



TDK CSR REPORT 2009

Chinese version

编辑方针

本报告书是为了让利益相关者了解TDK集团公司的CSR(企业的社会责任)活动而编制的。

2009年度版的特征

本报告书根据TDK的经营理念“理想”“勇气”“信赖”编制了特集。

“理想”篇,介绍了为充满梦想的未来作贡献的TDK产品以及支撑着这些产品的技术。

“勇气”篇,注目于向产品制造挑战的技术开发者,介绍了有勇气向开发挑战,克服课题时的那种心境和态度。

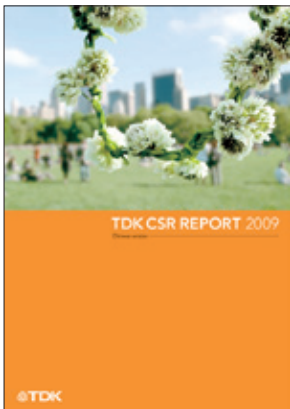
报告形式

根据媒体特性,分别使用册子版和WEB版。

册子: 摘要版。记载的内容以CRS活动的要点为中心。

WEB: 与摘要版相比,包罗报告了更多的信息。同时记载了详细的数据。

CSR报告(本册子)



CSR报告(WEB)



http://www.tdk.co.jp/csr_c/index.htm

有关CSR的理念

- 社长致词
- 企业理念·TDK企业伦理纲领
- TDK集团的CSR
- TDK CSR的发展历程
- 经济性报告
- 公司治理 (corporate governance)

社会责任

- 与顾客的关系 (质量保证)
- 与采购客户的关系
- 与员工的关系 (雇用与人才培养)
- 与员工的关系 (安全卫生)
- 与股东与投资家的关系
- 企业沟通
- 与地域社会的关系

环境责任

- 环境方针·环境蓝图
- 目标与成果
- 环境管理体制
- 环境风险管理
- 环境负荷概要
- 地球温暖化对策 (生产)
- 地球温暖化对策 (物流)
- 排放物对策
- 环保型产品的创新推进

CSR精彩之处

- 充满理想的TDK产品
- 以百倍勇气, 打造精品的开拓者
- 为成为值得信赖的企业

CSR相关数据

- TDK环境活动的历程
- 获得ISO14001/OHSAS18001认证的企业
- 环境绩效数据
- 环境成本
- 工厂环境绩效数据

参考指导方针

GRI《可持续发展报告指南》(Sustainability Reporting Guidelines) 2006》

对象期间

2008年度 (2008年4月1日到2009年3月31日)

※还包含在这期间以外的一部分活动。

对象组织

以TDK集团*为对象。

注*:TDK集团: TDK株式会社以及国内·海外相关子公司135家。

对象期间发生的重要的组织变动

从2008年10月起,EPCOS集团加入成为合并子公司,但本报告不包括其活动内容。

“信赖”篇,首次以“为成为被信赖的企业”为标题开展了利益相关者对话,介绍了外部有识者对TDK的CSR的宝贵意见。

数据范围

经济性报告: TDK集团

社会性报告: 数据范围分别记载

环境报告: 构建了环境管理体系的全部地区

封面设计

把“人”“社会”“地球环境”的关系比喻为一个圆圈,表现了在各种电子设备中起着重要作用的TDK电子元件的“连接”的形象。

TDK CSR REPORT 2009

目次

- 03 社长致辞
- 05 企业理念·TDK企业伦理纲领
- 06 TDK集团的CSR
- 07 TDK CSR的发展历程

Highlights

- 09 Highlights 1 “理想”充满理想的TDK产品
- 13 Highlights 2 “勇气”以百倍的勇气, 打造精品的开拓者
- 15 Highlights 3 “信赖”为成为值得信赖的企业 (Stakeholder Dialog)

企业篇

- 17 经济性报告
- 19 公司治理(corporate governance)

社会篇

- 21 与顾客的关系
- 23 与采购客户的关系
- 25 与员工的关系(雇用与人才培养)
- 27 与员工的关系(安全卫生)
- 28 与股东与投资家的关系
- 29 与地域社会的关系

环境篇

- 31 环境方针·环境蓝图
- 33 目标与成果
- 35 环境管理体系
 - 环境风险管理
 - 环境负荷概要
- 37 地球温暖化对策(生产·物流)
- 39 排放物对策
- 40 环保型产品的创新推进

企业概况

公司名称	TDK株式会社 (英文名称: TDK Corporation)
公司总部	东京都中央区日本桥 1-13-1
成立日期	1935年12月7日
注册资本	32,641,976,312日元 (2009年3月末)
员工数 (合并)	66,429人 (2009年3月末)
销售额 (合并报表, consolidated accounts)	727,400百万日元 (2009年3月期)
净亏损 (合并报表, consolidated accounts)	63,160百万日元 (2009年3月期)

为实现远大梦想，
我们以百倍的勇气与独创的精神去挑战，
这就是 TDK 的制造理念



敝社 TDK 的历史,是与世界最初磁性材料“铁氧体”的工业化同步拉开帷幕的。我们不是模仿他人,而是打造世界上尚不存在的产品,并且是从开发原材料入手。产品研制出之后,我们又着手研究如何让其在社会中发光发热,即市场开发,我们同样发挥独创性用自己的双手去开拓。彻底追求独创性,是敝社创业以来一直奉行的经营理念。如今,该理念已经深深融入在产品制造之中。

特别是对于铁氧体等与磁性相关的领域,我们一贯坚持自己的理念开发研制。如磁带、录像带、HDD 等纪录媒体的磁头,具有耗电低高速动作等特长,被热切期待成为下一代储存器的 MRAM (磁性随机存储器) 等等,我们取得了可喜的成绩。“说到磁性就想到 TDK” 我们对此殊荣倍感自豪。继续保持这无尚的荣耀并让它经久不衰,这是我强大的信念。

我深信,敝社会通过自身研制出的技术,以各种方式,为解决各种社会问题做出贡献。比如,降低供电时电源转换损耗的技术创出,在保持高性能的基础上,不断推进电子产品的小型化、轻量化等等。这些技术与措施或多过少都有助于减少整个社会的环境负荷。面对顾客以及社会的广泛需求,我深信,充分发挥我们独创的技术、自由的想像力与创造力不断去挑战,完全有可能开发出更多新的领域。

我希望约 6 万全体员工,能够从上述视点出发,不惧失败,鼓足勇气挑战,创造出更多的精品。为此,首先,需要时刻思考“为何会这样? 这又是为何?”,学会探求事物的本质;不拘泥于自己的世界,积极

与各行各业的人进行广泛交流;不要原地踏步犹豫不决,率先行动起来去积累经验。此外,最重要的莫过于拥有远大的梦想。只要有机会,我就会向员工传达这种可贵的挑战精神,这也是我作为公司负责人的重大责任之一。

近年,在技术开发领域,电子学与磁气工学相结合的先端技术领域“自旋电子学”备受世人高度瞩目。敝社 TDK 将充分发挥过去所取得的丰硕成果,希望成为通向“从电气工学到自旋电子学”这个新世界的桥梁。远大的梦想已经呈现在我们面前。

为了实现更多的梦想,在未来的岁月里,TDK 也将不断进取。敬请阅览这份报告里记述的我们追梦的轨迹,衷心希望诸位直言不讳地提出您宝贵的意见。

TDK 株式会社
代表取締役社长

上 釜 健 夫

以持续被社会信赖的企业为目标，每位员工通过日常业务，实践公司方针并追求企业理念。

企业理念·TDK企业伦理纲领

企业理念

企业宗旨

以丰富的创造力，回馈文化与产业

经营理念

理想 勇气 信赖

- 理想** 始终怀着梦想前进。失去了理想，就不会产生创造和建设。
- 勇气** 始终抱着勇气去实行。实行力是从与矛盾对决，并克服它而产生的。
- 信赖** 要把获得信赖常放心头。诚信是从诚实和奉献的精神中产生的。

TDK企业伦理纲领

2002年4月 制定 / 2005年5月 改定

企业伦理规范

TDK 的构成人员要把对以下事项的实践作为自己的重要责任进行带头示范，要为实现从利害关系者到社内组织众人皆知的目标而努力。

- 遵守法令法规和其他社会规范，进行公正的企业活动。
- 通过提供优秀的产品和服务，为社会作贡献。

- 尊重职员的人格与个性，提供安全舒适的工作环境。
- 尊重相关利益者的权力。
- 力争做一名对社会和地区有贡献的良好“企业市民”。
- 对保护地球环境和构筑舒适、适宜居住的社会做出贡献。

企业活动的基准

TDK 的构成人员请在实践日常业务的同时注意以下事项。

关于事业活动

- 提供优秀的产品和服务，确保其安全性
- 维持与交易方和利害关系者之间健全良好的关系
- 保证和促进公正、自由的竞争
- 保护知识产权
- 禁止损害利益
- 保护商业秘密
- 禁止利用个人挪用公司的事业机会
- 保证公平交易
- 保护公司财产并进行适当的使用

关于公司和职员间的关系

- 尊重职员的人格与个性
- 尊重个人隐私
- 尊重人权
- 遵守法定的劳工条件
- 确保安全健康舒适的工作环境

关于公司与社会的关系

- 遵纪守法
- 保证经营的公正和透明性
- 保护地球环境
- 向地区和社会做出贡献

TDK集团的CSR

TDK集团的CSR，就是企业基本方针的实践与对企业伦理的追求。这意味着：全体员工要把企业伦理纲领“企业伦理规范”、“企业行动基准”作为从事日常业务的理念与行为的准则，积极实践经营理念“社是（企业基本方针）”遵守“社训（员工基本守则）”。

TDK集团至创业以来，一贯坚持运用独自的技术力制造产品。我们坚强的后盾是，顾客、客户、地区居民、股东与投资者、员工这些与TDK集团利益攸关的共同参与者（共同经营者、stakeholder）。为与诸方建立并维持友好的关系，我们积极地与对方交流，经常思考“他们对敝社有什么样的期待”、“敝社能够提供什么样的价值”，通过打造精品为社会贡献微薄之力。

CSR推进体制

TDK以企业伦理·CSR委员会以及其下属部门CSR推进委员会为核心，开展推进CSR的活动。

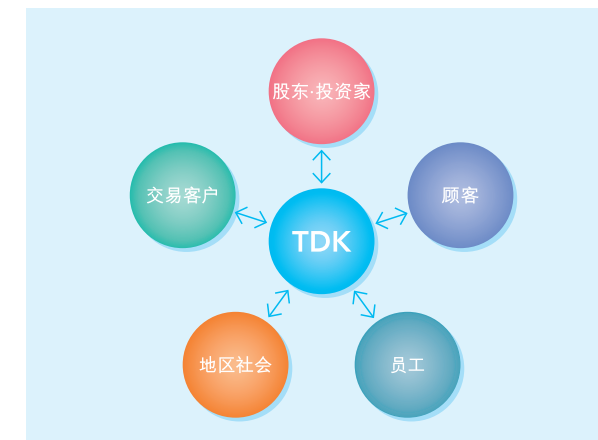
企业伦理·CSR委员会

企业伦理·CSR委员会，是董事会直辖的一个组织。它由管理集团GM与经营监查部、财务部、人事教育部、总务部、法务部、公共关系部的各负责人所组成。针对分布在全世界各地的TDK集团企业的各成员，开展有关TDK企业伦理纲领的教育、启蒙、宣传活动。除此之外，还肩负着解决与同纲领相关的各种问题。

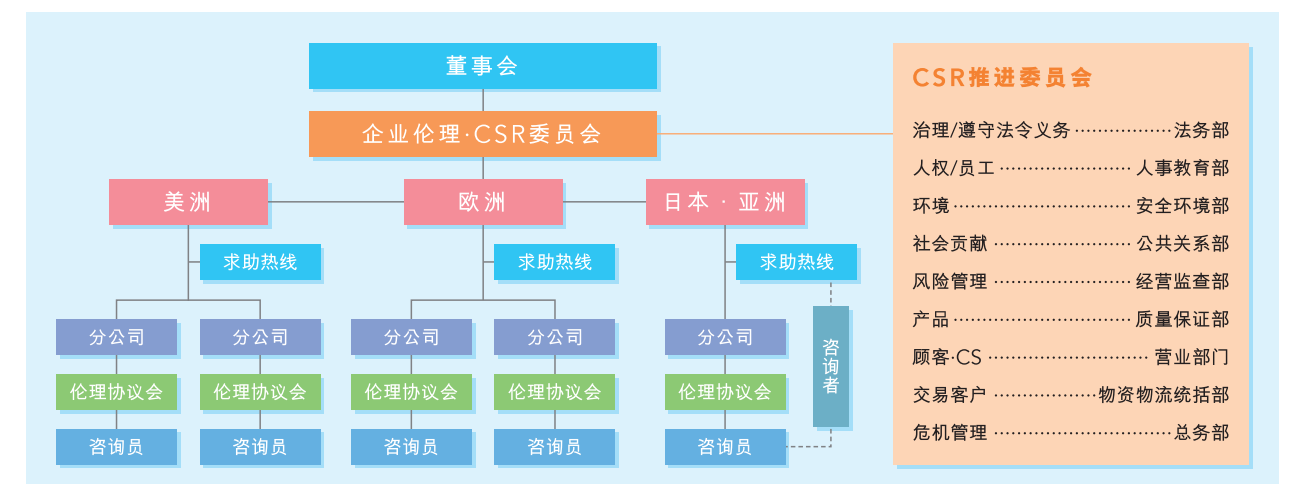
CSR推进委员会

作为企业伦理·CSR委员会的下属组织而设置的部门。依据CSR活动着手研究的不同课题，从“治理、遵守法令义务”、“人权、员工”、“环境”、“社会贡献”、“风险管理”、“产品”、“顾客、CS”、“交易客户”、“危机管理”各领域，召集担当者编组。通过检证企业伦理·CSR委员会的咨询事项以及电子零件事业相关的CSR课题，多方面广泛地开展CSR课题实践活动。

所有利益相关者图



CSR推进体制图



TDK CSR的发展历程

TDK自创业以来，一贯坚持通过打造精品造福于社会。
本篇将介绍，TDK为满足社会的期待，至今开展的活动。

1993»环境活动

- 1993 策划制定TDK环境自愿计划(voluntary plan)
- 1997 三隈川工厂取得ISO14001 (环境管理体系)认证
- 1999 开始开展绿色采购
(green procurement)
- 2002 发行环境报告书
- 2002 研制出可以应对无铅锡条的电子
零件量产化技术
- 2002 策划制定「TDK环境活动2010」



TDK环境报告书 1999

1935

创建公司

1967

制定公司的“企业宗旨”
与“经营理念”

2002»CSR活动

- 2002 成立企业伦理委员会（自2005年起更名为“企业伦理·CSR委员会”）
制定TDK企业伦理纲领
- 2004 取得全公司系统的OHSAS18001（职业健康安全管理体系）认证
- 2005 设立CSR推进委员会
- 2006 把“实践‘社是’、追求企业伦理”定义为TDK的CSR理念
- 2007 所有生产基地实现零排放(zero emission)生产
- 2009 把“EICC+JEITA”定义为TDK各据点CSR活动的支柱理念
制作并发布TDK CSR自查手册



TDK企业行动基准手册

维持点与变更点

TDK的最初创业目的是，为把日本发明的具有划时代意义的电子素材“磁性材料铁氧体”最初实现世界工业化。至创业起70多年来，通过原材料开发以及产品制造，不断研制出应对时代的变迁、富有独创性又具有高价值的产品，为电子社会的发展做出了贡献。

今后我们也将一如既往地努力研制提供具有价值的产品，继续为社会奉献微薄之力。另一方面，我们生存的环境在不断地发生日新月异的变化。伴随着企业经营范围的扩大，其带给社会的正负面影响也随之不断增加。因此，企业所肩负的社会责任得范围也越来越广，越来越重。

未来社会，我们可肩负的重担

1992年的地球首脑会议上，围绕“环境问题的全球性”达成共识。敝社为积极应应该理念，于1993年策划制定了TDK环境自愿计划(voluntary plan)，并制定了有关环境

问题的行动方针。

1997年TDK三隈川工厂取得了ISO14001认证。从此拉开序幕，至2005年度为止，全社统一的环境管理体系在日本国内所有的生产开发基地开始运作，并且明确了如何系统地运用该体系以及开展环保活动的方向性。

另外，于有害物质使用规制严格化的2002年，我们开发出应对无铅焊锡要求的电子零件量产化的技术。同年，为实现社会的可持续发展与循环性，我们深刻认识到以长期眼光制定环境基本计划的必要性，并在此基础上策划制定了“TDK环境活动2010”。该计划提出了以TDK事业特性为基础而制定的具体活动项目与长期目标，并且根据海内外各生产开发基地、营业部门以及员工的不同职能，明确了各自的工作与责任，目的在于大力推动并强化环境保护运动。

现在，我们又在“TDK环境活动2015”的基础上中，增添了新长期计划与活动范围全球化这两个项目。TDK集团全员团结一心，为实现社会的可持续发展与循环性社会而

努力。

※有关TDK环境活动的具体内容，请浏览敝社的官方网站。
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr05100.htm

CSR活动的发展

企业肩负的社会责任范围以及社会对企业的期望，不仅局限于开展环境活动，而且要求确保经营活动的透明性，并兼顾人权与雇用问题。与此同时，企业与利益相关者(stakeholder)之间的双向交流也要求大力加强。

在电气与电子行业，于2004年以美国为中心制定了有关电子行业行为准则(EICC)。为了对应该规范的出台，2006年，社团法人电子信息产业协会(JEITA)制定了供应链(supply chain)CSR推进导则。伴随着这样的行业动向，CSR活动的范围不仅局限于单独的企业或者集团企业内部，要求供应链全体共同推进，否则就无法完成。对此各界已经达成共识。TDK集团作为供应链的一环，同时也从原材料采购者的立场出发，将依照该理念积极开展CSR活动。

TDK集团的未来蓝图

今后，为了实现通过CSR活动提高经营质量，我们不但需要完善组织体制，明确活动的方向。与此同时，在集团的各个生产开发基地各自开展CSR自查活动，并且大力推广以各基地为主体开展CSR活动。

我们将坚持不懈地贯彻创业以来一直重视的TDK集团制造精神的同时，迅速正确应对不断变化的社会需求，为通过打造精品为社会做出更大贡献，我们将不断强大自己完善自己。

充满理想的TDK产品

TDK集团运用独创的技术开发了各类产品。

由于这些产品都是电子元件，所以，与一般消费者直接接触的机会甚少，但在日常生活中，这些产品编织着我们充满梦想的未来。

在此，介绍一些有效使用能源的技术以及下一代环保型优良产品。

高电压直流供电用 AC-DC、DC-DC 电源模块(Power Modules)

使用于HEMS (具备蓄电功能的住宅能源管理系统、Home Energy Management System)，更有效率地给住宅内部提供电力供应。



PHEV用双向转换 AC-DC转换器 (Converter)

使用于商用电力AC/DC的变换，给住户提供直流电。

※PHEV：插电式混合动力汽车。



大容量 锂离子电池

可以储蓄利用风力、太阳能发电的电力以及从外部输入的电力。

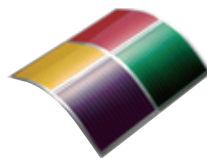


直流电气化节能住宅

一般来说，家庭插座使用的电力是由电力公司等供应的“交流”电。另一方面，大多数的家电产品以直流方式动作。所以，这就需要使用AC适配器等把交流电转换成直流电。而直流电气化节能住宅的内部配电全部是直流方式。这样可以把从自然能源转换来的电力以原来的直流方式储蓄到锂离子电池里，无需进行交流-直流变换就可以使用。这是一种通过避免电流转换时造成的电能消耗，从而提高能源使用效率，降低CO₂排放量的系统。

染料感光太阳能电池 (Dye-Sensitized Solar Cell)

使用于CO₂排放量少的太阳能发电板，把太阳能转换为电能。



发电机·电动机用 软磁性金属材料

使用于风力发电的发电机·电动机，把风能能源转换为电气能源。



DC-DC转换器

使用于PCU (动力控制装置)，把混合动力汽车用的电池电压从高电压转换成低电压，以及支持电子机械设备的运作。运用该转换器不但可以提高转换效率，而且还会缩小容积，降低重量，有利于降低燃料费用。



电池用电流传感器

使用于电池装置，通过检测输出电流，防止电池过度充电以及过度放电，有利于延长电池寿命。另一方面，可以正确检测电池余量，从而进行精密地控制，为降低汽车燃料费做贡献。



混合动力汽车

混合动力汽车是利用电动机与发动机驱动的机动车。所以，与通常的发动机汽车相比，可以降低燃料消耗，排出气体比较清洁，CO₂排放量也比较少。它作为有助于降低环境负荷的环保汽车，备受瞩目。

NEOREC53系列 高矫顽磁型

TDK运用独特的技术制成的磁性大幅度提高的高性能磁铁。它使用于混合动力汽车发动机的电动机，辅助发动机工作，回收能源再利用。它具有良好的耐热性，可以防止高温下电动机电力输出的降低，也有利于降低汽车的燃料费。



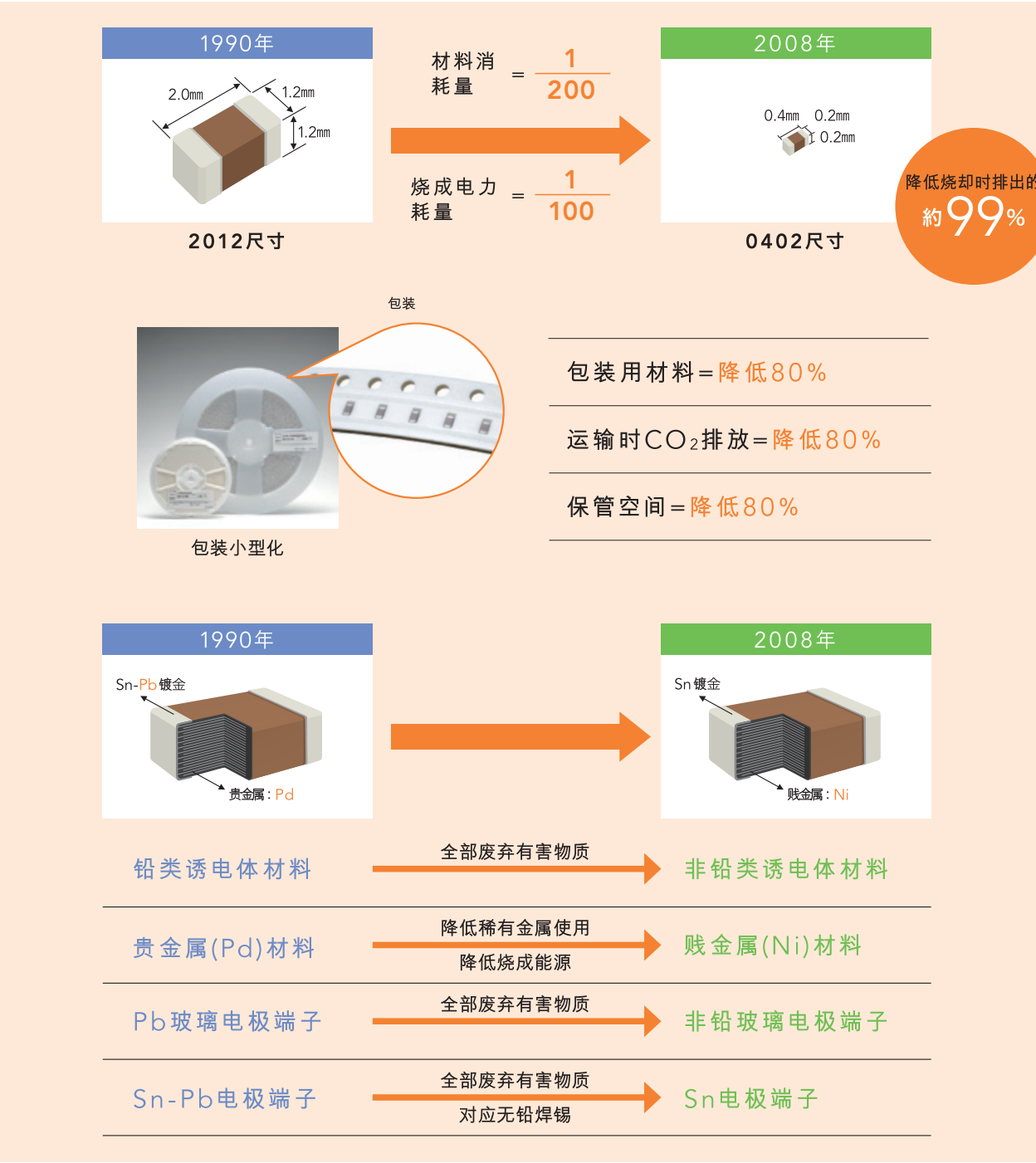
充满理想的TDK产品

创造TDK环保型产品的技术

敝社运用自身的核心技术“素材技术”，最大限度地发挥素材的特性，并能充分体现设计的“生产工序技术”，以及可以使设计和评价同期化、提高开发速度的“评价·仿

真技术”，不断研制环保产品。
在此，介绍一下其中的一部分技术。

芯片状零件环保设计的变迁



以百倍的勇气，打造精品的开拓者



TDK制造理念之一是“勇气”。

不惧失败，以百倍的勇气，不断挑战的精神，才能及时正确地研制出满足社会需求的产品。

其中，可应对高速信号的噪音滤波器，荣获了2008年

“‘超级’(super)零部件产品制造大奖”。

在此,我们追溯一下几位从事其开发设计技术人员的奋斗足迹。

运用薄膜技术开发 小型噪音滤波器

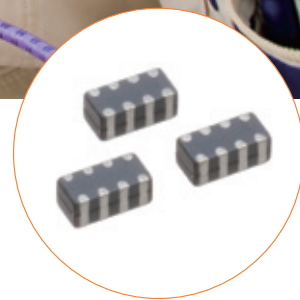
近年，伴随电视机等电子设备的急速数码化、高度化，与其相关零件的需求也在不断变化。TDK制造的“共模滤波器”就是其中之一。装载在电视、电脑等输入输出部分的噪音滤波器，可以消出声音、图像等数据传送时产生的噪音，确保数据的质量。近年，由于出现了能够传送更高质量、更大容量数据的HDMI方式，更高要求的噪音滤波器也被要求来应对更加高速的信号。

为满足这个需求，我们于2007年向市场推出可以应对高速信号的小型噪音滤波器“TCM2010H”。在TDK社内从事技术开发工作的伊藤知一这样解释道：“实际上，在这之前，应对高速信号的滤波器，TDK以及其他公司已经开发出来。”他又解释说：“不过，这些滤波器大都

是具有一定规模的‘卷线型’滤波器。利用微米单位薄膜的生产技术，使超小‘薄膜型’滤波器可以应对高速信号成为现实，是‘TCM2010H’最大的特点。”

滤波器的小型化，不仅可以提高零件的便利性，使其用途更加多样化。而且，也降低了制造该零件所需的材料以及能源。另外，使用这些零件的基板类产品、多少可以使最终产品小型化，大幅度地降低环境负荷。

我们不但需要研制可以应对社会的最新要求，而且还要有利于环保的产品。TDK的技术者们正是立足于这个理念开发了TCM2010H。



“TCM2010H”是知识与技术的结晶。它实现了2.0mm×1.0mm×0.8mm的微小尺寸。

在反复试验失败中成长，我们从没有放弃。

当初，TDK凭借用于记录媒体的“薄膜磁头”，领先行业的其他同行，取得了令人自豪的成果。

“在开发制造过程中积累的高端薄膜技术，或许也可以活用在制造电子零件领域里”。正是这个想法引发了当初伊藤等几位技术人员开发薄膜噪音滤波器的念头。

但开发薄膜噪音滤波器，不能原封不动地运用磁头技术。开发滤波器，需要一系列工序。首先要进行开发设计，然后制作试验品，之后，还要评价并分析它的性能。哪些地方存在问题？为什么产品没有实现应有的性能等等，对出现的问题，我们还要推测其理由与原因，从而不断改善设计，再重新制造试验品。我们一直反复重复着相同的工序。

当时，一般认为，薄膜噪音滤波器几乎没有可能应对高速传送。当遇到试验品没有达到预想的性能这样的难题时，也找不到任何“参考书籍”。只有大家一起绞尽脑汁想办法出点子，在不断试行错误中寻求解决途径。伊藤回忆当时的情景说到：“当时压力非常大，我们必须在短时间内拿出成果。因为在事业部进行研究开发，无论多么重要的研究，如果不能按时地把它商品化，就没有任何研究意义。”这是史无前例的开发，理所当然不可能立刻找到解决问题的出路。甚至面对“怎么样做才能成功”，找不到通向它的任何途径。虽然我们都知道处于这种困境也理所当然，但是还是感到非常焦躁。

但没有从任何人口中说出“放弃吧”这样气馁的话，“不惧失败，以百倍的勇气去挑战”这TDK世代传承的社风，已经深深地扎根在研究者的脑海中。

2007年6月，经过无数失败，噪音滤波器TCM2010H终于在2007年6月成功实现商品化。它的面积是原来卷线实装面积的二分之一。从制作试验品开始，整整花了大约一年的时间，研究者的努力终于开花结果。



为共同目标一起努力奋斗的技术人员（一部分）



伊藤言道：“各部门的携手合作，是TDK之所以强大的武器之一。”

众人共同努力 终于赢得了成功

噪音滤波器TCM2010H在投放市场的第二年，其实现小型化与高性能的新技术得到高度评价，并荣获日刊工业新闻颁发的“‘超级’(super)零件制造大奖”的电气·电子零件奖。听到获奖消息之后，和伊藤一起从事研究开发的奥村武史说到：“受到社会的高度评价，当然是非常令人高兴的事情，这更加激发了对工作的热情。但更深的感触是，由衷地感谢共同参加开发的其他部门的同仁。”

正如奥村所言，TCM2010H商品化，这成功不仅属于伊藤等设计人员，也属于评价、制造部门，以及拥有薄膜磁头开发经验的磁头部门的人员等等，属于通过各种不同形式参与制造的每一位员工，蕴藏着每个人的努力。

伊藤继续说到：“我们之所以取得开发成功，最大的原因就是全体参与者有着共同的目标，并携手一同努力挑战。我们目睹了他们的努力，这更加坚定了我们的信心，即使失败也决不中途放弃。我希望把TCM2010H开发成功当作一个新起点，让至今还没有蔚然成风、各部门携手合作共同开发新产品的风气，今后也继续大力地发扬光大下去。”伊藤与奥村又异口同声地说到：“TCM2010H商品化之后，最先考虑的问题是：“下一个目标是什么？”、“今后要研制出更好的精品”。无数人给予了我们莫大的勇气，TDK的产品制造决不会满足现状，我们将面向未来，不断进取。

为成为值得信赖的企业



为成为值得信赖的企业，需要什么样的条件？

我们邀请外部有识人士进行对话。

**围绕“企业应该肩负的社会责任”、“对未来TDK的期待”
这些课题，我们听取了他们各自宝贵的意见。**



“成为值得信赖的企业”可以说是CSR的原点。围绕这个课题，我们进行了对话。CSR是什么样的一个概念？为赢得社会的信赖，需要以什么样的姿态从事企业活动？有关这些疑问，我们听取了3位专家的意见，他们各自站在不同的立场、凭借自身丰富的经验、给我们作了精彩的回答。从事企业评价调查的SRI(社会的责任投资) IntegreX株式会社的代表秋山をね(One Akiyama, 音译:秋山鸥内)女士，围绕企业价值观的变化，事业活动过程中CSR的作用，给我们作了解释；经济产业省职员、有着与欧洲政府和企业丰富交涉经验的藤井敏彦先生指出:CSR不仅是一个概念和义务，是具有现实意义的风险管理，所以，有必要从

战略的角度思考其重要性；曾担任日本大荣公司社长秘书室长的小樽雅章先生，结合自身丰富的经验，阐明了企业能够继续生存下去所必要的条件，与会者倾听了这些意见，纷纷表达了自己感想：“CSR已经成为与客户交易过程中的一个必要条件”、“CSR应该扎根在每个公司的企业文化理念中”、“提供高质量的制品，是TDKCSR活动的第一步”等等。

TDK参加者

取締役专务执行董事 江南清司
执行董事 人事教育部长 米山淳二
经营监查部 部长 四居治
电子元器件营业Grp. 战略营业统括部企划部 统括部长 古海隆博
电子元器件营业Grp. 战略营业统括部企划部 主任助理 下西哲史
质量保证部 部长 犬饲康二
质量保证部 质量企划Grp. 质量企划课 调查主任 望月善孝

物资物流统括部 企划Grp. 调查主任 渡边公雄
人事教育部 人事Grp. 部长 绫部昭彦
法务部 法务Grp. 负责人 藤崎健一郎
法务部 法务Grp. 副负责人 井上博史
安全环境部 部长 盐川年伸
安全环境部 温暖化对策科 主任 小林宽
公共关系部 部长 瀧美辰彦
公共关系部CSR推进委员会事務局 主任 河本和幸

来自参加有识者的意见



IntegreX 株式会社
代表取締役社长

秋山をね 女士
(One Akiyama, 音译:秋山鸥内)

去年以来，企业活动的价值观发生了世界性的变化，从原来追求短期利益到追求长期价值。对于企业来说，重要的不仅是企业利益的多少，而是赢得效益的整个过程。这个过程就是CSR。其中最重要的是，让每位员工理解公司的理念与宗旨，让他们去思考对自己而言，究竟什么是CSR。通过全体员工共有价值观，把各部门间横向地相互连结起来，不是实现“现场最协调”，而是“全社最协调”，“全社会最和谐”，这正是CSR活动所应发挥出的作用。



向社会性研究所
(Institute of Prosocial Research, IPR)
主任研究员 社会学博士

小樽雅章 先生

我通常把“CSR”解释为“期待(Rely)、满足(Satisfy)、继续(Consistency)。”如果企业不具备这三要素，就无法产生被信赖感。而没有得到社会信赖的企业就无法存续下去。TDK这样的B to B企业(中间厂商)，难免把着重点放在直接与客户交易上，所以，有必要时常提醒自己也要大力关注消费者。另一方面，公司的发展，离不开可以畅所欲言，能力可以得到充分发挥的公司环境。所以，创造具有这样氛围的社风，就是最大的CSR，对此我深有体验，有感而发。



经济产业省 通商机构部 参事官
经济产业研究所
顾问研究员 (Consulting Fellow)

藤井敏彦 先生

CSR概念的产生，与其说是社会的需求，不如说最初是社会对企业的“强制”要求。为满足这个需求，企业进行了相应的技术及经营上的革新，但结果，世界上有许多企业因此开拓了市场，提高了竞争力。开展CSR活动，已经成为企业有力的武器之一。CSR活动，不应该只单纯地做思想准备，而要用战略性的眼光，预测今后将备受社会瞩目的课题，并提前着手积极应对。它是经营上重要的课题。所以，CSR属于专业领域的课题，需要专门部署去统括应对。

听取诸位意见后感



TDK 株式会社
取締役专务执行董事
江南清司

再次深刻认识到企业的存在发展与CSR的关系。“当迷茫的时候，不应该追求短期效益，而需要依据‘怎么做才会带来最美丽的前景？’”以此来判断经营策略。把这历代领导人的话语铭刻在心。不仅仅是满足顾客的需求，把“要率先满足社会的期待”、“进一步加强公司内各个部门间的融合”等等作为研究开发课题，今后将为实现这些课题而积极行动。



TDK 株式会社
执行董事 人事教育部长
米山淳二

我们可以自豪地说:至今为止，TDK都是脚踏实地地开展CSR活动。但我们意识到，我们没有把所有的活动与绩效都全部传达给员工。我们活动的目标是什么？需要在全公司进一步普及和渗透，为公司的全体事业作出贡献。

敝社通过提供富有自信、骄傲和梦想的产品、技术以及服务，
为建立与所有利益相关者的信赖关系，实现利润增长而努力。
另外，作为上述目的的基础，我们确立了确保遵法性，透明性以及健全性的经营体制。

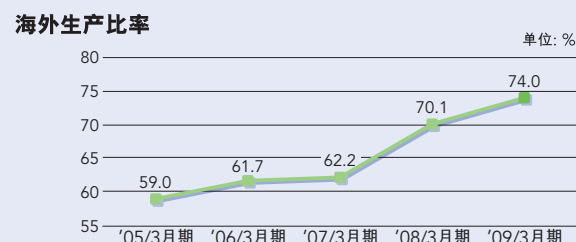
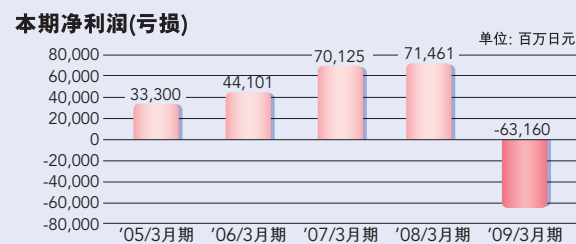
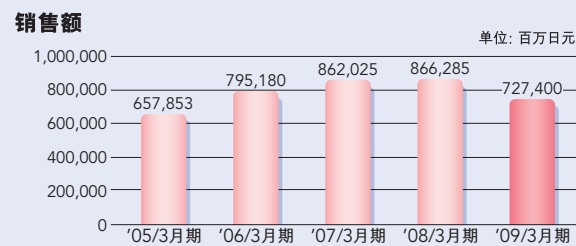
经济性报告

与股东、投资者信息(英语网页) → http://www.tdk.co.jp/ir_e/index.htm

事业概要

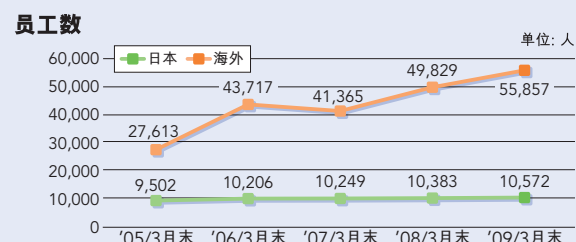
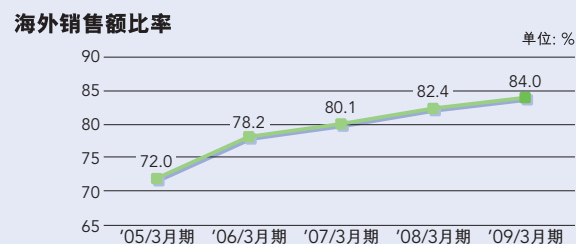
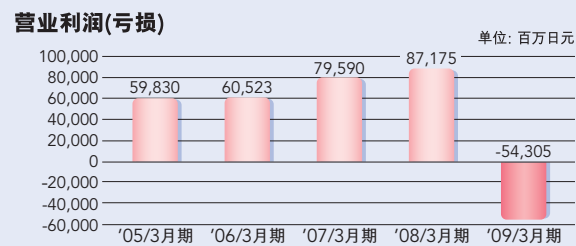
TDK集团创建于1935年，目的是为将世界上最初发明的磁性材料铁氧体工业化。我们一直奉行“以丰富的创造 回馈社会与产业”这一宗旨，致力于电子材料、电子元器件、记录元件以及记录媒体等产品的研究开发和商品化。
为使公司今后继续保持蓬勃旺盛的生命力，我们必须成为这样的企业。即，充分发挥崭新的创意思维与坚持不懈的挑战精神，为我们的顾客、交易客户、股东、地区社会、员工等所有利益相关者(stakeholder)，不断提供更高的企业价值。

主要财务指标推移



2009年3月结算业绩概要

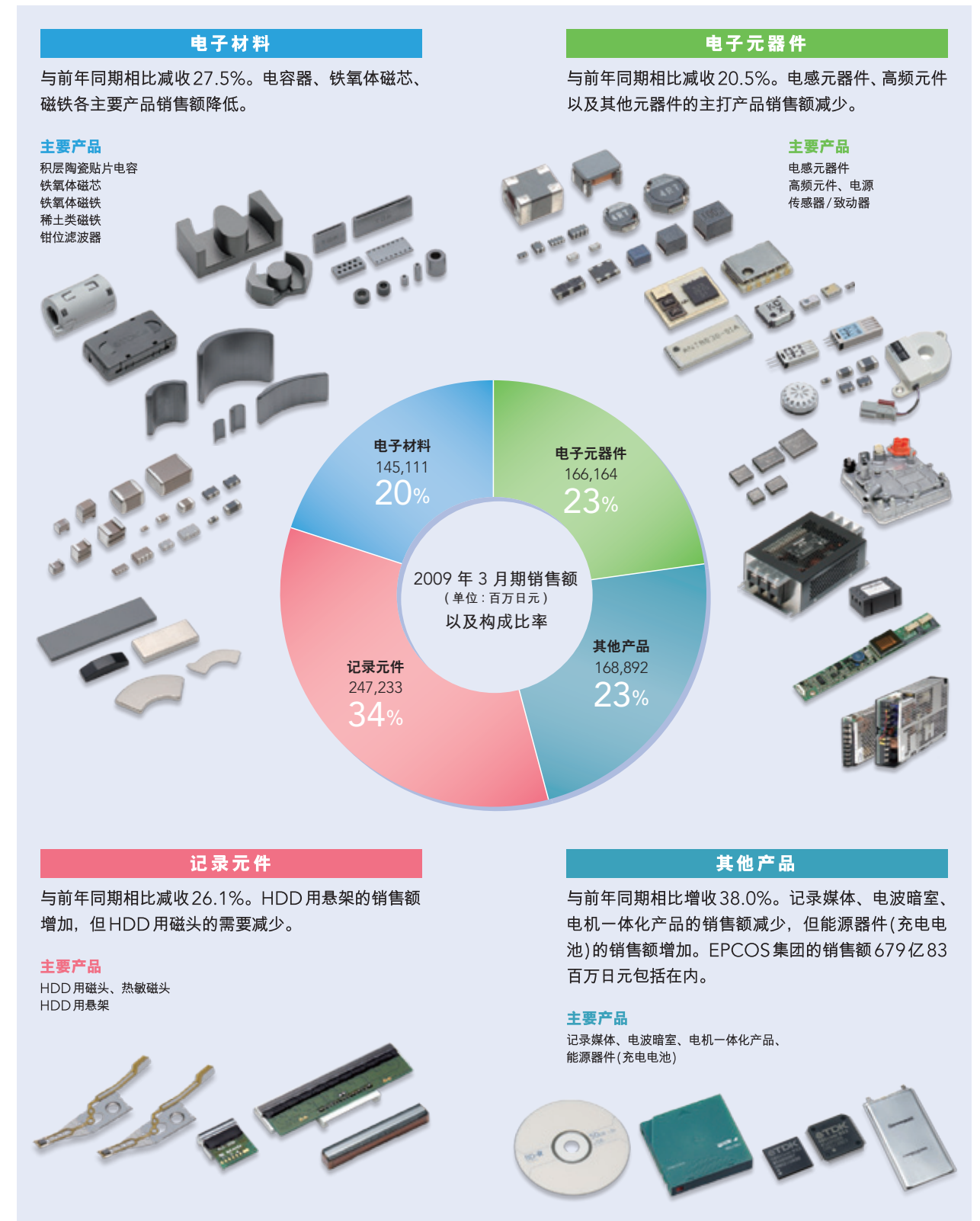
2009年3月期TDK集团的合并结算业绩为：销售额、7,274亿日元(前期为8,662亿85百万日元，比前期降低了16%)，营业利润亏损543亿5百万日元(前期盈利871亿75百万日元)，税前净利润亏损816亿30百万日元(前期盈利915亿5百万日元)，本期净利润亏损631亿60百万日元(前期盈利714亿61百万日元)，本期每股净利润亏损额为489日元71钱(前期盈利551日元72钱)。



产品分类业绩概要

TDK集团的事业范围由四大领域组成。分别为：电子材料、电子元器件、记录元件以及其他产品。

2009年3月期各产品销售额概要



公司治理(corporate governance)

企业信息 ⇒ CSR活动 ⇒ 公司治理 主页URL http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr01600.htm

公司治理的基本理念

我们清楚认识到，一个企业能够很好地立足于社会，是与股东、顾客、交易客户、员工、地区社会等利益相关者(stakeholder)的大力支持分不开的。作为良好的企业市民，必须遵守法令等社会规范的同时，还须公正公平地对待社会。为能肩负起如此企业的社会责任，建立能够确保企业活动有效并健全开展的企业治理体制(corporate governance)至关重要。

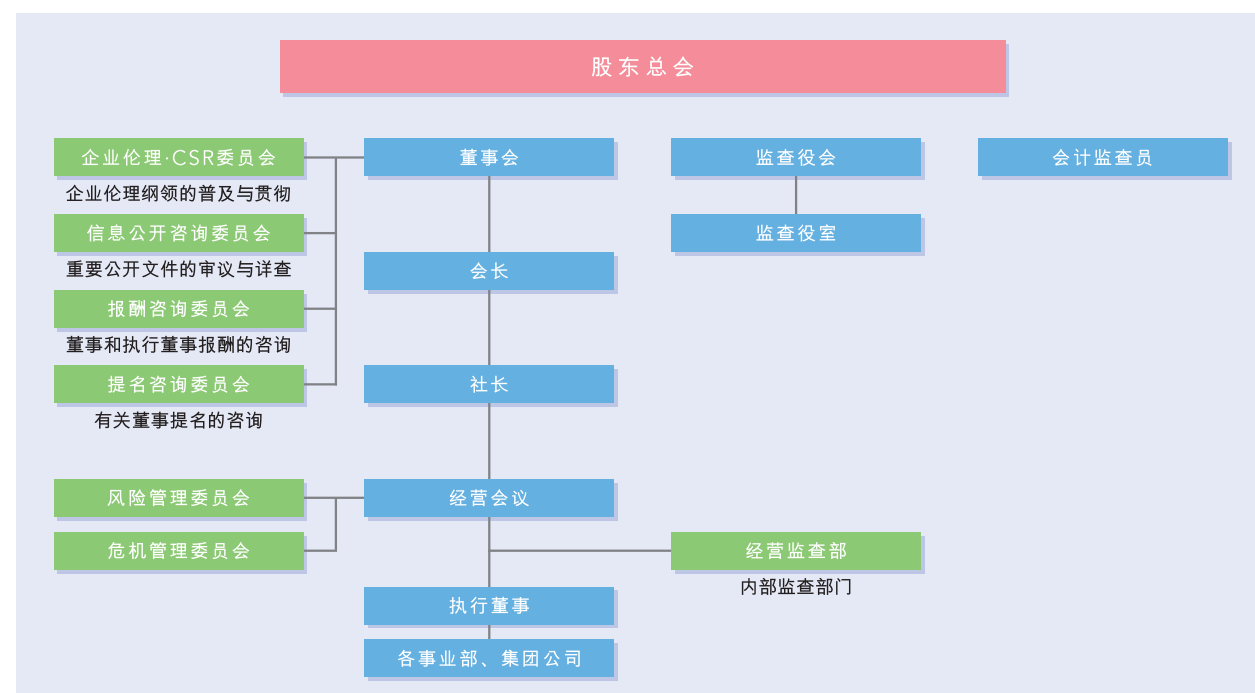
企业治理体制的概要

为确保经营的合法性、透明性、健全性，敝社确立了如下的经营体制。

经营体制概要

- 1 为强化董事会的机能以及实现职责的严格化，董事会由少数人员(7名)构成，并且从外部招聘3名与敝社无利益关系的董事，同时，规定董事的任期为1年。
- 2 通过采取执行董事制度，将经营意识决定以及业务监督机能部门与业务执行机能部门分开，以便迅速开展执行业务。
- 3 采用监查会制度的同时，为加强经营的监视机能，招聘超过半数以上无利益关系的独立的社外检查人员(5名中3名)。
- 4 作为董事会的咨询机关，设立了企业伦理·CSR委员会、信息公开咨询委员会、报酬咨询委员会以及提名咨询委员会。

TDK公司治理体制



SOX对应

为应对2002年在美国制定的有关内部统治的萨班斯-奥克斯利法(US-SOX法)，敝社依据COSO的基本框架，建立了内部统治体制，并加以充实。2009年4月美国证券交易会的登录废除之后，按照2008年4月实施的金融商品交易法第24条款(即日本版SOX)，我们开始转向采用内部统治评价。今后也将在集团内部，维持并大力扩大根据US-SOX法构建的内部统治体制。

全社风险管理(ERM)体制

TDK集团为确切可靠地应对企业活动担负的风险，设立了风险管理委员会。该委员会由专务执行董事为负责人，并直属经营会议。从而导入并推进全公司的风险管理(ERM)体制。2008年度开始从事业担负的重要风险中，特别是阻碍经营目标达成的风险，把其抽出并作为重点风险，开展推进全公司范围企业内部全职能一体化的降低风险活动。

信息安全管理

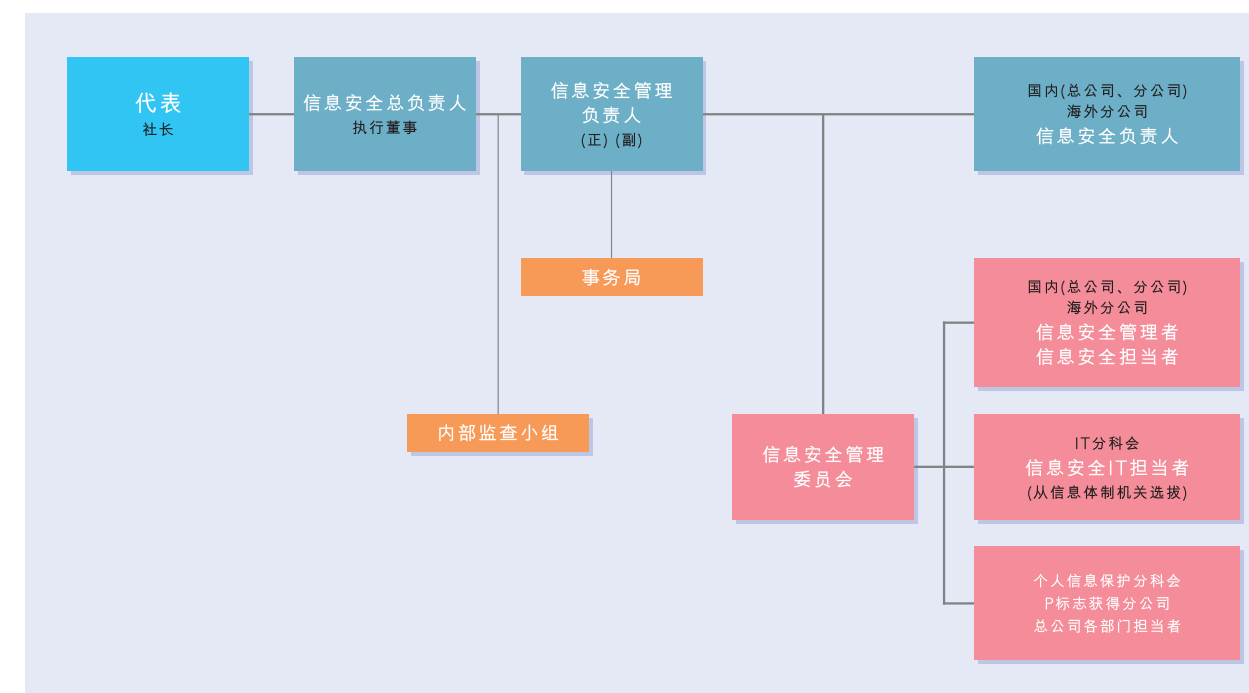
敝社于2005年7月制定了信息安全管理基本方针，并积极开展相关活动。具体活动如下。我们试图综合这些活动，从而构建信息安全管理体制。

- 强化所存客户信息以及营业机密情报的管理
- 取得总公司信息体制机能为核心的信息安全管理体制(ISMS)认证(2005年12月)
- 2005年4月，开始应对全面实施的个人信息举报法



为使全体员工彻底贯彻信息安全相关的公司内部规则，每年都通过e-learning，实行公司内部教育。

信息安全管理体制



TDK集团在各利益相关者的支持下而存在。

为了向各位提供更高价值，我们思索TDK集团被期待的是什么，并采取行动。

今后将继续努力和大家建立互惠关系。

与顾客的关系

企业信息 → CSR活动 → 与顾客的关系(品质保证) http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02100.htm

TDK的品质保证理念

TDK提出“不断创造令顾客感动的优质产品”的品质保证基本理念。所谓令顾客感动，就是提供超出顾客期待的品质的产品以及服务。我们认为，实现该基本理念的重要途径就是不断提高公司机制的质量与员工的素质。为此我们开展了以下的活动。

公司机制的 Quality: 大力开展完品质保证基础相关机制的活动。利用IT技术，使新产品开发指南、历史故障记录等数据库可视化、可听化，从而强化防止不良产品产生的活动。

员工的 Quality: 通过全社品质保证责任者会议、公司社内报等等，通过介绍最佳范例、品质活动的启蒙活动，对从事开发、设计、制造、销售到物流这全过程员工，普及品质意识。同时，积极推进能够反映有关品质的现场报告的活动。

为了下一代人能够安心安全地生活，我们要从顾客的视点出发，努力研制并提供信赖度高、环保型优良产品，实现我们TDK品质目标，让顾客得到最大满足。

公司机制的 Quality

TDK固有的品质规格TQS9000

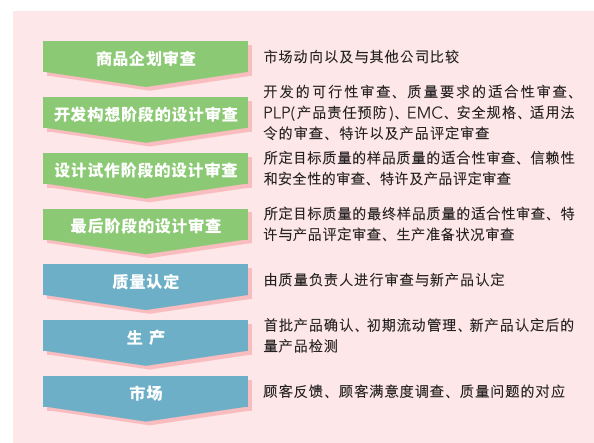
在质量管理体系的国际规格ISO9001上，融合了TDK固有的体系，建立了TDK独自の管理体系TQS9000。为了配合各事业部门的不同水平，编制了指导方针并进行运行。通过TQS9000诊断确认运行状况，不断提高水平，同时在各据点横向展开质量保证体系。

产品开发各阶段的设计审查

一个产品至投放到市场为止，为确保其质量，我们采取了多种多样的措施。其中，确保生产出高质量产品过程中，不可缺少的一环就是设计审查。其目的在于：彻底检查从开发构想到最后试作整个过程中可能潜在的问题，在量产前找出问题，做到防患于未然。

设计审查，不仅设计开发部门参加，而且品质保证部门以及相关部门都必须出席。在严格设计审查的基础上，通过不断试作重复评价，逐次解决存在的各个问题，之后，通过“初期流动管理”*这一检验，才初步完成新产品的开发。

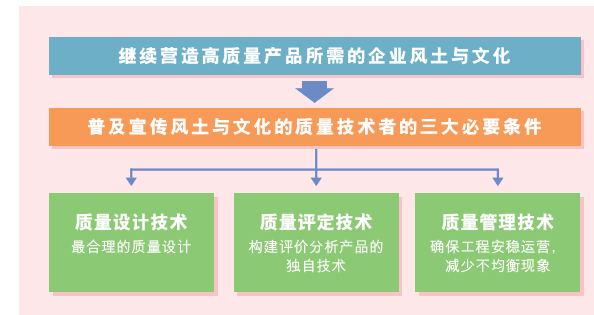
注*：初期流动管理，即量产开始之后的一段特定期间里，通过采取特别管理体制，针对潜在或者已经呈现的初期质量不良现象，迅速采取措施，防患于未然，迅速采取对策，争取早期解决、防止扩大。



员工的 Quality

作为质量保证推进活动的中心的品质技术者所必要条件，分为3大质量技术领域。为推广与深化继续营造创造出高质量产品的企业风土与文化，需要强化质量技术者的技能，培养专家人才。

质量技术者技能的提高与育成



员工的声音

作为一名质量技术者，为提供信赖度高的优质产品，防止质量不良现象发生，每天都致力于开发新产品的信赖性评价方法。我经常去实际制造现场，亲自去确认，并与技术者沟通交流，与他们共有情报，从而获得更好的开发启蒙。与此同时，为提高评价的效率，确保高精度评价不断重复进行研究。针对顾客的要求，今后我们也将继续努力，开发可以确保顾客所求质量的评价方法，努力提高顾客的满意度。



质量保证部
信赖性评价分析部门
信赖性技术科
铃木胜行

电子元件的CS(客户满意)活动

敝社主要产品电子零件的客户，不仅是直接与消费者接触的的电子机器厂商，而且还有电子产品组装厂商、零件厂商。敝社对各行各业的交易顾客，通过“供应商评价情报”、“产品意见信息”、“CS”评价三种方法来掌握“顾客满意度”，满足客户在质量，成本，交货期，环境，服务等方面的要求，把TDK打造成为值得信赖的厂商。

供应商评价情报

收集顾客的“供应商评价结果”，把顾客满意的水准设为“A级(rank)”，从而把握“供应商评价结果”中“A级”占有率的变化。之后，将该结果反馈给有关部门，以提高CS水平。

产品意见信息

把来自国内外顾客的“产品投诉信息”数据化，并通过互联网(on-line)转送到有关部门，迅速采取相应的改善措施，提高CS水平。

特别是出现重大投诉时，系统会自动把信息转送给经营部门的最高负责人。

CS评价

为满足顾客要求，营业担当从顾客的立场出发，尽最大可能掌握顾客的需求。如果出现顾客投诉现象，尽快掌握相关信息，并通知有关部门加以改善，从而提高CS水平。

员工的声音

在日常营业活动中，我非常注重通过与顾客面对面的接触，发现顾客所需，从而进行新的提案。持久地满足顾客需求不是件容易之事。但与顾客以及公司相关部门的同仁携手，一同克服战胜难题，一旦感受到“与顾客建立了信赖关系”之时，成就感就会油然而生，这也是这项工作的乐趣之处。为能实现令顾客觉得“选择了TDK，真棒！”这个目标，不仅需要提高产品质量，而且还需要开展更富价值的营业活动。



电子元器件营业 Grp
第二营业统括部
古川知治

顾客评价

来自客户的评价

我们从客户得到了以下评价。今后将继续进行改善，进一步提高质量。

- 日本电气株式会社 运营商网络业务
移动网络事业本部
荣获“2007年度最佳供应商奖”
- NEC无线网络株式会社
7个半期连续获得表彰

与采购客户的关系

企业信息 → CSR活动 → 与采购客户的关系 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02200.htm

购买理念与购买方针

敝社与交易客户之间建立着非常良好的合作关系，为维持双赢(win-win)关系，提出“全球合作采购关系”这一购买理念。全球合作采购，就是指：在日本与亚洲、美国以及欧洲设置的敝社各生产基地，为迅速开发产品，购买活动也在全球范围内进行。TDK通过生产优质产品来提高顾

客满意度。所以，与采购客户建立良好的合作关系是不可缺少的。
为实现这个理念，TDK制定了购买方针，按照该方针开展购买活动。

采购理念 全球合作采购

TDK的购买方针

遵守法纪

在购买活动中，遵守相关法规。另外，不仅是遵守法律所定的各项条款，更重要的是，尊重购买精神。

尊重对方的人格

无论处于供应链的何种位置，都需竭力尊重构成人员（workers）的尊严与人格。

CSR

TDK集团的资材机能，在自身继续开展CSR活动的同时，努力使采购客户加深理解CSR的重要性，继续开展活动（按照CSR调查表(check sheet)进行评价)来提高其知名度。

绿色采购

以与地球共存为宗旨，作为全社环境保护的一环，推进环保型物品采购(绿色采购)。

公平公正交易

不论对方企业何种规模与何种国籍，都进行公平交易。针对对方的品质、价格、交货期、安定供给等进行综合正确地评价之后，再开展贸易往来。

伙伴关系

为实现双方共同的目标，与采购客户努力构建良好的互补关系。

VA*活动

重视能够通过VA活动来降低成本，可提供新材料、新产品的采购客户。

IT活用

提高业务速度，加强相互合作，充分活用IT与网络与客户相互交换信息，是非常重要必不可少的。

质量、交货期、安定供给

与采购客户建立良好的伙伴关系，时常开展与质量、交货期、安定供给相关的活动。

注*:VA: 价值分析 value analysis (简称VA)。一般与价值工程(value engineering)同义使用。是1946年美国开发的降低成本的新理念与手法，即，用最少的成本让产品具有所求性能，系统地分析产品价值相关的诸要因。

采购客户评估

原则为3年1次定期地评估，从而判断是否可以与其继续贸易往来。为健全地开展交易活动，我们对采购客户实行评估政策。
首先，对相关“化学物质*”、“质量”、“成本”、“交货期”、“环境”、“经营”等类别的89个项目，请采购客户进行自我评估。之后，敝社的担当者去拜访采购客户并实行评估。如发现有问题出现，就向对方提出“校正请求”与关于改善的“要求事项”，以便请求对方予以改善。
2008年度，敝社对国内184家，海外146家的采购客户

开展了评估活动。

注*:有关化学物质处理，依据“TDK绿色采购基准书”里所规定的条款。
基准书请参考敝社主页 http://www.tdk.co.jp/proc_c/pro30000.htm

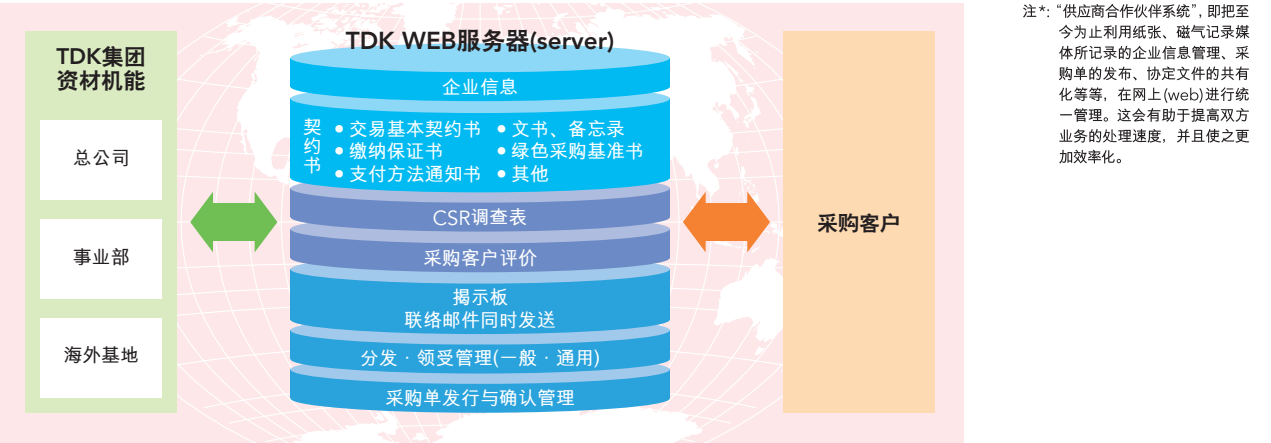


CSR采购的推进

TDK购买方针里的“CSR采购”，是敝社的重要课题之一。我们是零件生产厂商，不仅需要站在供应商的立场上，推进本公司的CSR，而且还需对我们的采购客户开展CSR活动。在2007年9月召开的供应商会议上，向我们的采购客户传达了CSR的重要性以及敝社的相关理念等等，以求得大力的支持与理解。
对敝社的交易顾客，我们运用“供应商合作伙伴系统*(Supplier Partnership System)”，请对方回答CSR调查表。调查内容为：从日本电子信息技术产业协会(JEITA)供应链CSR推进导则里所要求的342条款中，选出敝社认

为至关重要的以“人权·劳动”、“安全卫生”、“公正交易·伦理”为中心的48个项目。为使采购顾客对该课题有所认识，并提高其改善的热情，我们当场就公布调查结果。至2008年3月末为止，日本约2,300家，海外约1,100家的采购客户回答了我们的调查问卷。今后，我们将把调查结果与采购客户共有，以便研究如何进行改善，策划制定相关活动等等。

供应商合作伙伴系统(Supplier Partnership System)



绿色采购

敝社于1999年4月制定了绿色采购基准书，开展对采购客户的环境管理状况以及购入原材料相关内容的调查，进一步深化了绿色采购活动。2004年2月，为遵守RoHS指令等世界各国的相关法律，满足顾客的要求，我们对其进行了改订并公布在敝社的主页上。
2009年6月，敝社又发行了“绿色采购基准书 Ver.6”，并已经分发给所有采购客户。购入材料相关调查细分为化学品、零件、包装材料三项。并且在改订版的绿色采购基准书 Ver.6中，又明确了调查的内容。
针对化学物质调查，我们考虑到采购客户调查的精确度以及效率，依据已经发行的日美欧行业团体达成协议

JIG(Joint Industry Guide)，把34种物质群(禁止物质A24物质群、管理物质10物质群)作为调查的重点对象。敝社还把符合TDK绿色采购基准的数据与购入得零件材料底账相互连结，彻底杜绝本公司的产品中含有禁止的有害物质。

今后的课题

伴随经营战略的变化，事业也在不断地“统、废、合”(合并或停业)。因此，敝社采购客户的数量也随之发生变化。为共同推进总体上最合理的购买活动，扩大集团各公司采购客户的范围，为更好地向对方传达敝社的购买理念与购买方针，以求得大力协助，我们正在着手相关的准备工作。

与员工的关系(雇用与人才培养)

企业信息 ⇒ CSR活动 ⇒ 与员工的关系(雇用与人才培养) http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02300.htm

有关人事工作的基本理念

TDK集团，把员工看做实现公司宗旨的最重要财富之一。遵循“企业永远繁荣昌盛的源泉在于人才育成”这一基本理念，我们尊重每一位员工，实施各种的措施，去创造能够使员工各自的才能与潜力得到最大限度发挥的环境与体制。

理应育成的理想型人才

- 有理想具有丰富的想像力，可以发挥创造能力的人才
- 有勇气、具有强大解决问题的能力并能积极发挥的人才
- 诚实、值得信赖，具有彻底奉献精神的人才

人事数据

单独/ 合并员工数(男女, 职别)

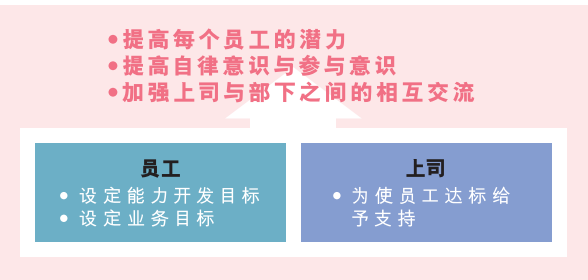
单独人数: 男性 4,744名 女性734名 计5,478名
合并人数: 66,429名

地区分类构成

地区	员工人数	地区	员工人数
日本	10,572名	亚洲(不包括日本)	46,556名
美国	2,802名		
欧洲	6,499名	合计	66,429名

TDK人事制度概要

评价与报酬制度是敝社人事制度的核心部分。其以“自己管理制度”为根本，主要着眼于“发挥能力”与“成果”的目标管理。“自己管理制度”，不单是一种评价制度，其目的在于:让员工自己设定其潜力开发目标与业务目标，上司要为达标给予大力支援，积极挖掘每个员工的潜力，提高其自律意识与参与意识，加强上司与部下之间的沟通交流。



自律型人才的育成 (能力开发·育成进修课程)

敝社的人才育成目标，就是培养这种“自律性人才”。所谓“自律性人才”，即时常拥有问题意识，能够充分发挥自己的才智，积极挑战困难，对变化具有深刻洞察力，并能够进行最妥善地处理，对自己制定的目标从不中途放弃的人才。

为培养自律性人才，敝社的员工能力开发与育成进修课程由四大部分组成。“不同级别员工进修”与“干部选拔进修”，其目的是让员工趁年轻尽快探索出能够发挥自主性的途径；“各种专门教育”以及“能力开发支援制度”，其目的是让进修者掌握专业人才所需的专业知识。

在“选拔干部进修”中，除了培养海外当地法人管理人员的“IMD进修”和培养年轻干部的“革新型干部培养进修”外，还有负责培养下一代经营干部候选者的“创笋塾”和“造帛塾”。2008年度刷新了“造帛塾”的内容，把进修期间由1年延长至2年，增加了加强经营干部所需的人格力量（志气、魄力、使命感、高瞻远瞩等）的课程。

TDK能力开发与育成进修课程一览

级别分类进修	- 主任候补者育成进修 - 新任主査(调查主任)再培训进修 - 主査候补者评定进修 - 主任晋升者进修 - 骨干员工职业规划(career plan)进修 - 入社第3年进修	- 营业实习 - 专门指导员进修 - 新员工进修 - 内定者教育 - 经验者采用进修 - 相关公司不同级别员工进修
选拔进修	- 造帛塾 - 革新型干部育成进修	- 创笋塾 - IMD进修
各种专门教育	- 海外人员进修 - 职能类别进修(开发、知识产权、质量、营业、资材、会计)	- 海外赴任前进修 - 有关制造教育 - 语言培训
能力开发支援制度	- 资格取得奖励制度 - 函授教育制度	留学制度

※ 主要进修的详情请参阅公司主页 (WEB)。

从2009年度起开始实施进修生、上司和讲师三者间面谈，建立了进修结束后在工作岗位持续培养的体制。

研修参加者的感受

2009年5月专门指导员进修者

“对遇到的烦恼，与其他的指导员交换了意见，非常受益匪浅。”

“小组讨论上，听取了其他指导员的意见，觉得非常有参考价值。”

“原以为已经非常清楚的问题，但在小组讨论会上，倾听了他人的意见之后，又认识到还有不同角度的解释。”

最大限度地发掘每位员工 潜力的机制 (人事制度)

TDK为开发每位员工的能力，并使其能力有用武之地，我们完善了各种各样的相关制度。

- 社内(公司内部)自主公开招聘制度
- 职业选择(career option)制度
- 自己申告制度
- 项目负责人年薪制
- 重点课题完成奖
- Free Time制度(载量劳动制*)与弹性工作时间(Flex Time)制度

※ 有关各制度的详细说明，请参阅公司主页 (WEB)。

尊重每位员工， 完善可安心工作环境

尊重人权·机会均等活动～多样性措施 推进(Diversity Action)计划

2002年，以董事与员工必须遵守的企业伦理行动准则为基准，我们制定了企业伦理纲领*。其中包括了尊重人权的相关内容。

推进尊重人权、机会均等活动的具体措施表现在：对员工实施启发教育，设置了咨询热线等专业咨询窗口，完善了相关育儿、护理的制度(育儿休假制度、护理休假制度、短时间出勤制度等)。为不断完善这些措施，录用与活用各种各样的人才，2007年下半年开始，又新实施了“多样性

措施推进 (Diversity Action)计划”。各部门设置了多样性(Diversity))推进分科会，为促进女性员工与退休员工的有效利用，在全公司开展相关活动。

※ 企业伦理纲领的全文在公司主页 (WEB) 上公开。(英语网页)
<http://www.tdk.co.jp/teaaa01/aaa06000.htm>

育儿休假·护理休假制度利用者(TDK自体)

育儿休假制度利用者	护理休假制度利用者
30名	0名

※2008年度

利用生育·育儿支援制度员工的感受

我利用带薪休假、产前产后休假、育儿休假，大约休了一年。现在，为每天去托儿所接送孩子，都提前30分钟上下班。刚进入公司的时候就知道这个支援制度。原打算生育后马上上班，但怀孕期间考虑这样会给家人带来负担，是否马上回复工作一时犹豫不定。

现在利用该制度，做到了工作与育儿两不误。这与上司的理解、同事的协力以及家人的支持分不开的。休假中我也一直与同事保持联络，所以非常顺利地返回岗位。这次通过利用支援制度，让我再次认识到：“把自己的想法传达给周围，取得理解非常重要。”

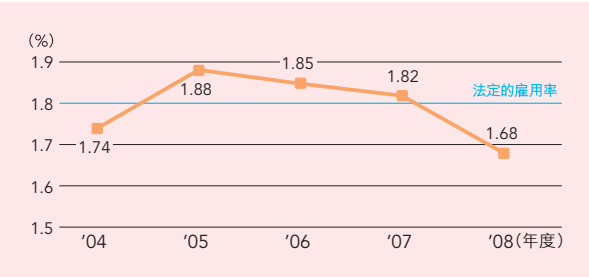


电子元器件营业 Grp
战略营业统括部
宣传企划部
下藏直美

有关残障者雇用

敝社2008年度残障者的雇用率为1.68%，非常遗憾没有达到法定的雇用率。促进雇用残障者活动是敝社的重要课题之一，今后也将具体策划制定“创造残障者容易工作的环境”、“设定采用目标数”等措施，踏踏实实地实行。

残障者雇用率推移(TDK自体)



与员工的关系(安全卫生)

企业信息 ⇒ CSR活动 ⇒ 与员工的关系(安全卫生) http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02400.htm

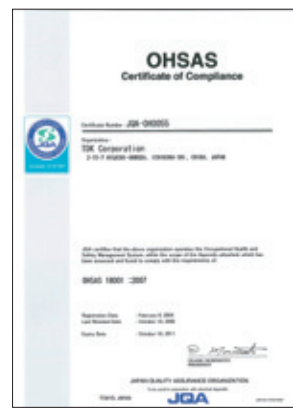
TDK安全卫生宪章

2003年7月制定了安全卫生宪章，在全世界TDK集团各组织进行运用。在宪章中，作为安全卫生基本理念，规定“为了员工能够在最佳状态履行其职务，TDK把提供安全且卫生的工作环境看作重要的经营课题之一，全体员工都将为实现此目标而共同努力”。

劳动安全卫生管理体制的推进

敝社认为，竭力减低工作环境中潜在的危险风险，创造安全卫生的工作环境，不仅能够提高工作效率与生产效率，而且也能保证产品质量的稳定。因此，敝社构建了劳动安全卫生管理体制(TDK OHSMS)，并在日本全生产开发基地开展相关推广活动。

发挥着核心机能的安全环境部以及一部分生产开发基地(三隈川工厂、静冈工厂、TDK相良)已经取得了OHSAS18001*认证，日本以外的12个基地也取得了该认证，开展业务活动。



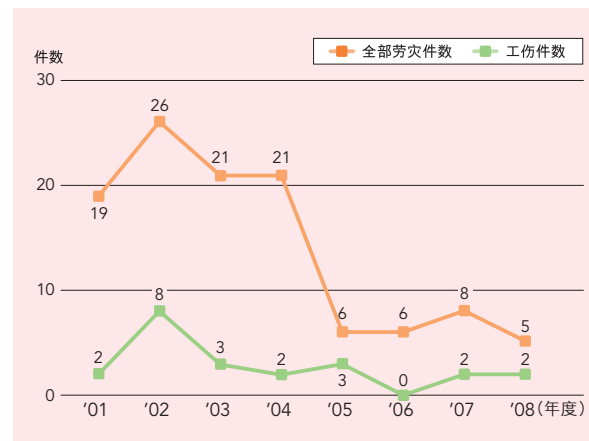
注:OHSAS18001=Occupational Health and Safety Assessment Series(由爱尔兰、南非、英国的各规格协会以及审查机关构成的国际财团(consortium)制定的职业安全健康管理体系式样规格。)取得OHSAS18001认证的各生产开发基地请参阅该处。
注:取得OHSAS18001认证的各生产开发基地请参阅公司主页(WEB)。
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr05200.htm

劳灾发生状况推移

TDK发生劳灾状况的推移如下图。

2008年度，比前年度减少3件，共发生了5件。其中2件属于工伤。

发生灾害件数推移



员工的健康管理

敝社为保持员工身体健康，定期地实行健康诊断，主要生产开发基地还设置了产业医生、保健师、牙医，健康咨询、牙科诊疗平时都可以就诊。另外，还开设了健康保险组合的外部电话健康咨询窗口(24小时挂号)。

在秋田地区，以健康管理中心为中心，推进“全方位健康促进计划(Total Health Promotion Plan, THP)”。按照每个员工的健康状态进行分别指导，推荐运动处方，提高生活习惯、运动习惯等相关的健康意识。

心理健康管理 (mental health care)

近年，不仅是身体健康，心理健康管理越来越受社会的关注。敝社也积极采取措施，对回归工作的员工给与最大限度的支援，2008年度引进了康复(rehabilitation)出勤制度等在内的“重返岗位支援计划”。

另外，主要生产开发基地设置了由专家专门担任的心理健康管理咨询窗口，完善咨询体制，让员工可以轻松地咨询，还举办演习会。

今后，还将实施员工压力检核(stress check)测验，以及各种研修。

与股东与投资家的关系

与股东、投资家信息(英语网页) http://www.tdk.co.jp/ir_e/index.htm

有关信息公开的基本方针

TDK正确适时地公开公众所需信息(秘密信息除外)，以维持经营的公正性与透明性。TDK集团努力了解并掌握站在不同立场的股东、投资家、顾客、交易客户、员工等都需要何种不同的信息，通过广告、总务、营业、采购等相关机构，以及各生产开发基地的担当部门，公平诚心地应对。

注:摘自《TDK企业伦理纲领》第2章 企业行动准则

与股东、投资家的交流(IR)活动的目的

敝社认为:我们作为公司经营管理的受托者，通过IR活动，诚实公平地公开相关信息，对股东履行解释说明的责任，而且还需要给包括投资家、证券分析家等利益相关者给予充分的说明，通过构建长期信赖关系与双向沟通交流，从而获得信赖与高度评价。为实现这个目的，敝社不仅需要继续提供必要的信息，而且还需要开展IR活动，把外部意见活用在改善经营过程中。

积极推进IR活动

敝社认为，鉴于上述IR活动的目的，对资本市场参与者(股东、投资家、证券分析家)，有关经营战略以及事业方针方面的信息，必须充分提供，并满足他们的所需。

为此，在决算说明会上，我们将增加经营者与资本市场参与者直接交流的机会。

IR活动的内容

敝社努力通过网站发送信息，给多方利益相关者，公平、简明扼要地发布有关本社的事业内容、财务内容、经营战略以及其他重要经营信息。具体为:在网站公开一年四次的决算说明会，并用日语与英语，通过视频和音频进行实况转播。

印刷品方面，每年都发行日文版、英文版的年度报告(Annual Report)、里面刊有代表取締役社长致辞与决算情报，记载着过去11年财务情报的投资者手册(Investors' Guide)，还给股东发送股东通信《TDK TODAY》。



网站



年度报告(Annual Report)



投资者手册(Investors' Guide)



股东通信(TDK TODAY)

与地域社会的关系

企业信息 → CSR活动 → 与地域社会的关系 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02700.htm

社会贡献活动的理念

作为企业市民的一员，TDK集团，对与社会共存的重要性有了更深刻的认识。我们一边不断思考我们的事业究竟能为社会做出何种贡献？一边推进独自的社会贡献活动。

理念

依据“以丰富的创造力，回馈社会与产业”这一公司宗旨，作为企业市民的一员，全体员工胸怀高度的社会认识，通过开展各种各样的活动，为构建健全富裕的社会奉献微薄之力。

方针

我们从“学术·研究与教育”、“体育与艺术·文化”、“环境保护”，“社会福利与地区社会活动”这四个领域出发，充分运用TDK集团的各种资源(员工、产品、资金、信息等)，与NPO·NGO一同携手，积极地在全球展开贡献活动。

“学术·研究与教育”领域的相关活动

敝社充分发挥长期积累的产品技术与人才资源，积极地开展反馈社会活动，对肩负下一代的年轻人，提供各种各样的知识、经验以及学习机会。



电子学体验教室
(TDK历史馆)

至2007年度起，以中小学生对为对象，2008年度的暑假和寒假期间，让学生们利用太阳能电池体验制作小型太阳能电动车、IC收音机。至今为止，已经有260名学生参加了该项活动。



参加小学的“技能学习日 (career day)”
(TDK Components U.S.A., Inc.)

2009年3月，敝社社员参加了当地佐治亚州小学的“技能学习日 (career day)”，给学生们介绍了公司的事业内容，以及资源循环利用、节能活动、法规遵从等的具体情况。



小学生参观工厂
(TDK羽城株式会社)

2008年11月，TDK羽城株式会社所在地的大久保小学5年级的学生，作为该校“工厂学习”一环，参观了该公司，学习了产品的制造以及用途。

“体育与艺术·文化”领域的相关活动

为不断持久地给敝社利益相关者带来感动与兴奋，我们对能够丰富心灵、感动心弦的体育、艺术活动给予大力的支援。



世界田径锦标赛协力赞助

从1983年在芬兰赫尔辛基举行的第一届大会开始，TDK成为官方赞助单位。现在，我们是男子运动员号码布的赞助商，决定一直援助到2019年为止。



世界一流乐团与学生的交流演奏
(TDK小型外展(outreach)音乐会)

2008年11月，在位于东京都港区的六本木中学，举办了有柏林交响管弦乐团5名成员参加的小型音乐会，并与同校的吹打乐队员进行了联合演奏。



高中生的棒球教室
(TDK硬式棒球队)

2009年1月，以山形县庄内地区的高中棒球队员为对象，开办了由TDK硬式棒球队员主教练的棒球教室。TDK的6名队员，对来自八个学校共36名学学生进行了练习法等等的指导。

“环境保护”领域的相关活动

敝社为制造使人类生活更加便利的产品，不断地进行产品的开发与研究。与此同时，围绕“与地球环境共存”这个主题，脚踏实地开展了各种各样的环保运动。



植树造林活动
(TDK (Thailand) Co., Ltd.)

2008年6月，在泰国罗布里(Lopburi)县，120名当地的员工参加了为防止洪水灾害的植树造林活动，共种植了600棵树木。



“TDK山毛榉森林”的施肥作业
(秋田地区各工厂)

2009年6月，在秋田县乌海山一角的“TDK山毛榉森林”，进行了施肥割草作业，TDK集团100名以上的员工参加了该项活动。



御堂筋清洁作战
(大阪营业所)

2006年开始开展了清扫活动。利用开工前的30分钟，对营业所周围的御堂筋一带进行清扫。2008年度，共实施了8回，计135名员工参加。

“社会福利与地域社会活动”领域的相关活动

敝社在全球范围内开展事业活动。充分活用我们拥有的资源，针对当地社会存在的各种各样问题，为实现更美好的社会尽我们的全力。



提供医疗搬运用直升机场
(三隈川工厂)

至2008年秋起，为医疗搬运用的直升飞机离着陆，我们提供了工厂内的直升机场，不仅搬运重患者，而且也搬运需要到高级医疗机构治疗的患者。



献血活动 (Magnecomp Precision Technology Public Company Limited)

至2003年起，为协助泰国红十字会，与大城(Ayutthaya)红十字会合作，在工厂内，开展献血活动。每次活动，大约有85名员工参加，献血40万cc以上。



与当地居民开展的环境交流会
(浅间技术工厂)

2008年12月，以当地西敷地区为对象举办了环境交流会。共有12名员工参加，介绍了工厂的概况以及产品，讲解了工厂如何进行排泄物处理，加深居民的理解。

敝社制定了“TDK环境宪章”作为TDK集团整体的环境方针，它由“环境基本理念”与“环境方针”这两部分构成。为实现社会可持续发展，依据该理念，策划制定了具体行动的基本计划《TDK环境活动2015》，并努力把它们付诸于实践。

环境方针·环境蓝图

企业信息 → CSR活动 → 环境方针·环境蓝图 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03100.htm

TDK环境宪章

该环境宪章适用于TDK海内外各个组织部门

环境基本理念

为实现社会可持续发展，我们把与地球环境共存作为是重要的经营课题之一，在所有事业活动中，公司全体员工为实现该课题齐心合力共同努力。

环境方针

基于上述《环境基本理念》，为让下一代继承并拥有更健全的地球环境，TDK集团全体员工一同参加，迅速并有效地推进有关环境保护的各项活动。

- 1 为推进环保活动，我们不仅需要建立相关体系，明确责任所在，而且，为该方针得以贯彻并实现，经营层还需要提供必要的经营资源，
- 2 敝社通过创造重视产品生命周期(life cycle)的精品与服务以及市场供给，为社会奉献微薄之力。
- 3 遵守各区域的环境相关法规以及其他同意事项。与此同时，为遵守法律限制值与管理化学物质，制定必要的自我管理标准，以便提高管理水平。
- 4 为使环境管理体系有效地发挥其技能作用，贯彻环境方针，我们设定了保护环境目的与目标、并付诸于行动，继续竭力降低环境负荷，并预防环境污染。
- 5 定期实行与环境相关的监查，不断地改善环境管理体系以及环保绩效。
- 6 公开有关环境活动的信息，促进与当地地区，社会间的相互交流。
- 7 积极参与并策划与行政，地区社会的环境保护相关活动。
- 8 要定期地对环境方针，环保目的与目标以及环境管理体系进行必要的调整。

～该环境章程将提供给所有需要者。～

1993年3月1日制定/2006年9月1日修订(第4版)

环境蓝图 《TDK环境活动2015》

敝社认为：为实现社会可持续发展，构建循环型社会，就需要基于长远观点制定一个环境保护基本计划。所以，于2002年，我们策划制定了《TDK环境活动2010》。2005年12月，把它作为《TDK环境活动2015》又进行了全面的修订，增补了新的长期目标与开展全球环保运动这两项，具体制定了5项活动内容，为实现目标，TDK集团全

体共同参与。
每年还根据环保活动开展的实际成绩，修订活动内容以及目标值，从而大力推进更高层次的环保活动。
自2009年度起，为使各生产开发部门实施的具体措施，在环境管理体系中展开，修改了部分活动的内容。

环境活动 2015

～2008年度

- 1 完善环境管理体系
- 2 地球温暖化对策(温室效应对策)
- 3 排放物对策
- 4 环境风险管理
- 5 环保型产品的创出推进

2009年度～

- 1 地球温暖化对策(温室效应对策)
- 2 排放物对策
- 3 环境风险管理
- 4 对外环境活动
- 5 环保型产品的创出推进

为保护丰富的大自然 与多彩的生态系

敝社制造各种产品使用的原材料主要是金属与其酸化物。这些原材料主要是利用来至世界各地矿山开采出来的矿石制作而成的。开发矿山引起的景观破坏，森林资源采伐就会带来水资源变质，而且对生态系存在着潜在的不良影响。生态平衡一旦遭到破坏，就不可能回复。而作为制造业，又不可能停止使用原材料。为缓和对生态系的不利影响，我们通过植树造林来保护森林资源与水资源。
另一方面，制造出来的产品用于消费纸资源的事务机器的制造，这就意味着间接地消费着森林资源。我们深刻地认识到这一点，并认为开展植树造林活动对我们而言，是非常重要的课题之一。
敝社的产品被组装在映像器材、录像器材。摄录优美的大自然，以及充满神秘的动植物生态，留下记录，这是人类的本质欲求。我们认为把优美的大自然传给下一代是非常重要的使命。因此，我们在各地开展了多种多样的自然保护活动。
希望敝社的每一个员工都认真地思考生产活动带来的环境影响、以及企业活动与环境的关系，为保护丰富优美的地球环境各尽所能。

注：主要自然保护活动的实际成果请参阅公司主页(WEB)。
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr05300.htm

目标与成果

企业信息 ⇒ CSR活动 ⇒ 目标与成果 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03200.htm

《TDK环境活动2015》行动计划 (2009年度以及中长期目的与目标)

制定:2006年4月1日
修订:2009年4月1日(03)

达成课题		2009年度目标			中期目标 (~2011年3月)	长期目标 (~2016年3月)
		对象	目标	主要措施		
1 地球温暖化对策	(1) 生产基地的相关措施	全球	●CO ₂ 排放量与2005年度相比降低4%以上	①能源消耗原单位与前年度相比改善2.0%以上 ②固定能源与前年相比降低1.0%以上 ③设定并遵守CO ₂ 排放量的自主目标值	●CO ₂ 排放量与2005年度相比降低5%以上	●CO ₂ 排放量与2005年度相比降低10%以上
		日本	●CO ₂ 排放量与1990年度相比降低3%以上	①设定并遵守CO ₂ 排放量的自主目标值 ②通过改善生产方法与生产设备来降低固定能源消耗	●CO ₂ 排放量与2005年度相比降低12%以上 (与1990年度相比减低7%以上)	●CO ₂ 排放量与2005年度相比降低20%以上
	(2) 物流过程的相关措施	全球	●降低物流过程中CO ₂ 排放量(2011年3月为止设定目标值)	①把握检讨CO ₂ 排放量	●设定降低目标值	●实现设定的降低目标
		日本	●CO ₂ 排放量与2006年度相比降低3%以上	①能源消耗原单位与前年度相比改善1.0%以上	●CO ₂ 排放量与2006年度相比降低4%以上	●CO ₂ 排放量与2006年度相比降低5%以上
2 排放物对策	(1) 生产基地的相关措施	全球	●总排放量与2006年度相比降低3%以上	①维持零排放 ②社外资源再生化原单位与前年相比改善1.0%以上 ③推进有价值物化	●总排放量与2006年度相比降低4%以上	●总排放量与2006年度相比降低5%以上
		日本	●总排放量与2006年度相比降低3%以上	①社外资源再生化原单位与前年相比改善1.0%以上	●总排放量与2006年度相比降低4%以上	●总排放量与2006年度相比降低10%以上
3 环境风险管理	(1) 环境风险管理	全球	●降低环境风险并维持	①环境风险管理与对策实施	●降低环境风险与维持	●降低环境风险与维持
	(2) 降低VOC大气排放量	日本	●VOC大气排放量与2000年度相比减低30%	①VOC大气排放量与2000年度相比减低30%以上 ②自主行动计划(引进设备、工序改善、管理排放量)的实施	●2010年度VOC大气排放量,维持“与2000年度相比降低30%以上”这个水平	●制定新目标值降低VOC大气排放量(预期于2011年制定目标值)
4 对外环境活动	(1) 社会贡献活动	全球	●具体开展社会贡献活动	①开展符合当地所需的环保活动 ②开展提高下一代环保认识的教育活动	●继续开展社会奉献活动	●继续开展社会奉献活动
	(2) 遵守法规	全球	●遵守法规法制 ●对应《化学物质审查规制法》修改(仅限日本)	①按照自主管理基准实行预防管理 ②把握申请对象物质的数量	●彻底加强预防管理 ●把握申请对象物质的数量	●彻底加强预防管理
5 环保型产品的创出推进	(1) 遵守产品化学物质相关规制(对应REACH规则)	全球	●运用可以应对RoHS指令以及REACH规则等各国有关化学物质相关规定的产品环境管理体系	①构建化学物质数据库(database)引进管理从购买原材料到产品销售过程全部化学品的数据库 ②实行遵循REACH规则的绿色采购 ③推进替换环境负荷物质的活动 ④更新MSDS的GHS表示	●遵守各国有关化学物质相关规定 (1) REACH规则 (2) 中国 电子信息产品污染控制管理办法(中国版RoHS)第2阶段 (3) 《化学物质审查规制法》修改 ●100%更新MSDS的GHS表示(遵法管理)	●遵守各国有关化学物质相关规定
	(2) 降低产品寿命周期循环中的环境负荷	全球	●产品寿命周期评价(LCA) ●引进新基准与实施评价	①引进产品寿命周期评价(LCA)新基准 ②对主要产品进行LCA评价 ③对应本公司产品的EuP指令	●推进降低产品寿命周期内的环境负荷。 (1)商讨是否给产品注上碳足迹(Carbon footprint, CF)的标签 (2)更新完善GHG(温室效应气体)评价体系	●推进降低产品寿命周期内的环境负荷
	(3) 供应链过程中的信息传达	全球	●满足顾客需求,公开产品环境的相关信息	①ECO LOVE产品的信息公布与扩大销售 ②REACH规则有关高关注物质(SVHC)的信息公布 ③应对EuP指令有关环境负荷信息 ④积极参与行业信息传达推进活动	●满足顾客需求,公开产品环境的相关信息 (1)REACH规则有关高关注物质(SVHC)的信息公布 (2)应对EuP指令有关环境负荷信息 (3)对行业共同交流平台积极发布信息	●满足顾客需求,公开产品环境的相关信息

《TDK环境活动2015》2008年度实际成果

实施项目		2008年度目标			成果
		对象	目标	主要措施	
1 地球温暖化对策	(1) 生产基地的相关活动	全球	●CO ₂ 排放量与2005年度相比降低3%以上	①能源消耗原单位与前年度相比改善1.5%以上	CO ₂ 排放量与2005年度相比降低增加10.1% (2007年度相比增加 3.8%)
		日本	●CO ₂ 排放量与1990年度相比降低1%以上	①能源消耗原单位 与前年度相比改善2.0%以上 (其中固定能源与前年度相比降低1.0%以上) ②生产方法、设备改善来降低固定能源消耗	CO ₂ 排放量1990年度相比增加5.9% (2007年度相比降低 5.5%)
	(2) 物流过程中的相关措施	全球	●降低物流过程中的CO ₂ 排放量	①把握讨论CO ₂ 排放量	讨论把握产品物流过程中CO ₂ 排放体系的海外展开
		日本	●CO ₂ 排放量与2006年度相比降低2%以上	①能源消耗原单位与前年度相比降低1.0%以上	CO ₂ 排放量与2006年度相比降低28.4% (与2007年度相比降低16.5%)
2 排放物对策	(1) 生产基地的相关措施	全球	●总排放量与2006年度相比降低2%以上	①维持零排放 ②排放物原单位(排放强度)与前年度相比改善1.0%以上 ③推进有价值物化	总排放量与2006年度相比降低9.9% (与2007年相比降低8.5%)
		日本	●总排放量与2006年度相比降低2%以上	①社外资源再生化原单位与前年度相比改善1.0%以上 ②推进有价值物化	总排放量与2006年度相比降低11.0% (与2007年相比降低14.3%)
3 环境风险管理	(降低VOC大气排放量)	日本	●VOC大气排放量与2000年度相比减低28%以上	①实行自主行动计划(引进设备、工序改善、管理排放量)	VOC大气排放量与2000年度相比降低33%
4 环保型产品的创出推进	(1) 购买活动中的相关措施(供应商)	全球	化学物质风险管理(对应国内外法制法规以及REACH规制)	①构建化学物质数据库 ②更新MSDS(海外根据各国实际情况处理) ③完善公布产品含有化学物质信息系统(对应REACH)	●购入化学物品的数据化已经完成 ●联络国内所有敝社购买(化学物质)客户,进行有关GHS说明 目标:至2011年为止100%更新
	(2) 设计、开发以及制造领域的相关措施	日本	在整个产品寿命周期内,大力降低环境负荷	①确立评价产品寿命周期(LCA)的新基准 ②对代表产品进行LCA评价	●积极参与电子信息产业协会(JEITA)电子零部件发行的“电子零件LCA准则”的制作 ●L通过LCA日本论坛,公表以下泛用电子零件的标准LCI数据 (积层陶瓷贴片电容器) (积层电感器)(晶片(chip)固定电阻器)
	(3) 销售领域相关措施(顾客)	全球	满足顾客需求,公开产品环境的相关信息 开展环保型产品的促销活动	①有关顾客产品环境调查的应答率为100% ②公开REACH规则有关信息 ③确立有关REACH的社内协议体制 ①制作《环保优良产品目录(初版)》并开展促销活动	●继续保持“有关顾客产品环境调查的应答率100%” ●REACH规则:针对10月28日公表的高关注物质(15种),公开从EU购入的产品相关信息 ●2008年9月 开始实施优良环保产品认定制度(ECO LOVE产品),并公开发表

单年度目标

实施项目	2008年度活动目标		成果
	对象		
5 完善环境管理体系	日本	①按照经营评价制度实施评价 ②按照EMS评价制度完善体系与提高绩效(performance) (a) 守法 ●按照自主管理基准实施预防管理 ●管理基准的上限制(平均值+3σ)控制在法定限制值的50%以下 ●*NO_x、pH值至少维持现状以上 (b) 环境社区(community) ●积极参加并策划环保活动(30%以上的员工参加) ●开展与地区社会的环保交流活动(策划、主办, 每年至少一次以上) (c) EMS运用状况 ●设定有益于环保活动的课题并积极推进相关活动 ●维持能源管理体制构建度(评价点95点以上 把握率85%以上) ●大力挖掘有关利用CO₂换算评价环境影响结果的相关课题 ●监查生产部门的绩效(performance)	①按照经营评价制度实施评价 ②按照EMS评价制度完善体系与提高绩效 (a) 守法 ●自主测定, 超过法定限制值1件 (b) 环境社区(community) ●6,590名员工参加、策划环保活动 ●与地区社会的环保交流活动计65回 (c) EMS运用状况 ●各生产开发基地各自开展环保活动、并制定活动课题 ●维持能源管理体制构建度 ●继续实施利用CO₂换算进行的环境影响评价 ●重点监查生产部门的绩效
	海外	①按照经营评价制度实施评价 ②按照EMS继续完善评价体系 (a) 守法 ●遵守法定限制值 ●按照自主管理基准实施预防管理 (b) 环境风险管理 ●把握化学物质排放状况 (c) 环境社区 ●积极参加并策划有关环保活动 (d) 设定有益于环保活动的课题, 并推进相关活动 (e) 按照土壤风险评价结果实施预防管理 (f) 引进OHSMS体系	①按照经营评价制度实施评价 ②按照EMS继续完善评价体系 (a) 守法 ●根据自主测定, 有1件超过法定限制值 ●按照自主管理基准实施预防管理 (b) 环境风险管理 ●把握化学物质排放状况 (c) 环境社区 ●积极参加并策划所在地区的环保活动 (d) 设定有益于环保活动的课题, 并推进相关活动 ●各生产开发基地各自采取相关措施, 制定课题 (e) 按照土壤风险评价结果实施预防管理 ●实施土壤风险评价 (f) 引进OHSMS体系 ●新增11个生产基地引进OHSMS体系(其中4个基地取得OHSAS 18001认证)

环境管理体系

企业信息 → CSR活动 → 环境管理体系 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03300.htm
企业信息 → CSR活动 → 环境风险管理 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03400.htm
企业信息 → CSR活动 → 环境负荷概要 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03500.htm

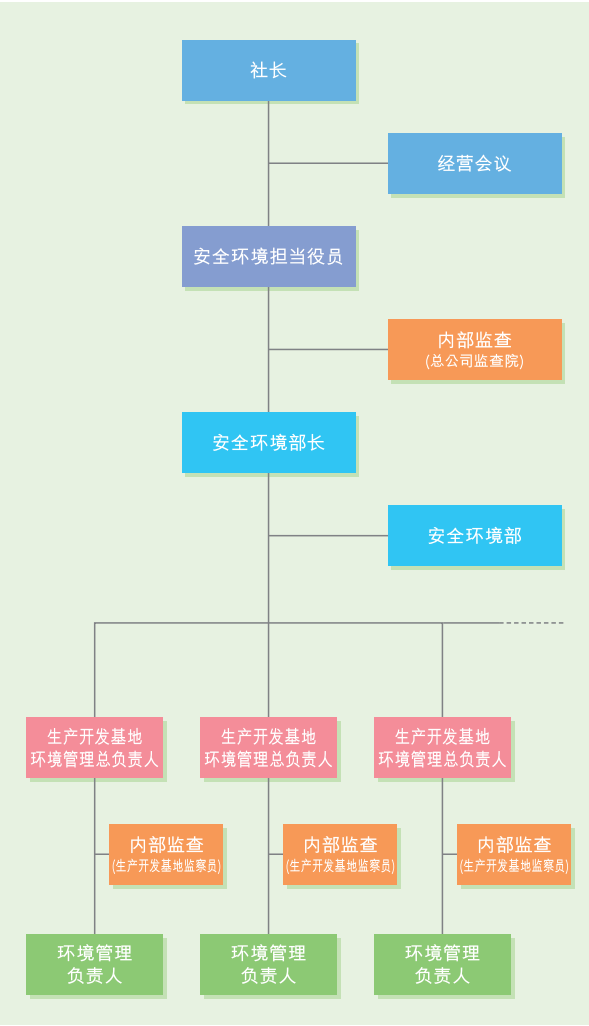
环境管理体制

敝社依据环境管理体系(EMS)，确定了以社长为中心，全公司统一推进的环境管理体制。

该全公司管理体制的确立，不仅对以往以各生产开发基地为单位的环保活动，而且对不断多样化、复杂化、全球化的环境问题，都可以迅速有效地应对处理。

另外，针对各生产开发基地的环境管理体制难以管理控制的产品环保问题，总公司相关部门设立了一个综合组织，统括全部事业部门。以此来确立可以管理“采购”、“制作”、“销售”等一系列业务过程的管理体制。

体制图



环境管理体系的运用

敝社于2005年度，日本国内生产开发各基地全部都改换了环境管理体系(EMS)的全公司统一体系，不但使该体系得到更加系统地运用，而且更加明确了环境活动的方向性。

日本以外的生产开发基地也都于2007年度取得了ISO14001*认证，目前以中国的基地为中心，正在推进改换实行全公司统一管理体系的活动。

集团各部门分别活用EMS体系，以全集团共同目标《TDK环境活动2015》为基本，提出了各自的具体措施。并为实现目标，正在积极推进环境活动。

另外，为统一管理共同的要素，与此同时，也在推进与“劳动安全卫生管理体系”（职业安全健康管理体系OHSMS）的统合活动，以便有弹性、正确地运用该体系。

注*：ISO14001：EMS相关国际规格（IS）
注：取得ISO14001认证的事业所请参阅公司主页（WEB）。
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr05200.htm

环境管理的评价制度与表彰制度

敝社在全球范围内开展环境管理评价制度，以便提高环境保护的绩效、完善环境管理体系。为提高环境意识，每年都针对各部门基地推进的环境活动目标的立案以及绩效，按不同项目，分类进行环境管理评价。

另外，导入了环境表彰制度。根据评价结果，对取得良好绩效的基地给予表彰。而且，不仅单纯依据环境管理评价结果进行表彰，对成为全社的模范、推进环保活动的组织以及个人也进行表彰。2008年度受表彰的各基地如下所示。

基地名称	表彰内容(主要措施)
千曲川技术工厂	通过更换使用燃料，大幅度降低了CO ₂ 排放量；通过改善工程，大幅度降低了排放物的排放量。
SAE Magnetics (H.K.)Ltd.	通过改善无尘室空调的效率，降低了能源负荷、有机溶液使用量减少了25%以上。
TDK Taiwan Corporation	通过提高烧成炉、空调区的效率、减低了CO ₂ 排放量，以及通过改善烧成用治具，大幅度降低了排放物的排放量。

环境风险管理

土壤污染与VOC风险管理

敝社确立了土壤污染与VOC*相关的环境风险评价基准与管理手法，对各生产开发基地定期地进行风险评价。对于高风险之处，明确优先顺序，通过实施预防保全、修复等措施，有效地实行环境风险管理。

注*：VOC(Volatile Organic Compounds)：挥发性有机化合物
注：土壤修复实际成果，请参阅公司主页（WEB）。
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr05300.htm

降低VOC排放量

敝社以《TDK环境活动2015》里提出的降低VOC大气排放量作为课题，以2000年度为基准，制定了目标。即，至2010年度为止把排放量降低30%。主要措施有：降低有机溶剂的使用量，引进溶液回收装置与溶液燃烧装置。2008年度的VOC大气排放量，与2000年度相比，降低了33%，提前实现了原定2010年结束的中期计划目标。

为稳妥地处理PCB进行相应的保管与管理

敝社按照废弃物处理法*，对电力用陶瓷电容器90台、荧光灯镇流器451台，分别进行保管与管理。基于PCB废弃物处理法正式实行，为适当稳妥地处理PCB，我们进行了处理登记，并已经全部完成。

注*：废弃物处理与清扫相关法律

遵守法律法规

为防止大气污染、水质污浊、土壤污染等，我们遵守相关法制法规。同时，还根据具体项目，制定了比法定限值值更加严格的自主标准，来降低环境负荷，竭力做到防患于未然。但非常遗憾，2008年度，出现两件超过法定限值值的管理事故。我们立即向行政部门报告，并迅速处理。

环境负荷概要

评价环境影响与检讨综合指标

敝社针对企业活动对环境带来的影响，进行环境影响定量化评价。并把评价结果充分活用在具体制定环境活动项目以及目标过程中。而且，为使之更加有效地发挥作用，我们把环境负荷按CO₂换算，检讨综合性评价指标。



注：数据的收集范围
PRTR对象物质、用水、排水、SO_x、NO_x、煤尘：日本
其他：海内外(全世界)

地球温暖化对策(生产·物流)

企业信息 → CSR活动 → 地球温暖化对策(生产) http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03600.htm
企业信息 → CSR活动 → 地球温暖化对策(物流) http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03700.htm

生产基地的推进活动

敝社企业活动中排放的温室效应气体，大部分是生产基地使用能源而排出的二氧化碳（以下成为CO₂）。2008年度的排放量，日本国内为369,988t-CO₂，与2007年度相比降低了5.5%，而与1990年度相比增加了5.9%。而海外的排放量为582,282t-CO₂，比2007年度增加了10.8%。

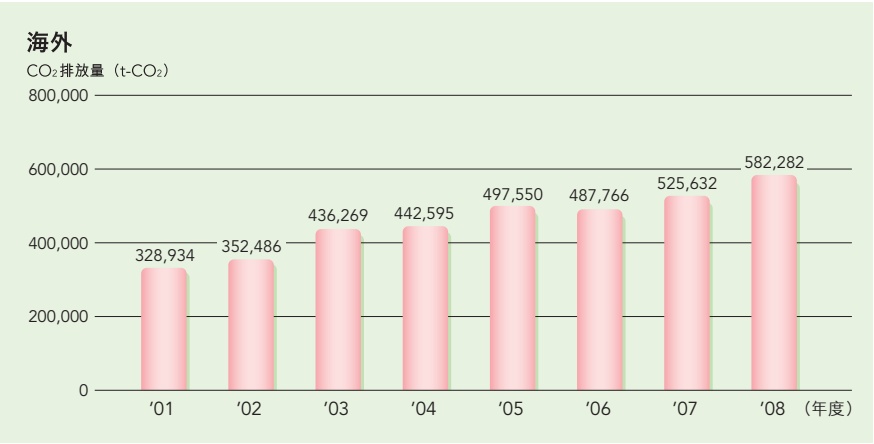
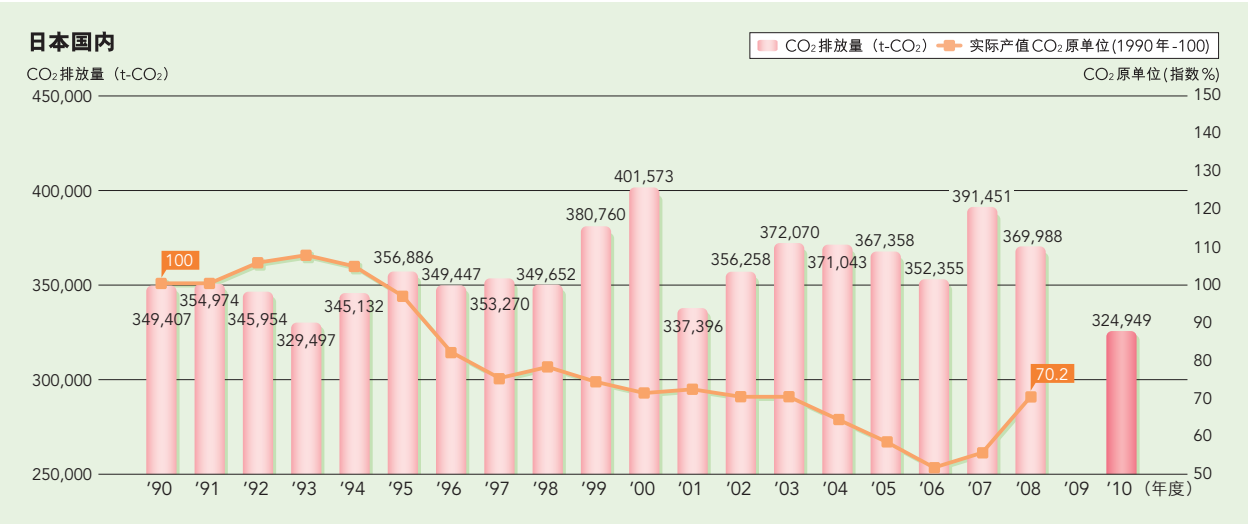
敝社为降低CO₂排放量，开展了各种各样的节能活动。日本国内方面，以消耗能源多的第一种能源管理指定工厂作为对象，在节能法*一“能源消耗原单位（单位能源消耗量）比前年度改善1%”的基础上，把改善目标值提高到

2%。另外，还针对不受生产变化影响的固定能源消耗，把其改善目标值设定为与前年度相比降低1%以上，争取实现TDK环境活动的中期目标：“至2011年3月为止把CO₂排放量与1990年度相比降低7%以上”（以日本国内CO₂排放量计算，相当于324,949t-CO₂）。

另一方面，为加强海外生产基地的能源管理，在2006年开始实施的《TDK环境活动2015》计划中，明确全球（日本国内与海外合计）中期目标：“至2011年3月为止把CO₂排放量与2005年度相比降低5%以上”。

注*：有关能源使用合理化的法律

TDK CO₂排放量推移



注：实际产值 = 名义产值 ÷ 日本银行物价指数（电气机械器具）
注：TDK的CO₂排放量计算标准
●各事业所（生产开发部门）的购入电力以及燃料（煤气、石油等）的使用量，乘以CO₂换算系数算出。
●燃料的CO₂换算系数，采用温室效应对策法所规定的系数。
●购入电力（日本国内）的CO₂换算系数，使用日本电气事业连合会发表的CO₂排放原单位（2008年度采用2007年度使用的系数）。
由于2007年度系数的确定，对2007年度（日本国内）的CO₂排放量以及实际产值CO₂原单位进行了修正。
●购入电力（海外）的CO₂换算系数，使用GHD协议书所定各国不同的系数。（2006年度起，2008年度采用2005年度使用的系数）。
由于GHG协议书系数的变更，对2001年度-2007年度（海外）的CO₂排放量进行了修正。

降低CO₂排放量的具体措施

地球温暖化对策 (温室效应对策)会议的召开

敝社于2008年5月举办了第一届温暖化对策负责人会议，设置了三个分科会，其成员为TDK集团国内公司的能源技术者，课题分为烧成、空调、压缩空气。2008年度，共开办了12次分科会。依据TDK集团的统一基准，更加清楚地掌握了设备的节能效率以及损失量等相关测定数据。针对“工厂独自的不易被了解的省能源课题”这个新研究课题，通过检讨使用统一基准能源效率指标，制定工厂间测量基准(bench mark)成为可能，课题设定也变得容易了许多。而且，增加了分科会成员之间的情报交流，提高了个人的技能水平。

今后，将会加速该分科会的发展，为应对近年日益深刻化的企业温暖化对策，继续确保收益，大力推广节省能源活动。



第二届地球温暖化对策负责人会议

积极响应并参与“排放量交易国内统合市场的试行实施”活动

日本政府自2008年10月起，开始启动“排放量交易国内统合市场的试行实施”。为加速降低生产活动中带来的CO₂排放，为验证该排放量交易制度的有效性，以及大力支援制度的构建，敝社决定参与这个机制。2008年12月我们向经济产业省提出了申请，经济产业省受理了我们的申请。我们在酌量行业自主活动计划基础之上，调整《TDK环境活动2015》来设定具体目标。

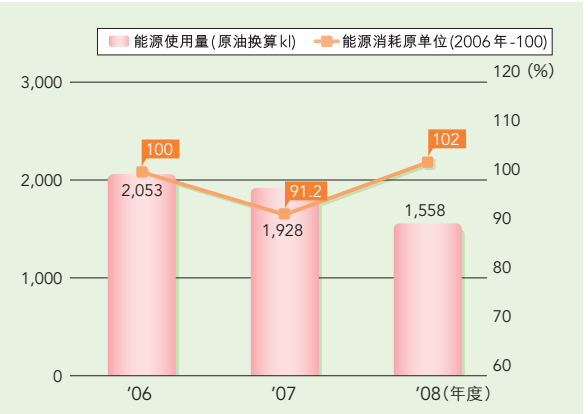
物流领域的相关措施

敝社于2006年度设置了节能物流改善委员会，全公司上下一同竭力推进降低物流成本以及能源消耗。2008年度与2007年度同样，为实现“能源消耗原单位与前年度相比降低1%以上”这个节能法所定的目标，主要采取了以下措施：

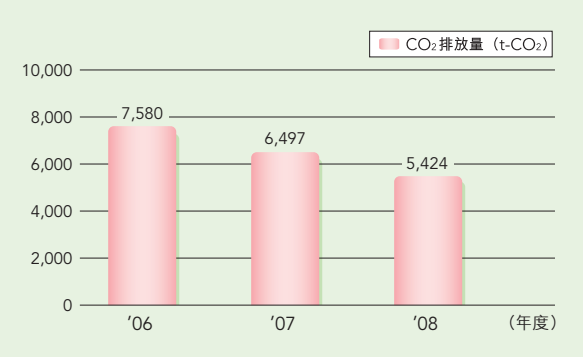
- 尽最大可能实行运输形态转换(modal shift)。
- 减少装载率低的特别运送。
- 有效利用地方港口，缩短国内运送距离。
- 通过将包租专运改为混合联运，从而提高装载效率。

但结果，没有实现预定目标。由于销售额减少，消耗能源原单位比前年度恶化11.5%。

物流能源使用量与原单位推移(TDK单独)



物流过程中CO₂排放量推移(日本)



排放物对策

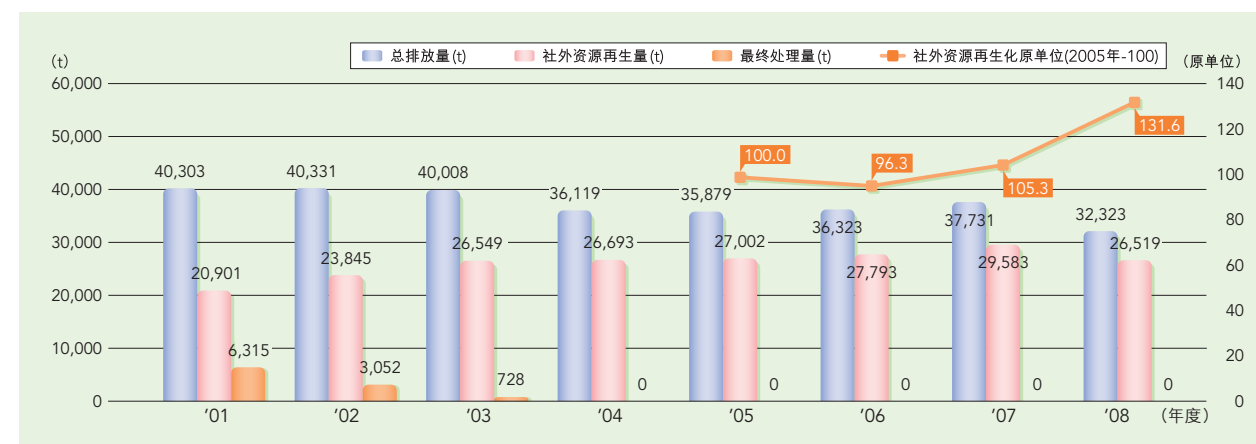
企业信息 → CSR活动 → 排放物对策 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03800.htm

全球范围内控制排放物的发生量

敝社于2006年度，日本国内以及海外的全部基地实现了零排放，基于有效利用资源这个观点，竭力降低委托处理排放物(社外资源再生量)的排放量。

今后，我们将立足3R (Reduce、Reuse、Recycle) 这一理念，加强开展控制排放物发生的相关活动。

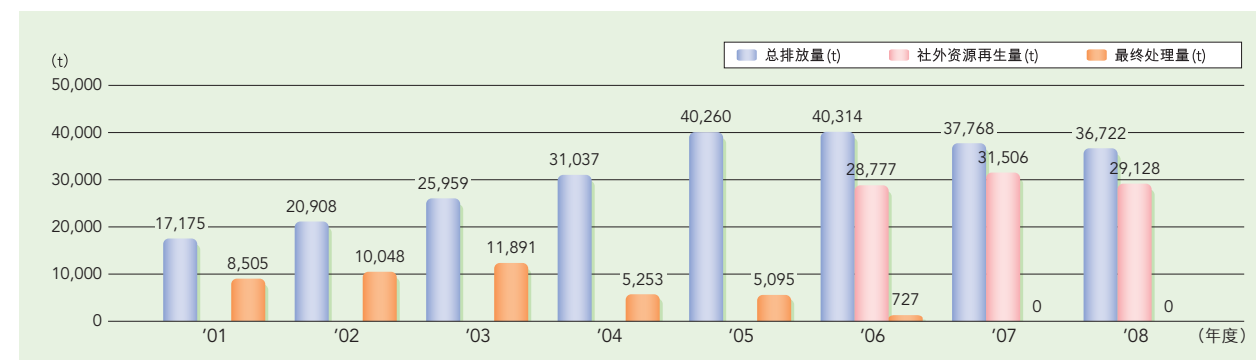
排放物推移(日本国内)



海外生产基地状况

各海外生产基地，2008年度竭力维持2007年度实现的零排放，并大力控制排放物。不但继续保持了零排放，而且

排放物推移(海外)



日本国内生产开发基地状况

日本国内各基地制定了2008年度的目标“社外资源再生原单位与2007年度相比降低1.0%以上”，并为实现目标开展了各种各样的推进活动。并实现社外资源再生量比2007年度降低3,064吨，为26,519吨。但因销售额大幅度减少，社外资源再生化原单位与2007年度相比，增加了25.0%，没有实现预定目标。

总排放量实现36,722吨，与2007年度相比减少1,046吨。社外资源再生量实现29,128吨，与2007年度相比减少2,378吨。

环保型产品的创新推进

企业信息 → CSR活动 → 环保型产品的创新推进 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03900.htm

“产品环境政策”的实践，“质量保证活动”的具体措施

所谓TDK集团的产品环境，就是指：“产品设计时兼顾到对环境的影响(或者说是基准之一)”，以预防以及管理产品固有的环境污染为目的，是为实现企业可持续性发展所需实施的环境政策，也是“质量保证活动”的具体措施之一。

今后应该优先实行的政策领域如下：

1. 气候变动
2. 环境与健康
3. 天然资源的持续可能使用与废弃物的持续管理
4. 自然与生物的多样性

我们把有关产品环境的战略性课题按以上四个领域，加以研究。

具体来说，我们把产品符合环保的必要条件，分为以下三大领域进行判断。

- (1) 不含有被限制的化学物质
- (2) 是否有效地利用资源(资源循环、节省资源)
- (3) 节能(产品制造过程中消费的能源以及使用时电力消耗等)

敝社认为，产品中理所当然不应该含有任何被限制的化学物质。所以，就把重点主要放在节省能源上。特别立足“能源创造、积累、变换、使用”这一理念从事产品制造活动。

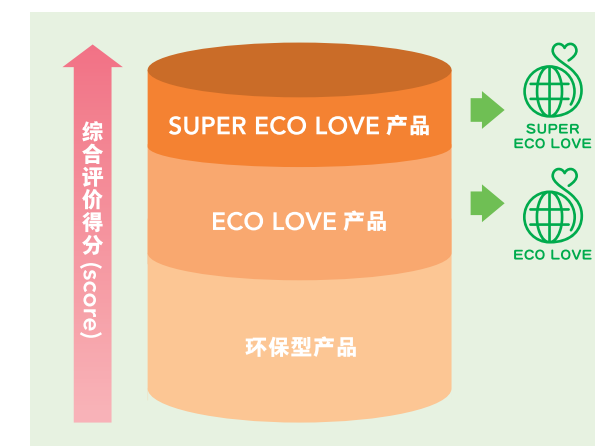
不断研制环保效果良好的产品

敝社从1997年导入了“产品评价(assessment)”体系。该体系用来评价从产品开发构想、设计试作、到最终阶段产品寿命周期对环境产生的影响。具体操作为：将构成产品全部微量化学物质相关的把握、制造过程中投入能源的数据化与降低能源效果、以及产品使用时消耗电力的削减效果作为重点进行审查。只有获得质量保证部长批准的合格

产品，才能将之商品化投放到市场。

2008年9月，为能不断制造出环保效果更好的产品，敝社导入了“优良环保产品”认定制度。

优良环保产品认定制度的概要



该认定制度，将已经得到产品评价认定的产品当中、降低环境负荷效果高、领先同行的产品认定为“优良产品(ECO LOVE产品)”；并又从“ECO LOVE产品”中，把降低负荷效果更好、具有行业一流水平的产品认定为“超优良环保产品(SUPER ECO LOVE产品)”。有关这些产品，敝社的主页有详细的介绍。

如果被认定的产品，不能维持现状就会被降级。这样做目的就是为了大力提高新产品开发体制的新陈代谢。

现在，我们把重点放在气候变动(地球温暖化防止)政策的实施上，把对制造、流通、顾客使用产品时省能源化以及为开发新能源领域做出贡献的产品评为“环境负荷降低效果好的产品”。

把环境负荷数据化，立足“环保设计”理念，从事开发活动

对于根据标准数值计算出的环境负荷指数LCA、EuP指令所要求生态说明书(ecological profile)的提出，敝社积

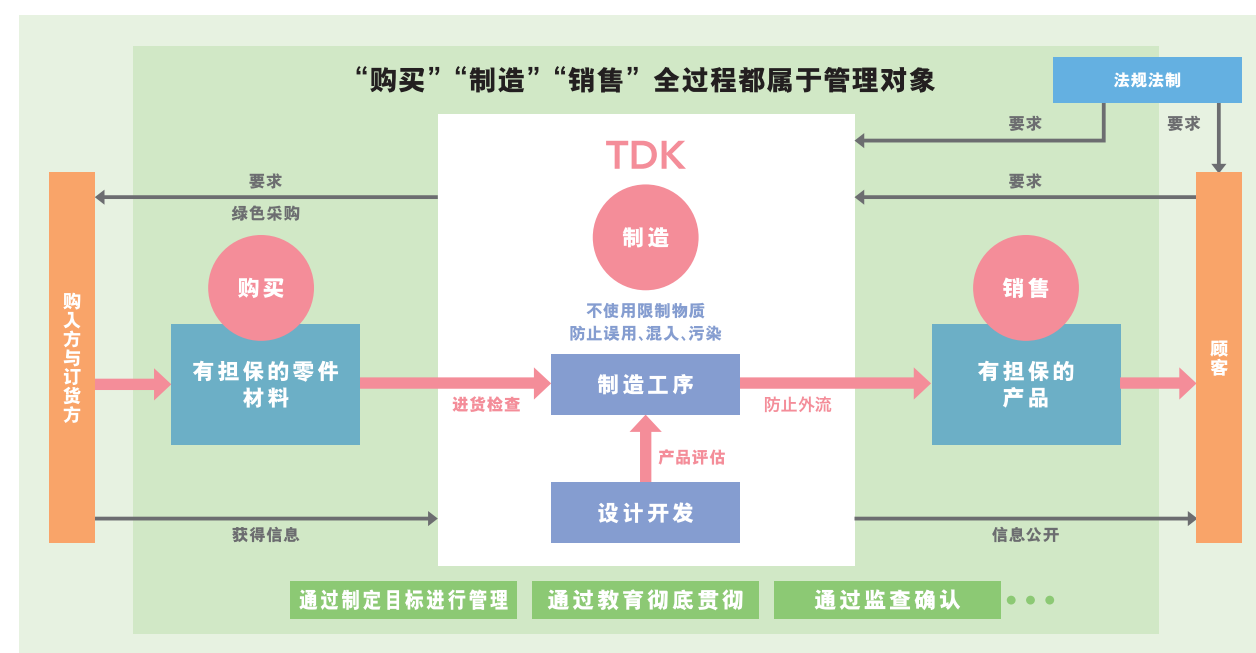
极对应,在产品评价中,针对产品生命周期中存在的环境问题,通过可以定量的物理量将其数据化(Input和Output分析)。通过数值化分析,可以改善产品制造中存在的环境问题,有利于开发设计出整体上环境负荷小的产品。

另一方面,通过LCA的Input和Output分析(第一阶段),以及背景数据调查(第二阶段)的“库存(Inventory)分析*”,参照行业基准进行适当调整。

市场LCA概念已经比较成熟,可对全部产品进行评价的基础框架已经建成,作为产品环境管理的“环保设计”的必要条件,将在社内开展LCA活动。敝社依据产品评价的具体数值,对客户的要求进行对应。

注*:库存(Inventory)分析:产品生命周期各过程的物质、能源Input以及Output的相关详细调查。

产品环境管理全体示意图



REACH规则的对应

REACH规制,是由欧洲联盟(EU)制定,于2007年6月开始实施,有关制造商必须遵守的化学物质登录、安全性的评价、使用许可、使用制限的相关规制。

REACH规则要求的责任义务如下所示:

1. 登录义务(化学物质、调剂以及成形品)
2. 通知的义务(成形品)
3. 认可申请的义务(化学物质与调剂)
4. 使用限制义务(化学物质、调剂以及成形品)

产品固有化学物质暴露的预防与管理

敝社于2004年导入了“产品环境管理体系”,把它作为预防威胁人类健康与地球环境、产品固有化学物质暴露的管理体系。现在,已经把它运用在质量管理体系(QMS)之中。我们作为供应链环节中的零件生产厂家,在“购买”“制造”“销售”各个阶段,彻底进行预防管理。

2008年度,基于信息公开这一观点,针对担忧度高的物质(15种),明确公开从EU购入的产品。今后我们也将尽力公开有关产品环境信息。

注*:SVHC: Substance of Very High Concern 通常被认为是一种高度关注的物质, REACH主要指认可对象候补物质。

2008年度的优秀环保产品

优秀产品(1) 高持久力NEOREC53系列



运用独自的低氧工序,残留磁束密度(Br)大幅度增加的稀土类磁铁。为机械组合(set、产品的小型化提供了可能。

主要降低环境负荷效果:

- 不使用稀少资源铽(Tb),但实现了与市场普通产品同样的性能。
- 提高了磁束残留密度(Br),有助于马达的小型化,减少资源消耗。
- 提高了磁束残留密度(Br),有助于机械组合(set)小型化,从而降低能源消耗。
- 改善了加工方法,实现了省资源、省能源。

优秀产品(2) 车装置用DC-DC转换器(converter)



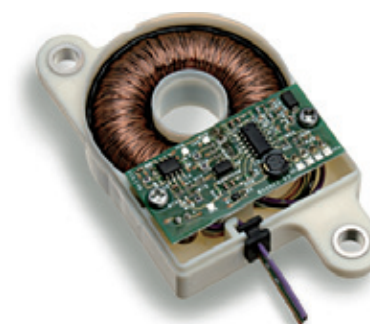
为搭载下一代高油耗HEV,开发了高效率、小型、轻量型内藏用空冷式DC-DC转换器。这种DC-DC转换器,具有行业顶级水平*的性能。让我们深感自豪。

主要降低环境负荷效果:

- 其小型化、轻量化,实现了资源节省(与敝社以往的产品相比,体积缩减5%、重量降低45%)。
- 转换效率提高了1%,有助于燃料节省。

注*:2009年4月1日TDK调查

优秀产品(3) EV/HEV电池用电流传感器(sensor)



能够对EV/HEV高电压电池充放电进行监视的高精度电流传感器。直线性、温度特性非常良好,可以测定±200A为止的强电流。另外,采用了独自的设计技术,把启动时消耗的电力降低了64%。

主要降低环境负荷效果:

- 通过高精度地监视电流的输入输出,有助于构建高效率电池系统。
- 通过对应+5V单电源的启动,实现传感器的电力消耗降低64%(与原有产品相比)



TDK CSR REPORT 2009

Chinese version

TDK Corporation

1-13-1 Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo 103-8272

TEL: +81-3-5201-7102

<http://www.tdk.co.jp/>