

为确立能提升TDK价值的重要议题



从2013年度起, TDK开始根据GRI-G4确立重要议题。为了能站在利益相关者的角度观察问题, TDK在这一过程中积极获取了公司外部评价。2015年10月, TDK召集三位专家学者进行了一场座谈会。会上, 专家们提出了TDK重要议题中需要注意的部分, 以及对不因确立了重要议题而就此止步的TDK今后发展所寄予的希望等全方位的意见和建议。

举办日期: 2015年10月9日

STEP
3
(2015年度实施)

专家学者的主要意见和建议



株式会社日本政策投资银行
环境及CSR部长
竹之原 启介

1989年加入日本开发银行(现日本政策投资银行)。在法兰克福工作六年, 以开发了“DBJ环境评级融资”等项目而闻名业内的日本环境金融第一人。

公开与核心业务有关的非财务信息

以ESG(环境、社会和治理)为首的非财务信息是企业构筑社会信赖的基础。随着重要议题这一概念的出现, 近年来投资家们开始将其视作企业绩效背后的支柱, 并加以关注。其中, 将非财务领域的情况与核心业务联系在一起, 并予以说明成了一件越来越有必要执行的事情。大众开始期待企业能公开将扩大核心业务和实现社会价值联系在一起的重要议题。例如在环境方面, TDK已经实现了碳中和。包括想要收购这个方案的买家在内, 相信今后这一执行方案将在全球范围内得到推广。换言之, TDK的产品卖得越好、销量越高, 就越能降低整个社会的环境负担。如果能在重要议题中积极体现出此类关联性, 就能使其成为最强有力的展现企业价值的信息。



独立行政法人经济产业研究所
顾问研究员
藤井 敏彦

1987年进入通商产业(现经济产业省), 一直是国际交流的专家。对CSR拥有丰富的经验, 2013年起负责执笔TDK CSR报告的第三者意见部分。

期待能向客户需求与社会需求相重合的领域发起挑战

谈及做出的社会贡献时, 切不可缺少明确“作为一家企业集团, 正在力求实现怎样的社会”这一重要前提。例如在处理供应链方面, 有时需要对有问题的供应商做出指导。而只有明确指出这一“介入”目的, 才能首次让其发挥出实际效用。同样, 在推动多样性的过程中, 为了将各种人才拧成一股绳, 必须在确立了高目标的基础上共享价值观。

作为一家中游企业, TDK处在产业链的中间位置, 很难通过产品和服务与社会直接联系在一起。同时, 对B2B企业而言, 客户的要求和社会的希望无法完全重合在一起。但我相信只要TDK的全体员工能朝着同一方向努力, 让“理想、勇气、信赖”这一经营理念在每位员工的身上显现出来, 就一定能成为可以打破这些限制的企业。期待TDK能对“想要实现的社会”抱有坚定信念, 从商业角度发掘出顾客需求与社会需求相重合的地方, 并发起挑战。



株式会社Yayoi Japan
董事长
增田 弥生

负责推进企业全球经营的开发领导力及组织发展顾问。曾在理光、李维斯美国总公司就职, 后于耐克美国总公司担任亚洲太平洋地区人事部门经理等职位。

必须明确及共享想要打造的企业形象和所创出的价值

想成为一家真正的全球企业, 就必须让全球集团员工明确掌握TDK究竟想要打造一个怎样的“全球企业”。从人事层面来说, 企业通过向员工明示“全球人才”究竟指的是怎样的人才、怎样才能培训出来。通过与员工的不断对话, 能够更有效地激发对方的参与者意识和成长欲望。不应局限于日本国内员工, 全球角度的人才管理将成为关键。

只有用每个人都能理解的语言阐述愿景与目标, 根据公平的指标做出评价, 才能真正起到推进多样性的目的。与此同时, 为了在全球平台获得成长, 需要让全球员工共同认识到“TDK是个能提供哪些社会价值的企业”, 才能使全体董事与员工依据准则与标准行事, 让更多以TDK为荣的员工们在全球市场上贡献出自己的一份力量。

听取意见



TDK股份有限公司
常务执行董事 战略本部长
斋藤 升

TDK将企业愿景与行动指南落实到每个员工身上, 消除国籍、语言和组织所带来的隔阂, 这一做法让我重新认识到构筑彼此紧密相连的组织是一件多么重要的事情。我也深刻地意识到, TDK集团所面临的风险与机会的根本都在于“人”。对TDK而言, 这一点无比关键。为了成为一家真正实现公司上下一条心的全球企业, TDK还面临着很多有待解决的问题。但是我坚信, 通过“以丰富的创造力回馈文化与产业”这一企业宗旨, TDK一定能向着让自家产品成为实现便捷丰富生活的必需品这一目标而不断付出努力。



TDK股份有限公司
执行董事 行政本部长
桃塚 高和

随着公司治理准则和管理法规的提出, 近年来投资家的视点逐渐从短期转向长期。面对这一动向, TDK已经深刻意识到提出准确的重要议题是一件多么重要的事情。虽然TDK是一家在日本创建的企业, 但为了推动全球化发展, 没有必要将公司职能局限于日本之内。无论在哪里设置基地, 都要让全球员工明确并共享TDK的理念与精髓, 这一点无比关键。

※参加者的所属部门及职位均以执行座谈会时为准。





马丁可利投资管理公司
企业管理及可持续发展官
David Sheasby
与TDK的IR部门有着密切交
往的ESG投资公司专家。

对确立重点领域作出好评。
应明确企业愿景、经营战略与CSR的整合性。

TDK很宽泛地确立了自己应重点发展的领域。此外，还在职场环境方面介绍了员工的意见，这都是非常好的做法。但是，用于评估组织可持续性的重要因素——公司治理方面，需要提供更加详细的报告。今后，希望能够明确企业愿景、经营战略与CSR的整合性，同时明确CSR深入TDK的DNA到什么程度。希望TDK能说明CSR的相关目标及其职责所在，TDK所发现的风险与机会是否与企业战略相吻合，以及用于评估进度的主要指标。



Shared Value Initiative
执行董事
Justin Bakule
作为Shared Value
Initiative成立初期至今的执
行董事，负责公司整体的战
略统筹与管理。

在社会议题的提取、碳中和实现方面值得一提。
期待CSR战略能有进一步发展。

TDK提取了六项着手参与的社会议题，这种对与社会紧密联系的理解非常值得我们高度评价。此外，对实现碳中和也值得称赞，我们期待“用技术回馈世界”的TDK能孕育出巨大的社会价值。

但是，虽然TDK报告了各类CSR活动及目标，其中却没有显现出支持此类活动的整体战略方针和优先顺序。此外，也没有说明TDK发展战略与社会需求的关联性，以及为此类需求做出贡献的相关战略。希望TDK能够确立足以支撑起战略性CSR与社会变革的组织。



First Penguin创始人
黄丽容博士
(Dr. Wong Lai Yong)
作为老牌CSR顾问，在整个
亚洲为企业及培训机构提供
有效执行CSR的相关建议。

对人才培养及供应链管理方面的积极性作出好评。
希望能在人权方面倾注更多的力量。

TDK通过整合整个集团的人才管理系统，共享全球各地的业务所及分公司的最佳实践及培训项目，提升了集团的协同效应。此外，明确中游企业所肩负职责的报告、对披露非财务信息方面的研究会议及培养CSR内部监查员等有效机制都值得我们高度评价。

今后，希望TDK能在不同文化交流培训中发展、TDK企业伦理纲领及公司治理培训的全球推广、供应商行为规范的制定及人权方面倾注更多的力量，并对可追溯性及尽职调查做出更具体的说明。



独立顾问
Adrian Henriques
专门负责企业社会责任、责
任说明及可持续性的顾问。
主要参与对企业等组织提供
建议及以监查、研究、培训等
为中心的活动。

能对促进可持续发展做出明确承诺。
希望能在更宽泛的领域做出详细报告。

TDK对负责经营及促进可持续发展做出了承诺，同时明确了自身在价值链中所肩负的职责。

不过，如果能把对碳中和的分析深入至供应链，一定能提供更值得深思的报告。计算的依据也应明确提出。此外，如果能提供更加详细的供应商监察结果，一定能使报告更易于理解。在环保性能方面，除生产活动中的水用量及排放量外，还应公开稀土及冲突矿产的消耗量，也希望能根据基本单位的数值等对TDK造成的影响度作出报告。

※各专家的详细评价请查看网页。http://www.tdk.co.jp/csr_c/recognition/csr07400.htm

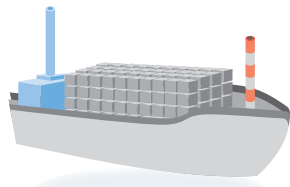
在步骤2及步骤3的确立优先顺序中，我们根据GRI-G4的要求，从46个项目中筛选出了19个重要议题。我们根据今后将要推进的活动，对重要议题进行整理分类，并将其汇总成以下10个重要主题。这些重要主题已经在经营会议中获得批准。为了推动今后的相关活动，在总公司主管部门的主导下，我们确立了需要与各集团公司联动的目标 (KPI)。



CSR重要议题	重要主题	设定目的
以技术贡献世界	通过开发提供三大重点市场的新产品，为解决社会议题做出贡献	力求通过在以ICT、汽车、工业设备与能源为中心的市场开发提供独有技术，解决节能、蓄能、实现再生能源等社会议题。
	追求“零缺陷质量”	通过基于高新技术的材料至生产一元化管理，在生产过程中追求“零缺陷质量”。
人才的培养	培养全球人才	努力实现“促进真正全球化”基础的人才培养。
	形成尊重多样性的企业文化	为不断孕育革新创造，打造尊重人才多样性、能够彼此认同的企业文化。
供应链中的社会·环境保护	关注生产据点的劳动环境	根据最新的要求内容，掌握供应商为应对生产据点劳动环境做出的安排，并根据情况进行整改的培训指导。
	关注供应商的劳动环境	根据最新的要求内容，掌握买方企业所应对交易方劳动环境做出的安排，并根据情况进行整改的培训指导。
	冲突矿产的应对	掌握需要持续执行的机制及最新要求，有效实现作为一家中游企业的社会责任。
地球环境和谐共存	从使用周期的角度削减环境负荷	根据“TDK环境愿景2035”推进环境活动。
	打造环境标准的框架	通过制定行业共同的环境标准，增强社会对TDK环境贡献价值的理解。
管理	将公司治理及守法贯彻到底	通过有效执行公司治理及贯彻守法，提升企业价值。

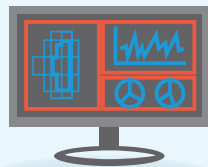
价值链中的社会问题与TDK的执行机制

从采购原材料到开发、生产、运输、销售,TDK的价值链遍布全球各地。接下来,将介绍本次所设重要主题的各阶段主要机制。



采购

在全球各地采购原材料。TDK也有义务关注采购方的人权及环境。



开发

TDK的产品能为社会及环境做出多大贡献,主要依靠开发工序中所用到的技术与人才。



生产

生产时削减环境负荷、消灭不合格品、注重劳动卫生等环境与人才方面的问题,将成为重点领域。



运输

我们有责任将TDK的产品稳定、准确、迅速的送到客户手中。



销售

除质量问题外,还应关注社会与环境,力求通过贡献能解决问题的产品,让客户感到满意。

[CSR重要议题]

以技术贡献世界

[重要主题]

- 通过开发提供三大重点市场的新产品,为解决社会议题做出贡献
- 追求“零缺陷质量”

- 确保采购品质量

通过持续研发 开发全新产品

- 产品评估
- 构筑源头管理型的质量保证体系

- 实现无质量偏差的生产过程

- 确保运输质量

推动能解决环境及社会问题的 产品销售

- 客户满意

[CSR重要议题]

人才的培养

[重要主题]

- 培养全球人才
- 形成尊重多样性的企业文化

技术创新

培养能促进生产改革的人才

[CSR重要议题]

供应链中的社会·环境保护

[重要主题]

- 关注生产据点的劳动环境
- 关注供应商的劳动环境
- 冲突矿产的应对

CSR检查表/执行CSR监查 调查冲突矿产

执行CSR自检及CSR内部监查

妥善处理客户的CSR调查等

[CSR重要议题]

与地球环境和谐共存

[重要主题]

- 从使用周期的角度削减环境负荷
- 打造环境标准的框架

- 绿色采购

打造环境贡献产品

- 产品评估

削减工厂的环境负荷

- 削减运输途中的环境负荷

推动环境贡献产品的销售