也是TDK的职责。</p>	 <h4>开发</h4> <p>TDK的产品如何为社会、环境做出贡献，开发工序的技术和人才掌握着问题的关键。</p>	 <h4>制造</h4> <p>致力于减少制造时的环境负荷、杜绝不合格品、重视劳动安全卫生等，环境及人才问题将成为重点领域。</p>	 <h4>物流</h4> <p>稳定、准确、迅速地将TDK的产品送到客户手中是物流的使命。</p>	 <h4>销售</h4> <p>通过关注质量、社会、环境，通过能够解决问题做出贡献的产品，让客户感到满意。</p>				
<p>[CSR重点课题] <b>以技术贡献世界</b></p> <p>[重点主题] ■通过开发与提供3大重点市场的新产品，为解决社会课题做出贡献 ■追求“零缺陷质量”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保采购品质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过持续研发，开发新产品 研发费用 <b>91,254</b> 百万日元</li> <li>产品评估</li> <li>构筑源头管理型的质量保证体制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可无差异地达到质量再现的制造工艺</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保物流质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进能解决环境及社会问题的产品销售</li> <li>满足客户需求</li> </ul>				
<p>[CSR重点课题] <b>人才的培养</b></p> <p>[重点主题] ■培养全球人才 ■形成尊重多样性的企业文化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进全球化人才培养计划 IMD培训参加人数(过去累计) <b>328</b> 名 海外培训参加人数(过去累计) <b>28</b> 名</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>技术创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培养可促进生产制造改革的人才</li> </ul>		
<p>[CSR重点课题] <b>供应链中的社会·环境保护</b></p> <p>[重点主题] ■关注生产据点的劳动环境 ■关注供应商的劳动环境 ■冲突矿产的应对</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSR检查表/实施CSR监查 指导改善检查表的对象公司数 <b>7</b> 家公司</li> <li>调查冲突矿产 DRC 无冲突项目比率* <b>91</b> %</li> </ul> <p>*对象是与TDK 股份有限公司有贸易往来的交易对象。</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>实施CSR自检以及来自第三方机构的CSR自主监查 CSR 自检实施据点数 <b>78</b> 个据点</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>妥善应对来自客户的CSR调查等</li> </ul>				
<p>[CSR重点课题] <b>与地球环境和谐共存</b></p> <p>[重点主题] ■从生命周期角度削减环境负荷 ■建立测算产品贡献量的框架</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创造可为环境做出贡献的产品</li> <li>产品评估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>削减工厂的环境负荷 伴随着生产活动而产生的CO<sub>2</sub>排放量 <b>146.3</b> 万t-CO<sub>2</sub></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>削减因物流而造成的环境负荷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动环境贡献产品的销售 通过产品实现的CO<sub>2</sub>减排量 <b>167.5</b> 万t-CO<sub>2</sub></li> </ul>				