

TDK集团的重要议题

TDK认为，根据集团的利益相关者及社会、业务环境变化推动CSR活动是非常重要的。2013年度起，我们开始根据第4版GRI指南（GRI-G4）分析重要议题，并于2015年度在高层的批准下确立了议题。接下来，将介绍确立的过程及结果。

确立重要议题的过程

GRI-G4将过去的“披露详尽信息”修改为“以重要议题为中心，进行信息披露”。这是为了通过让CSR深入经营活动，使企业可以自主进行汇报。TDK通过以下过程，与外部利益相关者交换了意见，举行了高层座谈，并最终确立了重要议题。

▼ 前期（2013年度实施）

1. 分析现状

比对当前的信息披露级别及GRI-G4的要求，分析了已对应及未对应项目内容与程度的现状。

2. 促进理解

为准确理解GRI-G4的意图，接受了GRI G4 Certified Training Course的培训。

3. 整理信息源

为确立重要议题、广泛提取社会议题，整理了利益相关者所采取的意见收集方式及有无进行对话。

STEP

1

（2014年度实施）

提取社会议题

根据各利益相关者的信息源确认每日的交流内容，并参考ISO26000等与CSR有关的国际指导文件，拟定了各种社会议题。

STEP

2

（2014年度实施）

从公司的角度确立优先顺序

根据“经营战略”、“本集团业务的社会影响度”、“利益相关者的关注度”、“当前的处理”，从公司的角度确立了上述所提取社会议题的优先度，并整理出了“需要优先处理的议题（优先度：高）”、“在掌握了社会要求、期待的基础上进行处理的议题（优先度：中）”、“作为未来议题对待的议题（优先度：低）”。

STEP

3

（2015年度实施）

从利益相关者的角度确立优先顺序

通过CSR报告评价和座谈会，确立了利益相关者角度的优先顺序。

在第一步CSR报告评价中，TDK从业务所及的亚洲、欧洲、美国各地选出专业人士，请他们从“值得评价的机制”、“需要改善的机制”、“今后应积极处理的社会议题”三大角度针对TDK的活动给出了意见。根据CSR报告评价得出的意见，进行了议题的细查与整合，并召开了由专家和TDK高层共同参与的座谈会。座谈会上，一边公开了之前所采取的过程，一边针对从公司角度确立优先顺序的议题在利益相关者眼中的评价及应重视要素交换了彼此的意见。 [→ 详见 P11~13](#)

STEP

4

（2015年度实施）

确立重要议题

重新从公司及利益相关者的角度分析优先顺序，在获得经营会议批准后确立了TDK集团的重要议题。 [→ 详见 P14](#)