



社长致辞

用符合TDK风格的“创造”实现进一步飞跃,不断向社会提供崭新价值。

TDK股份有限公司 代表取缔役社长

石黑 成直

面向创业100周年的崭新开始

2015年度, TDK迎来了创业80周年这一重大节点, 为实现进一步飞跃拉开了新的篇章。继 2014年度销售额首次突破 1兆日元后, 2015年度的销售额也实现了历史新高, 为TDK的稳定发展画出了切实可行的轨迹。

2016年6月就任社长后, 我明白了自己的使命就是让TDK迈上新的发展战略之路, 并切实可行地交付成果。经营者的重要责任不仅仅局限于指明应该前进的方向与合理分配经营资源。为执行战略, 还需要细化具体方案, 直到每个员工都能理解接受为止。反复进行对话、将计划落实到每个现场都将成为变革的动力源。

TDK是能够充分调动自己的想象力, 不断思考“接下来的社会需求”, 并时刻走在时代需求前端的公司。环境的变化速度正在不断加快, 虽说要对应持续变化的市场绝非易事, 但变化中时刻都有商机存在。我们要做的不是保证短期利益, 而是从中长期的观点努力提升TDK的企业价值。

为迈向创业100周年这一崭新节点, 我们在2015年制定了企业愿景与行动指南, 指明了TDK应该前进的方向。我们要与集团公司全体员工明确共享这一内容, 稳步实现“以丰富的创造力, 回馈文化与产业”这一企业宗旨。

企业愿景 (Vision 2035)

TDK是于1935年, 在创业者“要将日本独有的磁性材料铁氧体予以工业化, 为社会发展做出贡献”的梦想与信念中成立的公司。
过去, 我们确立了享誉全球的四大革新技术(铁氧体材料、磁带、积层元件、磁头), 不断创造出了推动社会发展的革新产品。
今后, 我们将作为进一步向革新发出挑战的企业, 活用多种多样的全球经营资源, 通过提供高质量的产品和服务继续为创造顾客价值做出贡献。
“再生与保护无可替代的地球环境, 打造富裕、安心的生活环境”一通过直面这样的主题, 脚踏实地努力实现“以丰富的创造力, 回馈文化与产业”。

行动指南

客户视角	我们拥有： - 想要帮助客户实现理想的坚定信念。 - 力求时刻深受客户信赖的热忱。 所以我们能够实现： - 为了触动客户的心, 要站在客户的立场展开行动。 - 为了提供能让客户满意的服务、质量与技术, 不作丝毫的妥协与让步。	成长	我们拥有： - 常有一颗不断谋求自身成长的向上心。 - 自身积极为社会的发展与企业的成长做贡献的意志。 所以我们能够实现： - 时刻描绘出自己的"梦想"与"想要实现的姿态", 并为了实现这些而不断努力。 - 积极对部下、后辈、同僚的成长伸出援手, 构建一支充满活力的团队。
挑战	我们拥有： - 将失败化作成长动力的风土。 - 战胜困难, 拼搏到最后一刻的意志。 所以我们能够实现： - 不停滞于当前, 挑战创造出全新价值。 - 引发周围的共鸣, 让周围人一起展开行动。	尊重多样性	我们拥有： - 享誉全球的多元文化和人力物力。 - 始终尊重自己的伙伴, 积极谋求彼此成长的团队合作。 所以我们能够实现： - 认同不同的思考方式。 - 不害怕与组织或个人产生对立, 带着诚意与大家交流意见。

利用自身强项, 在生产中追求质量

目前, 需要用到电子元件的场合正在逐步增加。包括越来越多的电动汽车, 不断发展的装有各种日常功能的智能手机和IoT(物联网), 以及逐渐转为现实的机器人社会等。在截至2017年度的中期经营方针(详见 P3) 中, 我们将一边继续发展“汽车”、“ICT”、“工业设备与能源”这三大重点市场, 一边力求将面向汽车领域的销售额比率扩大至30%。面向汽车领域的元件包括通过 HDD磁头技术积累的磁传感器与能源组件等, 属于能够活用TDK强项的领域。我们要通过独特的产品捕捉市场需求, 为提升汽车燃油效率及舒适出行提供支援。

此外, 我们还将对追求“零缺陷质量”定为CSR的重要主题之一, 因为质量是攸关制造商生命的要件。为了在关乎人命的领域增加对电子元件的使用, 我们必须有效满足其对安全、安心的要求。在2015年度,

我们将用于提升生产效率的“产业革新 4.0[※]”变更为追加了质量观点的“TDK产业革新 4.5”, 这一观点也已深入渗透至各个据点之中。

为了在中期经营方针中进一步贯彻这一观点, 我们将在位于秋田县的模范工厂明确TDK应该具备的生产姿态, 并在确立了基础技术后进行横向拓展。力求通过这样的做法, 实现全球所有据点均能保证高质量生产的“不受地点限制(规范化)”。

※德国政府推动的项目。通过生产工序的数字化、自动化、虚拟化, 实现生产进化。

TDK股份有限公司 代表取缔役会长

上釜 健宏



中期经营方针

基本方针

推进团队协作，实现进一步成长。

重点方针

- 1 凭借高技术力量追求“零缺陷质量”。
- 2 通过快速经营推进“真正的全球化发展”。
- 3 继主要的三项事业之后，通过新型事业创出销售额 1000 亿日元。
- 4 实施企业文化革新，培育不惧失败的精神。

让多样性成为维系 产品与服务革新的力量

纵观 TDK 的 80 年历史，我们一直是以磁性技术为核心，一边重复进行五项核心技术的组合、应用及发展，一边不断送出迎合时代需求的产品与服务。这一基本姿态今后也不会改变。

重要的是在发展业务时，重视 TDK 的 DNA，同时最大限度灵活运用积累至今的技术、技巧及与客户的关系等珍贵资产。此外，运用核心技术之间的协同效应、推动横跨多个领域的技术发展也将成为重中之重。

不仅如此，还应明确集团拥有及欠缺的部分，进行能够分清强项与弱项的改革。2015 年度，我们一直在积极推进企业并购及合资项目。对比市场需求后，为了迅速补充我们的不足之处，今后我们将继续沿用这一做法。

正如我们将“尊重多样性”列为行动指南一样，在迎来创业 100 周年的 2035 年，我们应进一步推动多样性的发展，容纳更多不同的价值观。我们所说的“多样性”已经不仅局限于跨越国际、人种、性别的限制，打造充满优秀人才的职场，而是打造包括合作企业及通过企业并购而加入集团的“多样性”企业。

积极吸收外部文化让 TDK 实现了自身的发展。通过让收购的企业掌握引领业务发展的主导性，我们开拓出了新的可能性。容纳多样性，并将其与产品服务的革新紧密相连的企业文化，将成为我们今后的一大强项。

让每位员工 成为 TDK 的主角

及时提供对社会有用的产品与服务，是将“以丰富的创造力，回馈文化与产业”作为企业宗旨的 TDK 集团永久不变的使命。而对未来抱有美好幻想、不畏失败勇于挑战的每位员工正是实现这一宗旨的动力源，他们才是 TDK 的主角。

正因为我们是将人才视作最大资产的企业，所以才非常注重建立能让员工放手去做的机制。我们必须明确告诉每个人其身上所背负的期待，并在“打造人才”上进行多方位投资，以支持企业的发展。经营者应负起责任，让员工把自己当作当事人，热情认真地面对每一天的工作。

此外，作为一个海外销售额比率超过九成、在全球各地均建有据点的全球企业来说，通过业务为地方社会做出贡献也是非常重要的。我们要在时代更迭中找出地方的发展趋势，从目前正在受理哪些请求的观点不断审视各据点的处事方法及与地方社会的关系。

在维系与各种利益相关者的关系时，我们要整合整个集团的思维，发扬 TDK 的风格，力求为社会提供更大的价值。希望各位也能直抒己见。