



TDK CSR REPORT 2010

Chinese version

TDK CSR REPORT 2010

TDK CSR 报告 2010

本报告为使利益相关者了解
TDK集团的CSR（企业社会责任）活动
而特别编制。

编辑方针

● 2010年版特征

与2009版相同，新版报告仍旧根据TDK经营理念“理想”、“勇气”、“信赖”编制特辑。

“理想”篇通过对产品及员工的介绍，详细描述为充满梦想的未来世界不断贡献的TDK集团。

“勇气”篇将目光投向开展地域协作、共建低碳社会的技术开发人员，展现TDK贡献社会的积极姿态。

“信赖”篇以CSR重要活动为核心，介绍敝社求贤若渴、与利益相关者大力开展企业对话的治理模式。

除特辑外，本报告还将对2009年度CSR活动的亮点及利益相关者的主要动向进行汇报。

● 报告形式

根据媒介载体不同，分为书面版与网络版。

书面版：摘要版，记载内容以CSR活动为中心。

网络版：较书面版包含更多信息，详细记载相关数据。

CSR报告（书面版）



CSR报告（网络版）



http://www.tdk.co.jp/csr_c/index.htm

有关CSR

- 社长致辞
- 经营理念·TDK企业伦理纲领
- TDK集团的CSR
- 2009年度CSR活动摘要
- 公司治理
- 守法·风险管理

社会责任

- 与客户的关系
- 与采购客户的关系
- 与员工的关系（雇用与人才培养）
- 与员工的关系（安全卫生）
- 与股东与投资者的关系
- 企业沟通
- 与地域社会的关系

环境责任

- 环境方针、环境蓝图
- 目标与成果
- 环境管理体系
- 环境风险管理
- 环境负荷概要
- 温室效应对策（生产）
- 温室效应对策（物流）
- 排放物对策
- 环保型产品的创新推进

社会评价

- 第三方意见
- 2009年度表彰事迹

CSR精彩之处

- 充满梦想的TDK产品
- 与各地域（当地社会）携手，共同创建低碳社会
- 为使TDK永远成为值得信赖的企业，畅谈社会对TDK的期待

CSR相关数据

- TDK环境活动历程
- 获得ISO14001/OHSAS18001认证的生产开发基地
- 环境绩效数据
- 环境成本
- 工厂环境绩效数据

● 参考指导方针

GRI《可持续发展报告指南2006》

● 对象期间

2009年度（2009年4月1日至2010年3月31日）

※包含以上期间外的部分活动。

● 对象组织

以TDK集团※为对象。

※TDK集团：TDK集团有限公司及其日本国内、海外共计131家相关子公司。

● 对象期间内发生的重要组织变动

为在最短时间、最大程度地强化被动电子元件业务的事业基础，敝社将该领域（电容器、磁铁、高频器件、电感器线圈）剥离，于2009年10月1日成立TDK-EPC有限公司，其中包含收购后的原公司。

● 数据范围

经济性报告：TDK集团

社会性报告：分别罗列相关数据范围

环境报告：已构建环境管理体制的所有生产基地

● 报告发行日期

2010年12月发行

（上期：2009年12月发行、下期：预定2011年12月发行）

● 相关咨询

CSR推进室：81-3-5201-7115

● 封面设计

以“全球化社会”为主旨，从生活于脆弱地球上人类全球化的视点出发，聚焦城市与绿色。通过自由曲线，生动描绘“人”、“社会”与“地球环境”间的微妙关系。

目录

- 03 社长致辞
- 05 企业理念、TDK企业伦理纲领
- 06 TDK集团的CSR
- 07 2009年度CSR活动摘要

特集

- 09 特辑1“理想”
 - » 充满梦想的TDK产品
 - » 遍布世界充满梦想的TDK产品以及奋斗在世界各地的TDK员工
- 13 特辑2“勇气”
 - » 与各地域（当地社会）携手，共同创建低碳社会～开发智能电网的挑战～
- 15 特辑3“信赖”
 - » 为使TDK永远成为值得信赖的企业，畅谈社会对TDK的期待～利益攸关共同参与者对话会议～

企业篇

- 19 经济性报告
- 21 公司治理
- 22 守法·风险管理

社会篇

- 23 与客户的关系
- 25 与采购客户的关系
- 27 与员工的关系
- 29 与地域社会的关系
- 31 与股东与投资者的关系
- 32 企业沟通

环境篇

- 33 环境方针、环境蓝图
- 35 目标与成果
- 37 环境管理体制
 - » 环境风险管理
 - » 环境负荷概要
- 39 温室效应对策（生产·物流）
- 41 排放物对策
- 42 环保型产品的创新推进
- 44 第三方意见

企业概要

公司名称	TDK有限公司 (英文名称：TDK Corporation)
公司总部	东京都中央区日本桥1-13-1
成立日期	1935年12月7日
注册资本	32,641,976,312日元(2010年3月末)
员工数(合并)	80,590人(2010年3月末)
销售额 (合并报表)	808,858百万日元 (2010年3月末)
净亏损 (合并报表)	13,520百万日元 (2010年3月末)



为实现梦想，
我们以百倍的勇气不断地
去挑战去创新。
把 TDK 发展成为深得
社会信赖的企业，
这是我们远大的目标。

TDK 株式会社
代表取締役社长

上 釜 健 夫

自 东京工业大学发明世界最初的磁性材料“铁氧体”至今，整整经历了80个春秋。自TDK成功地把“铁氧体”工业化以来，至今年也有整整75载。去年秋天，“铁氧体发明与工业化”获得了“IEEE里程碑（Milestone）*”的认定。“IEEE里程碑”是对电器与电子领域中，取得具有历史性骄人业绩的团体进行评定表彰的组织。自发明“铁氧体”至今走过的80年的岁月里，敝社创造出的各种各样的新产品，以及开发出的新技术都获得了高度的评价。对此殊荣，我深感自豪与庆幸。

“从开发原材料入手，打造世界上尚未存在的物质”这是TDK的“企业宗旨”。自创业以来，我们一贯奉行这独创精神去挑战去研发，解决了各种各样的社会课题。

目前，敝社正致力于开发研制有助于抑制地球温室效应的产品。比如，“智能电网”（下一代供电网）的研究开发。该智能电网通过充分活用IT等技术来调整电力供给以及需求的流向并使之效率化，从而可以最大限度地利用风力、太阳能等自然能源。因而，该项目备受世人高度瞩目。而且，其中，转换器、陶瓷电容器等产品以及TDK的一流技术随处都可以充分地得到活用。

另外，我们正致力于开发研究史上从未有过、通过把光与电子的融合从而使高速传送得以实现的“Light Peak（光纤互联）”技术以及如何将其商品化。该项目蕴藏着巨大的可能性。因为伴随今后技术的飞跃发展，该技术将有助于推进电力汽车等轻量化以及可以节省数据库的能源消耗。

近些年，全球经济萎靡不振，环境问题日益加重。但从另一个角度而言，现时期反而恰是革新活动飞跃发展的时期。虽然存在着各种各样的制约，但注重研究“产品制造”这可称为经济活动原点的风潮，相反却越来越高涨。

近几年，日本制造业内只图短期效益的现象不断增加。但是，这种鼠目寸光，只图短期效益的开发只能制造出“粗浅”的产品。如若打造不仅独具一格，而且同时具有“深度”的一流产品或技术，仍需像以往那样，必须胸怀长远的目标从事研究与开发。

我们立足于上述的视点，正加大力量开发否定现有技术的“否定技术”。比如，不采用稀有金属来制造用于发动机等必不可缺的磁铁之技术。从什么样的素材入手？究竟要研制出什么样的产品？我们将重新返回原点去思考去挑战，不断创造出TDK独具一格的优良精品。

因而，我们不仅需要挖掘无论做什么都能出色完成任务的人才，而且也需要积极地挖掘思维新颖、赋有创造力与个性的人才。为此，我们正在研究建立不仅重视研究开发结果，而且也注重评价其过程的新人事制度。通过建立这样的新制度，竭力把TDK建设成为对那些研究开发虽没有获得成功，但胸怀远大鸿图的技术人才能够给予公正评价的公司。

本报告记述着TDK“挑战”的轨迹，欢迎各位阅览并直言不讳地提出您宝贵的意见。

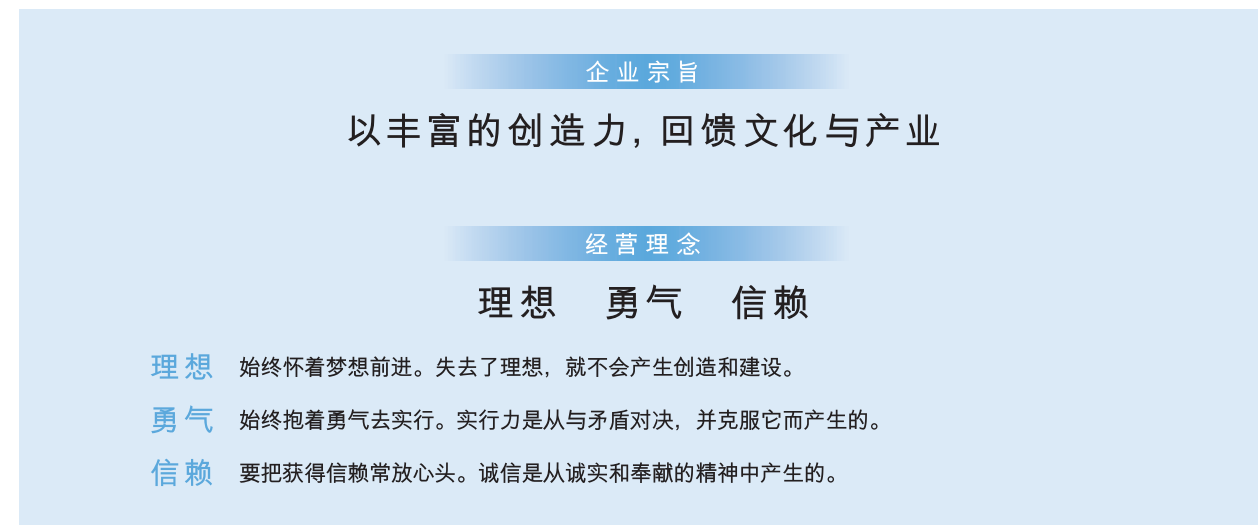
注*:IEEE Milestone: IEEE (eye-triple-e, 美国电器与电子工程师协会) 是世界上规模最大、由电器与电子技术人员组成的非营利组织(学会)。它建于1983年，其总部设在美国，目的在于评定表彰电器与电子技术以及与其相关的领域中，自开发后经过25年以上，对社会与产业的发展都给予重大贡献并具有历史意义的研究开发。日本的东海道新干线、计算机以及VHS录像机等获得了该组织的认定，这次的“铁氧体发明与其工业化”是第十个获得该组织认定的项目。

TDK集团的CSR活动

竭力把TDK建设成为永远值得信赖的企业，通过每一个员工日常的业务活动，把企业宗旨付诸于实践，使企业伦理得以实现。

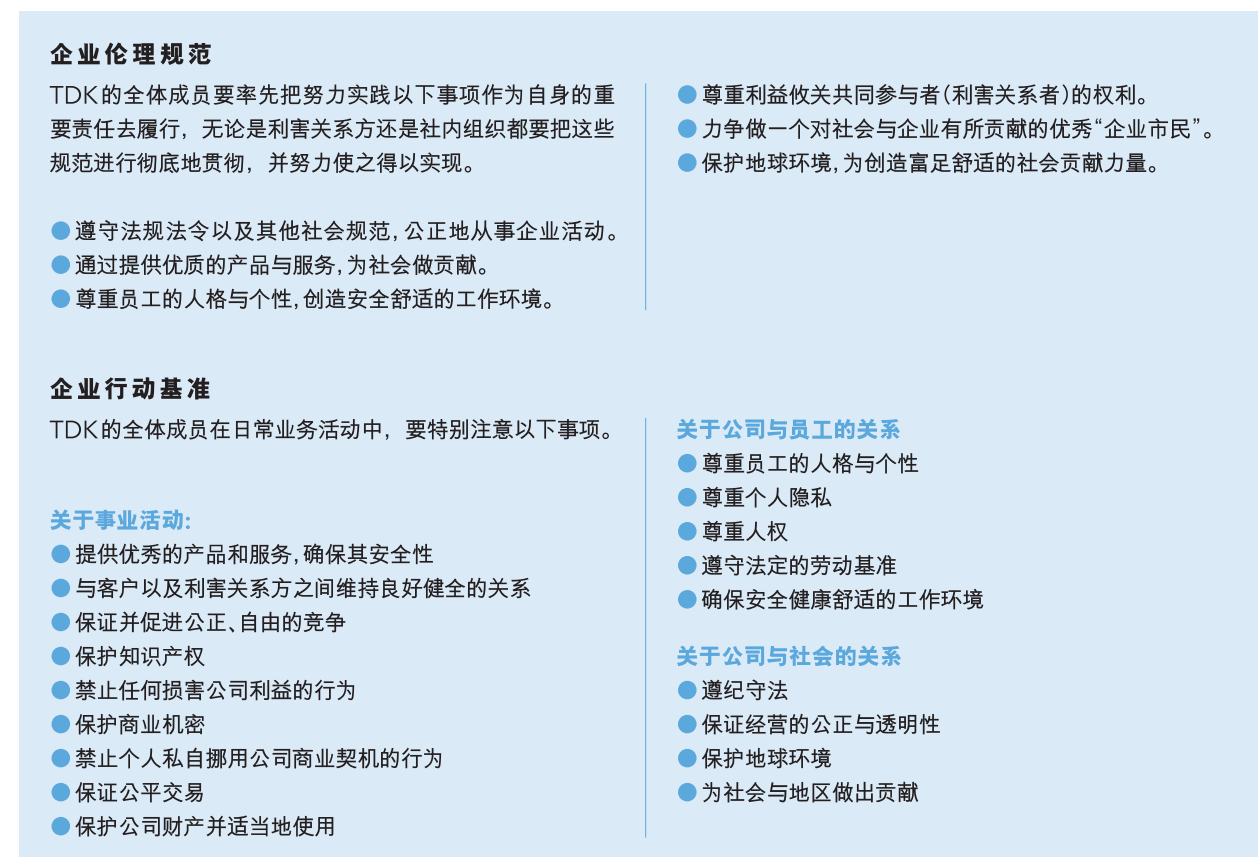
企业理念与TDK企业伦理纲领

企业理念



TDK企业伦理纲领

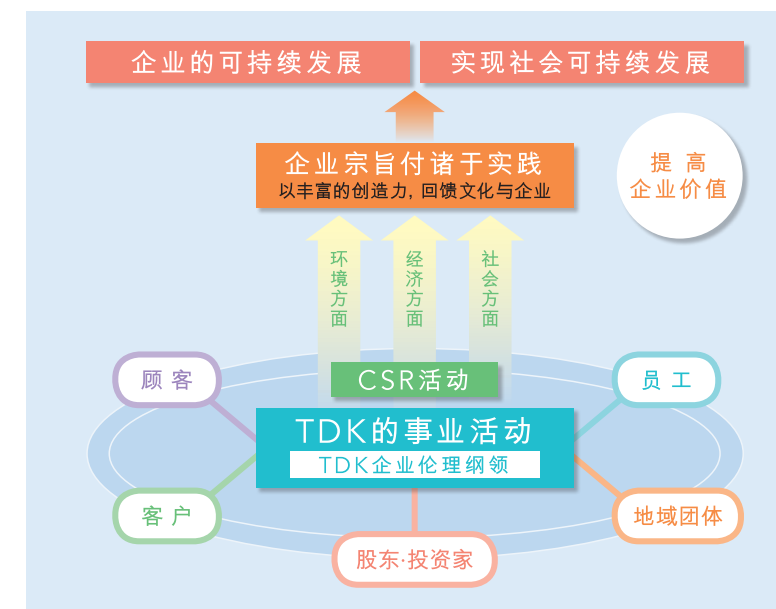
2002年4月制定, 2005年5月修订



※企业伦理纲领的全文在公司主页 (WEB) 上公开。(英语网页) <http://www.tdk.co.jp/teaaa01/aaa06000.htm>

TDK集团的CSR

TDK CSR与理念体系的关系图



TDK集团的CSR, 就是把企业宗旨付诸于实践与追求企业伦理得以实现的过程。即, 积极地与顾客、客户、员工、股东·投资家以及地域团体等利益攸关共同参与 (stakeholder) 进行交流, 把企业伦理纲领作为行动的基本指南, 通过TDK事业活动来推进CSR活动的开展。

竭力把企业宗旨付诸于实践会提高企业自身的价值, 从而使“企业的可持续发展”得以实现, 为“实现社会可持续发展”做出贡献。

反映CSR观点的重要活动项目

TDK集团根据对社会以及自身的影响度以及重要程度、把以下的四项活动作为重点项目来展开。

1. 进行能够解决社会问题的技术革新, 制造令社会感动的优质产品。
2. 为实现上述目标, 积极培养可肩负使命的相应人才。
3. 立足于CSR观点, 进行供应链管理 (Supply Chain Management, SCM)。
4. 与地球环境和谐共生。

CSR推进体制

TDK把企业伦理·CSR委员会以及其下属部门CSR推进部会作为核心组织, 来推进CSR活动的开展。

企业伦理·CSR委员会

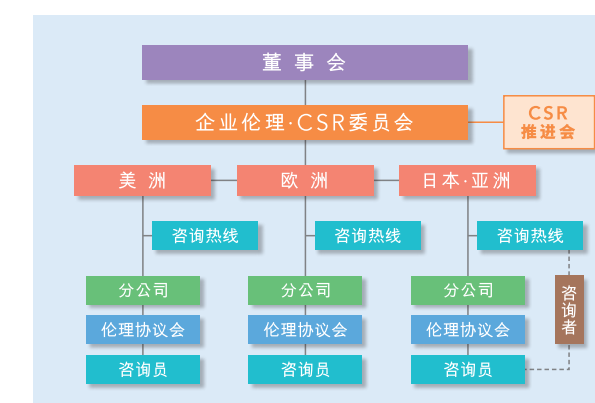
企业伦理·CSR委员会, 是董事会直辖的一个组织。该组织由经营管理Grp GM (General Manager) 与经营监查部、财务部、人事教育部、总务部、法务部、公共关系部、经营企划部、CSR推进室的各负责人以及TDK-EPC株式会社的Chief Compliance Officers (CCO, 首席执规官) 组成。针对分布在全世界各地TDK集团的各

成员, 开展有关TDK企业伦理纲领的教育、启蒙以及宣传活动。除此之外, 还肩负着解决与此纲领相关的各种问题。

CSR推进部会

CSR推进部会是作为企业伦理·CSR委员会的下属组织而设置的一个部门。根据CSR活动的不同课题, 分为11个职能部门。通过检证企业伦理·CSR委员会所咨询的事项以及事业中存在CSR课题, 从多方面广泛地开展CSR课题实践活动。

CSR推进体制图



2009年度CSR活动摘要

1 专门管理部署的设置

近几年，社会以及顾客所热切期待的CSR活动，不单纯是法规法令上的要求，作为一个企业，要实现社会可持续发展做出贡献，更需要积极开展CSR活动。敝社及时捕捉到社会环境的变化，深刻认识到开展CSR活动的重要性。为强化CSR活动体制，于2009年10月，新设了专门管理CSR活动的部署CSR推进室。在健全的管理体制下，敝社积极开展、深化社会以及顾客所期待的CSR活动，竭力提高企业自身的价值。

2 通过事业活动开展CSR活动

为把TDK建设成为倍受社会所需的企业，作为“体现CSR观点的重要活动项目”，我们制定了四项规范目标。并且把其内容作为“CSR活动内容”列入年度计划之中。

即，TDK通过事业活动来积极开展深化CSR活动。

注*：有关体现CSR观点的重要活动项目，其具体内容请参阅第六页中的记述。

3 召开对话会议

我们认为通过与利益攸关共同参与者的对话交流，及时地把握社会的课题以及社会对TDK的期待非常至关重要。2009年5月，我们邀请了外部有识人士，初次举办了对话会议。通过这次座谈，我们听取了众多有关开展TDK CSR活动的宝贵意见及建议。

4 实施TDK CSR自检 (Self Check)

2009年1月，我们决定把“EICC*与JEITA*”的准则定为TDK各生产基地CSR活动的基本规范。为配合该决定，又依据该基本规范作成了“TDK CSR自检”表，并开始在各基地实施。希望各基地针对“安全卫生与环境

管理”、“劳动管理与伦理行动”、“质量与安全性”、“信息安全管理”这四项进行自我评价的同时，准确把握TDKCSR活动的开展状况，从而更加积极地深化该活动的展开。

自2009年4月起，川崎工厂首先实施了自检。随后，TDK的主要生产基地也都分别进行了自检活动。

注*：EICC: Electronic Industry Code of Conduct, 2004年以美国为中心制定的电子行业行为准则。

注*：JEITA: 社团法人电子信息通信产业协会。2006年策划制定了供应链管理CSR推进手册。

5 发行CSR报告

自1999年发行环境报告书以来，从2003年开始，该报告的内容不断地增加。从2006年开始，该环境报告书作为CSR报告年年发行。TDK把发行CSR报告作为与社会交流的一个途径，通过该报告书，积极地向社会以及利

益攸关共同参与者简单明了地传达TDK的经营理念以及CSR活动内容。

TDK集团的今后计划

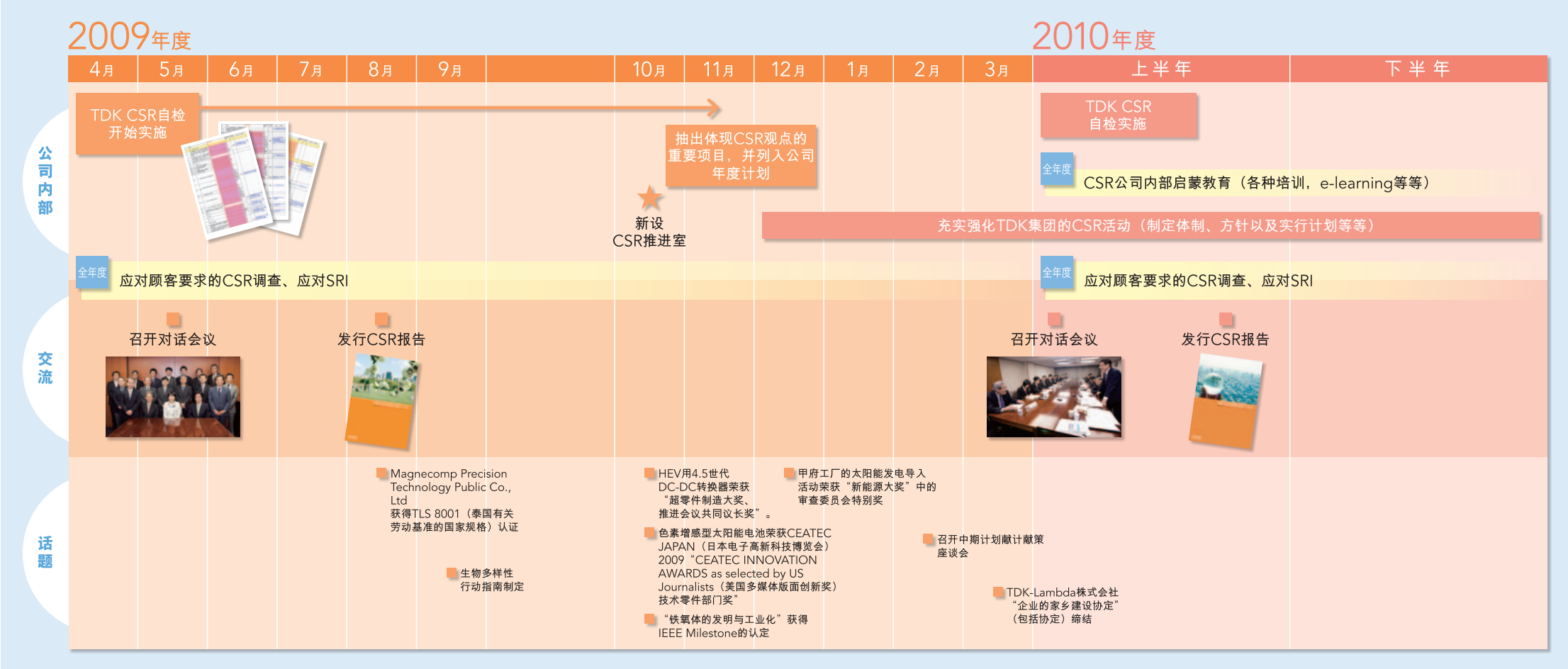
我们将综合2009年度实施的各部门意见听取调查的结果、TDKCSR自检的结果以及外部专家的宝贵意见，今后将进一步充实深化CSR活动。除此之外，还将大力推进通过各种培训、e-learning展开的公司内部启蒙教育活动，从而促使每位员工积极主动地参与CSR活动，提高对CSR的认识，把CSR的理念贯彻在日常业务中。

另一方面，在定期实施CSR自检的同时，针对顾客提出的CSR调查，以及SRI（Socially Responsible Investment，社会责任投资）的对应工作，我们都将一如既往地及时、认真地去对待处理。

TDKCSR活动年表

1935	创建公司
1967	制定公司的企业宗旨与经营理念
1993	策划制定TDK环境自动清理计划 (voluntary plan)
1997	三隈川工厂取得ISO14001 (环境管理体系) 认证
1999	开始开展绿色采购 (Green Procurement) 活动 发行环境报告书
2002	研制出可应对无铅锡条电子零件的量产化技术 策划制定「TDK环境活动2010」
2002	成立企业伦理委员会 (于2005年更名为“企业伦理·CSR委员会”) 制定TDK企业伦理纲领
2004	取得全公司系统的OHSAS18001 (职业健康安全管理体系) 认证
2005	设立CSR推进部会
2006	把“企业宗旨付诸于实践与追求企业伦理” 定义为TDK CSR的理念
2007	全部生产基地做到零排放 (zero emission) 生产
2009	把“EICC+JEITA”的准则定为TDK各生产 开发基地CSR活动的基本规范
	：

2009年度CSR相关活动



充满梦想的TDK产品

TDK在不断提高产品性能的同时，还致力于推进产品更加小型化、轻量化。伴随着产品的不断改进，产品的用途愈加广泛，使用TDK产品的最终产品也与日俱增。TDK通过打造优质的精品，为创建充满梦想的社会贡献微薄之力。

什么是ECO LOVE产品？

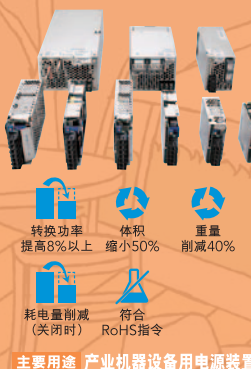


TDK把环保型产品中，降低环境负荷效果好、领先同行的产品认定为“优良环保产品（ECO LOVE产品）”。并且把“ECO LOVE产品”中，降低负荷效果好、具有业内最高水平的产品认定为“超优良环保产品（SUPER ECO LOVE产品）”，有关这些产品的详细介绍，请参阅敝社的主页。
http://www.tdk.co.jp/ecolove_en/index.htm (English site)



高信赖性AC-DC开关电源 HWS系列

把交流电转换成直流电的电源装置。该产品具有小型化、轻量化以及高效率的特性，有助于节能、资源被有效地利用。



主要用途 产业机器设备用电源装置

可应对太阳能、风力发电系统、高效反应器 (Reactor) 用的铁氧体磁芯

适用于构成逆变器回路（把直流电转换为用于家庭用交流电的回路）零件的磁芯材料。该产品使用了TDK新开发的材料，电力的变换效率大幅度得到提高。



主要用途 太阳能发电系统、燃料电池、风力发电

高性能稀土类粘结磁铁 NEOREC55系列

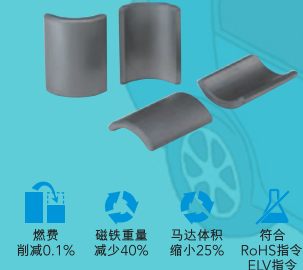
拥有世界上最高水平的强力金属磁石。用于可以迅速、正确地确定HDD磁头位置的VCM (voice coil motor, 音圈电机)。



主要用途 电脑

高性能铁氧体磁铁 FB12系列

促使马达转动的磁铁。不仅具有世界上最高的磁力，而且轻量化。在低温条件下，其高性能也可以得以发挥。



主要用途 汽车、生活家用电器、办公室机器设备

反激式 (fly-back) 电源用小型变压器 ECO系列

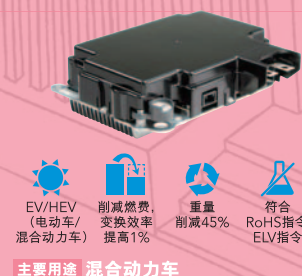
用于交流电压的转换。TDK充分发挥高端技术，实现了产品构造最合理化，并且使原材料的性能得到最大限度的发挥，有助于节能、资源的有效利用。



主要用途 平板电视、DVD刻录机、生活家用电器

车载DC-DC转换器 (气冷式)

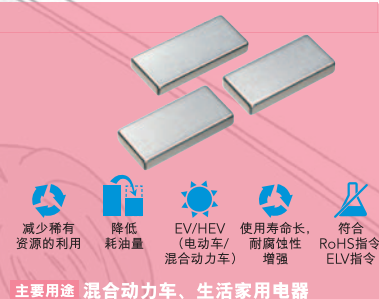
用于PCU (动力控制装置)，把混合动力车用的电池电压高效率地从高电压转换成低电压，从而支持电子机械设备运作。运用该转换器可以提高转换效率。



主要用途 混合动力车

NEOREC53系列 高磁性型 (45SH·42UH·38UX·35NX·40TH)

用于主力马达、发电机。该产品实现了高效率驱动运转。而且，还具有好的耐热性，可以防止高温下发动机电力输出的降低。



主要用途 混合动力车、生活家用电器

噪音抑制片 Flexield IFL系列

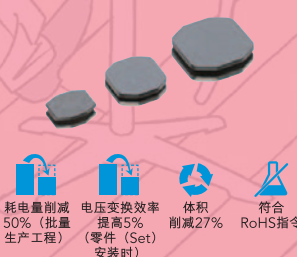
该产品用来抑制电磁波噪音、提高天线收发信号灵敏度。与敝社以往的产品相比，不仅保持了相同的性能，而且厚度削减为原来的四分之一。



主要用途 手机

小型磁屏蔽 SMD电感器 VLS系列

用于稳定电压小型、高性能的电感器。由于改进了其构造以及使用原料，从而实现了小型化与高效率化。



主要用途 手机、数码相机、便携式音频机器设备

手表用可变性太阳能电池

用于手表的太阳能电池。与以往的产品相比，不仅体积小、轻量化，而且，可以加工成各种各样的形状。



主要用途 手表

遍布世界充满梦想的TDK产品以及 奋斗在世界各地的TDK员工

TDK在全球范围内积极开展事业。
通过制造优质的产品、提供一流的服务以及与当地社会的交流、开展环保活动，
努力建设充满梦想的社会。在此特集里，我们请几位奋斗在日本以及海外的TDK员工，
来介绍一下TDK是如何具体行动的。

中国（上海）

EPCOS (Shanghai) Ltd.
营业部
唐亮
职务 薄膜陶瓷电容器销售



薄膜陶瓷电容器用于风力发电机、太阳能发电机等等。伴随着经济的迅速发展，“应对不断扩大的能源需求”与“通过节能削减温室气体排放”成为中国刻不容缓、亟待解决的问题。该产品不仅可以提高能源效率、抑制电力消耗，而且还有助于中国政府制定的“到2010年GDP单位能耗削减20%（与2005年相比）”的目标得以实现。

德国

EPCOS AG
Piezo Actuator 事业部
Georg Kuegerl
职务 汽车燃料喷射系统用的压电执行器开发



汽车燃料喷射系统用的“燃料喷射系统用压电执行器”可以严密、精确地控制燃料喷射量。低碳社会能够得以实现，汽车行业的责任非常重大。自2000年投入市场以来，世界上已经有一千万台汽车装载了该产品。通过装载该产品不仅可以提高燃料效率，减少汽车尾气排放，而且还有助于增加发动机的电力输出。

※压电素子：根据电压的控制可使之发生伸缩变化的素子

马来西亚

TDK (Malaysia) Sdn. Bhd.
质量保证·环境部
Choon Chee Ming
职务 推进质量保证以及环保活动



在对环境问题愈加关注的马来西亚，我们充分地把握自身的事业给环境带来的影响。作为已经取得ISO14001认证的厂家，我们在生产过程中更加重视环保。另一方面，积极地对当地社会进行奉献，每月都举办清扫活动和捐款活动，并且对行政部门也给予大力支援。今后，我们将不断改善活动方针，统一员工的环保意识，加强与当地社会交流活动，进一步推进环保活动。

中国（大连）

TDK Dalian Corporation
SCM部
韩晓

职务 CSR采购担当



TDK为生产出一流的优质产品，非常重视与采购客户的关系。TDK Dalian Corporation 自2008年2月起，开始在中国各地，面向采购客户举办有关CSR采购的说明会。我们将继续开展并推进产品质量监查及改进支援等活动，让采购客户充分理解TDK的理念，通过CSR采购，与采购客户建立良好的相互信赖的合作关系。

中国（苏州）

TDK (SHANGHAI) International Trading Co., Ltd. 中国营业部统括部
华东地区 E50Grp
许箬裕

职务 陶瓷贴片电容器、贴片电感器以及变压器销售



TDK的陶瓷贴片电容器、贴片电感器以及变压器用于薄型液晶电视等等。对开发节能新技术的需求，在中国同样也是与日俱增。最终产品因为使用了TDK的产品，从而实现了“薄型化、小型化”、“高效率”、“低成本”。因此，受到顾客的高度评价。

日本

TDK 株式会社 电源器件 B.Grp
EV 电源 BU 产品开发 Grp
池泽 辉

职务 混合动力车（HEV）用DC-DC变换器的开发与设计（构造担当）



混合动力车、燃料电池车装载的DC-DC转换器，其优点是小型、轻量、电压转换时电力损耗少。作为解决地球温室效应的对策，从削减汽车的CO₂排放量、向实现脱离石油社会而努力靠近。世人越来越认识到混合动力车的研究开发，是左右低碳环保社会是否能够得以实现的关键技术。本产品大力支援这样的开发研究，为把更好的环境留给下一代而贡献全力。

美国

TDK Corporation of America
Detroit Sales 汽车项目
Rick Anderson
职务 汽车电源产品销售



混合动力车、电动车以及燃料电池车装载的DC-DC转换器，具有效率高、重量轻、低成本之优点。在美国，许多持有“为削减环境负荷贡献微薄之力”这种观念的消费者都积极地购买混合动力车。TDK的DC-DC转换器，不仅质量一流，而且成本较低，可以使生产厂家以低廉的价格，向社会提供更多的混合动力车和电动车，为进一步普及贡献绵薄之力。

勇气 与各地域（当地社会）携手， 共同创建低碳社会

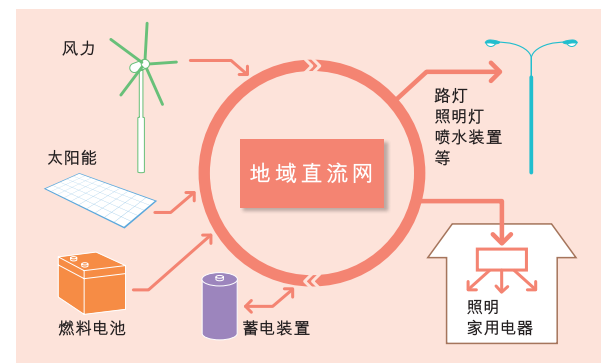
～开发智能电网的挑战～



2010年4月，于秋田县大潟村，TDK与秋田大学等共同携手，开始实施“地域版智能电网(下一代供电网)”的证实实验。该证实实验是把风力、太阳能以及燃料电池有效地融合在一起、为秋田地区提供消费能源。这项开发是TDK开发事业中，新一轮新的挑战。

产官学携手， 共同实施智能电网的证实实验

2010年4月，位于秋田县中部大潟村的“道站大潟”，TDK株式会社、秋田大学以及当地5家企业共同携手研究开发的“地域版智能电网”的证实实验开始实施。地域版智能电网，即，在限定的地区内，利用风力、太阳能以及燃料电池等可再生的能源进行发电，并实行自我供电的系统。这项开发不仅可以扩大利用可再生的能源，而且，有助于减少停电带来的风险、刺激当地社会的发展。因而，受到日本各地区的高度关注。在日本，一般都是利用只有一

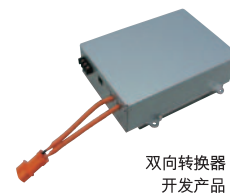


种可再生能源进行发电。而该项开发项目，导入了风力、太阳能以及燃料电池这三种可再生能源的发电系统。在夜间、无风等发电量较少的时间段，把事前储蓄在蓄电池里的电力，用于自动贩卖机、停车场的照明等等，是可以提供部分电力的自供系统。这次证实实验的目的就是，为该开发项目的实用化作准备，进一步使该发电系统更加稳定化、效率化。

作为日本经济产业部模范（Model）事业的该项目，是在秋田县东京事务所主办的“环境秋田研究会”的促进下而诞生的。该项目是，为呼应“努力创建新能源为主的新产业基础”这一秋田县产业发展目标，而掀起的一项产官学携手，共同运作（Consortium）的开发项目。秋田大学出任该项目的管理法人、成为项目的运营主体。实施场所，则选择了日照时间长、多风，可以充分发挥其气候上的优势、并且一贯积极地导入可再生能源的大潟村。由于TDK与其发源地秋田县的因缘深远悠长，并且与秋田大学曾经携手，共同实施过产学共同开发项目。所以，TDK充分发挥长期积蓄的尖端技术，担当起该项目的重要一翼。

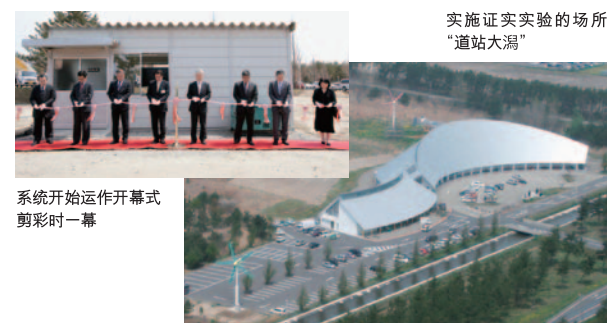
挑战未知的领域 继续打造具有社会价值的优质产品

TDK的任务是，平衡电力的需求与供给关系，创建高效率的发电系统。TDK通过开发、导入蓄电池充放电时可以有效地转换电压的“双向转换器”，结合各环节的发电量、消耗量的变化，不断探求开发可以最有效地进行发电与供电的系统。参与这项开发的设备开发中心的广川正彦先生这样介绍道：“开发产品，自己进行实际设置并使用，这样的机会非常宝贵。因为这样可以直接听取现场的反应。这个项目非常有意义，非常值得挑战。而且，在开发过程中，还会发现新的开发项目”。



如果这次实验成功，就可以活用于孤岛、发展中国家等从外面引进电线困难的地方，地域版智能电网的使用范围就会进一步扩大。另一方面，有关对TDK的期待，秋田县资源能源产业科的山上和丘先生说到：“TDK作为主导企业，我们热切希望TDK充分发挥长期以来积累的先端技术，为推进秋田县地域振兴活动以及创建低碳社会助一臂之力”。

这次的开发项目，不单单是企业，而是由各种各样的团体分别以各种各样的目的参加、以“Consortium(共同运作)”形式实施的项目。广川先生言道：“这次开发能不能做到不负众望，我们对此也怀有几分不安。但是，作为一名技术人员，不断地挑战未知领域是我们的职责。为了不断打造出具有社会价值的产品，我们要有效并充分地活用这次机会去挑战”。正如广川先生所言，从多方面听取不同的意见与观点，这样的互动与合作有助于源源不断地创造革新。与各方面携手，共同进行研究开发，以构建低碳社会为起点，不断提供有助于创建新的社会的先进技术。这是TDK的目标之一。为实现这一远大目标，今后，我们将不断地挑战，打造出更多的优质精品。



共同运作参与者的心声

大潟村村长

高桥浩人 先生



从早先开始，本村就一贯积极地大力导入环境保护创造型农业以及自然能源发电系统。我们期待在不远的将来，把全村使用的全部能源都转换为自然能源。因而，我们对该开发项目抱有莫大的期待。

TDK集团，在秋田人的眼里，是驰名世界的厂商。村民对这次的实验都抱有极大的兴趣，“智能电网”这一概念早已在全村男女老少中普及。在我们村开发的这项技术，如果将来可以在全世界范围内得到广泛地应用，我们将会深感自豪与荣幸。

共同运作参与者的心声

秋田大学 研究生院工学资源学研究科

副教授

佐藤正志 先生



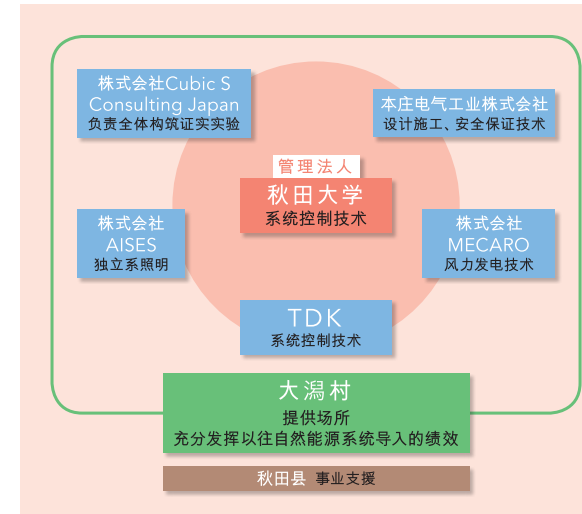
秋田大学 学术研究科 主任

小川辉芳 先生



诸如此次这样的大型研究开发项目，如果大学独自实施，因预算方面的问题将难以实现。与TDK这样从事研究先进技术的企业携手合作，共同实施证实实验，这样的经验非常难得可贵。今后，我们将不断地收集资料与数据，探求新的研究课题，充分地发挥我们学术界拥有的更多理论知识与见识。我们期待把这次的实验作为一个模模范（model）项目来开发的智能电网，将会在全社会迅速地普及。

共同运作图



为使TDK永远成为值得信赖的企业， 畅谈社会对TDK的期待

～利益攸关共同参与对话会议～



为使TDK永远成为“备受社会信赖的企业”，我们积极地推进CSR活动。继去年的对话会议之后，今年，我们又请来外部的有识人士，举办了对话会议。会议上，我们首先回顾总结了2009年CSR活动的开展状况。之后，针对今后应该着手的课题，我们听取了各位与会者的宝贵意见。

通过进一步积极开展CSR活动，我们努力把TDK建设成为永远备受社会信赖的企业，基于该理念，除大力推进企业伦理·CSR委员会以及CSR推进部会开展的活动之外，2009年10月，又新设了CSR专门管理部门“CSR推进室”。围绕“推广有利于解决社会问题的技术革新、制造令社会感动的优质精品”、“为实现目标，积极培养可肩负使命的相应人才”、“立足于CSR观点，进行供应链管理（Supply Chain Management, SCM）”、“与地球环境和谐共生”这四项体现CSR观点的重要活动项目，大力推广深化CSR活动。

2010年4月，为回顾总结过去一年开展的CSR活动，把今后的CSR活动开展得更好，我们举办了对话会议。TDK的两名董事以及18名各部门的代表、革新创业研究

询协会常任理事辰巳菊子女士、经济产业部参事官与海外的政府和企业有着丰富交涉经验的藤井敏彦先生这三位外部有识人士出席了对话会议。

对话会议的中心内容，聚焦于从体现CSR观点的重要活动项目中，抽出的推广革新与供应链管理这两项活动。各担当者围绕这两项活动，分别汇报了各自的开展状况。在此基础上，外部的有识人士对发言者给予评价并提出了宝贵的意见。

经济产业部参事官藤井先生去年也出席了该对话会议，并指出设立CSR专门管理部门的重要性。在今天的会议上，他对CSR专门管理部门新设“CSR推进室”，给予了高度的评价，称之为“很大的进步”。我们将认真地总结从这次对话会议中听取的宝贵意见，并将其积极地活用在今后的CSR活动之中。

TDK与会者

取缔役专务执行董事 江南清司
执行董事 人事教育部长 米山淳二
技术企划部 技术管理小组 科长 藤沢明彦
法务部 部长 下村荣一
法务部 法务Grp II 负责人（主事） 井上博史
人事教育部 人事Grp 部长 绫部昭彦
安全环境室 室长 盐川年伸
安全环境室 环境战略推进Grp 部长 吉田泰树
经营监查部 部长 四居 治
质量保证部 部长 犬饲康二

质量保证部 质量企划Grp 质量企划科 科长 望月善孝
质量保证部 产品环境Grp 化学物质管理科 科长 井上英次
电子元器件营业Grp 营业企划统括部 部长 福冈靖晃
物资物流统括部 企划Grp 科长 渡边公雄
物资物流统括部 企划Grp 科长 牧 史郎
总务部 总务科 科长 松下匡由
公共关系部 部长 渥美辰彦
公共关系部 科长 河本和幸
CSR推进室 室长 中尾礼次
CSR推进室 科长 藤崎健一郎

（所属部门及职位截至2010年4月）



东京大学名誉教授
儿玉文雄氏



日本消费生活咨询协会
常任理事 环境委员长
辰巳菊子氏



经济产业省 通商机构部参事官
经济产业研究所 顾问研究员
藤井敏彦氏

“新企业模式（Business Model）”的 构思会掀起一股革新的热潮

藤沢 至今为止，敝社的研究开发大多是，两年以内的短期课题为主，计划至商品化阶段这种长期课题的研究开发却非常少。

但是，掀起重点活动项目“有利于解决社会课题的技术革新”之热潮，需要立足于长期目标的技术开发以及具有先端性否定技术的开发。为使这些开发能够顺利进行，技术企划部在不断完善组织结构的同时，还注重钻研潜在的困难，能够积极进取营造这样充满挑战性的企业文化。



儿玉 最近，“innovation（革新）”这个词非常热门。企业之间相互公开自己的技术被称为“公开技术革新”。但实际上，这种作法也会导致一些技术原创企业在竞争中面临失败的危险。

为何这样说呢？比如，大企业成功开发出某项技术。但会出现其他企业把该技术按照当初开发阶段未设想到的用法，进行产品化这样的现象。如果不把新开发出来的技术，活用于新企业模式中，那么革新就不会诞生。因而，这也是左右从事技术开发企业自身，是否进行这样的开发非常重要的关键因素之一。

辰巳 因此，TDK立足于通常无直接接触、一般消费者的观点来开发制造产品，这一点非常重要。从不同的观点看问题，或许会突然想出好的设计与创意。当然，突然要求自己持有“消费者的视线”也不现实。所以，平时要注重与外部的人员交流，做到“游刃有余”，非常重要。

藤井 TDK制造出来的零件，被各行各业广泛应用。因而，就TDK的企业情况而言，与最终产品制造厂家相比，用途的“imagination（设想）”上比较容易。可以说，TDK拥有相对的、潜在的容易进行革新创造的环境。

另一方面，如同过去不存在电脑厂家一样，现在着手开发的技术的应用者，实际上，或许是还没有诞生的企业。但是这样的“imagination”非常重要。换言之，就是“backcasting（逆向思维）”式的构思。即，去想像未来社会将会发展成为一个什么样的社会？蕴藏着什么样的社会课题，从而从中探索出技术的用途。

儿玉 不仅着眼于当今社会的顾客，而且要把目光放远到“未来社会的顾客”，去创造与以往不同的市场，更多的革新就会从中大量涌现。而最关键的因素是，“要素技术（Elemental Technology, 元件技术）”。“要素技术”会掀起世界技术系统革新的高潮，实际上，现在，革新的帷幕已经拉开。

日本是有条件成为凭借“要素技术立国”的国家。而TDK是其中非常重要的一翼。希望全体技术人员都持有这种意识，对自己从事的事业充满自豪感，去开发、去研究、去创造。



与社会充分地交流， 制造出令人感动的优质精品

犬饲 正如CSR重要活动项目之目标“制造令人感动的产品”一样，“不断制造令顾客感动的优质精品”，是TDK质量保证的基本理念。我们的目标是，提供“超越顾客期待的精品”，确保质量第一。为此，我们进行了设计方面的改革，为实现“只制造一流优质精品”而不懈努力。另一方面，因为从事质量保证工作的是，“员工”，是“人”。所以，我们也致力于培养、提高参与质量管理工作“人”的素质。



产品环境，也是左右能否制造出令人感动的优良精品的重要因素之一。TDK大力推进与以往产品相比能够进一步减轻环境负荷的产品的开发活动，与此同时，我们也向顾客传达TDK的品质理念。

辰巳 “令人感动的品质”，是多么精彩的表现！的确，在日常生活消费中，我们选择物品时，很关键的一点就是“令人感动的品质”。

前几天，我去参观了手机制造工厂。在手机的构造中，小似针尖的零件发挥着非常重要的作用，而使这种制造得以实现的技术是那么先端精湛，令人十分感动。也许对于制造者来说，是不足称道之事，但在参观者的眼里，其制造过程尖端复杂，非常不易。

平时，我们对自己所使用的物品是“由什么原料构成？又是如何制造的？”象这样了解的机会甚少。但是，如果消费者得知日常生活中使用的物品是采用贵重资源制作而成，就会发生“要更加珍惜爱护使用的物品”这



样意识的改变。另一方面，企业应该更加积极地与拥有这样意识的消费者进行交流。

犬饲 这对于制造厂家也是同样的道理。“你们制造的产品，应用了这样的资源，是非常宝贵的产品”，让制造人员充分地认识到自己制造的产品是如何的珍贵，也同样非常重要。

积极认真地听取社会各方面的意见， 从而研究如何才能有效、迅速地处理问题

井上（英） 另一个重要活动项目，即，实施“体现CSR观点的供应链管理”，最近发生了很大的变化，举个例子来说，顾客要求“公开制品中含有的化学物质的相关信息”这样的环境调查请求激增。

当然，这是依据应对顾客法令规则而应该履行的行为，但应对顾客的个别要求，则需要消耗很大的成本与时间。在经济产业部的协助下，我们参与了业界主导的日本成型品管理推进协议会，（JAMP：Joint Article Management Promotion-consortium）该组织正致力于研究如何使数据公开渠道的通用化。其中，把自家产品的相关数据公开在公司主页上这一尝试，已经开始实施。



藤井 正如井上先生所述对应措施代表的那样，非常“被动”，是CSR活动的本质。即，必须及时地应对来自以顾客为主的利益攸关共同参与者“不知道会提出什么样”这样的要求与期待。不能轻易地用“我们只知道这么多”这样的态度来敷衍。这样敷衍了事企业的经营将陷入非常危险的境地。认真积极地听取利益攸关共同参与者的意见与要求，非常至关重要。

充分了解CSR活动的“被动性”，在此基础上，行之有效的办法是，尽快地建立可以有效反馈的“制度与组织”。比如，棕榈油制造成为破坏环境因素之一的这个问题发生时，欧洲的企业自身及时建立了“持续使用可能棕榈油”的供给系统。因为毕竟加入这个管理体系与否，已经成为直接影响企业竞争能力的重要砝码之一。

总而言之，即，立足于CSR观点，尽快建立一个有效反馈系统，并且进行战略性地活用。日本的企业，非常擅长技术上的革新，但要做到如同上述制度上的革新，却非常不擅长。因而，正如刚才所说明的那样，在日本先行创

建化学物质管理的相关组织这一举动，非常值得称赞。

渡边 企业站在顾客的角度，进行CSR采购也是个非常重要的课题。我们请求主要采购客户，以答卷的方式进行CSR自检。但是，目前去现场访问确认的部分，只限于质量方面的诊断。但成本、人工方面也存在问题，这就需要，求得公司其他部门的理解，尽快构建相关支持体制，把CSR现场监查作为资材管理来进行开展，这些措施都非常重要。



藤井 我认为去现场访问非常必要。因为这样可以了解到，产品在什么样的环境中，制造而成的。生产环境的社会因素，无疑会直接影响产品的质量。比如，劳动者一天工作20个小时。在这样的劳动强度下，是不会生产出优质的产品。为了更好地了解制造现场的劳动环境，亲临现场并进行广泛交流，非常必要。但是，这也是有限度的。万无一失的监查很难实现。有关这一点，要求监查的NGO（非



综合各方宝贵意见



TDK 株式会社
取締役专务执行董事
江南清司

“‘要素技术’可以改变世界”这番话令人增添无穷的勇气。我们坚信这个真理，今后，更需要坚持不懈地提高我们的技术。

另一方面，有关诸位讨论的与顾客交流的话题，每年发行的TDK CSR报告，也是传达TDK事业开展状况非常重要的途径之一。今后，我们将继续认真地借鉴今天诸位提出的宝贵意见，更加深化今后的CSR活动。



TDK 株式会社
执行董事 人事教育部长
米山淳二

敝社是通过那些使用了我们公司零部件的最终产品，间接地与消费者接触。我们应该重新认识这一点。

另一方面，日本实现“要素技术立国”之际，TDK要成为崭露头角的主导企业，这就要求，我们的员工对自己从事的事业充满热爱与自尊，这一点非常至关重要。因此，人事部需要采取什么样的制度，如何进行后援，是我们今后的重要课题。

政府）组织也是非常清楚的。但重要的是，不是“能够做到什么程度”，而是发现问题时如何及时去应对、去说明。一个企业，对社会、对顾客的要求，是否能给予令人信服的答案，这关系到该企业今后的发展前景。

继续成为值得 社会信赖的企业

辰巳 正如藤井先生所言，“充分的说明”至关重要。不仅是只针对供应链管理，而且，有关事业活动、公司自身的经营理念与方针等等，无论哪一方面都需要给予有理有据的充分说明。这对企业来说，是最重要的一环。能够这样做的企业，不正是所说的“值得信赖的企业”吗？！

消费者不是立刻就要求企业对产品的成分进行说明以及公开相关信息，但企业应该走在顾客前面，认真地讨论，积极地提供信息。当今的社会，对企业来说，这已经成为非常重要的一环。



儿玉 现在，TDK正致力于利用自然能源实现小规模地区电力自给的“地域版智能电网”的开发。这不仅是一个技术系统，而且，也是一个社会系统。可以说，对于这样一来一个开发项目，只有拥有“要素技术”的企业才能构思出来。

另一方面，该系统比当初预测时开发得迅速，其相应技术的开发体制就需要不断地完善。因而，拥有“要素技术”的企业肩负的责任非常重大。技术的使用用途，不只局限于用于现在的社会，把技术向更有效地更广泛应用的方向不断进化，这是TDK肩负的社会责任，这也是TDK“继续成为值得信赖的企业”的必经之路。

企业篇

敝社通过提供对社会有价值的产品、技术及服务，为建立与所有利益相关者的信赖关系，实现利润增长而努力。
另外，作为上述目的的基础，我们确立了能有效确保合法性、透明性、健全性的经营体制。

经济性报告

股东、投资家信息（英语网页）⇒ http://www.tdk.co.jp/ir_e/index.htm

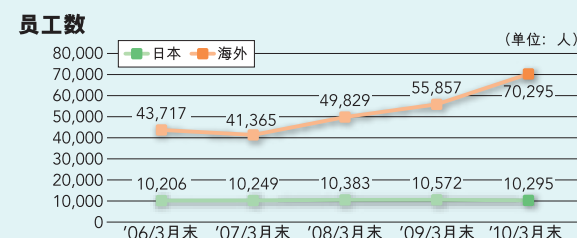
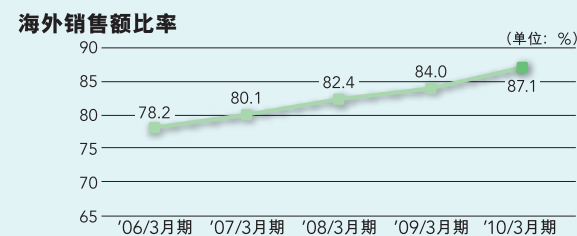
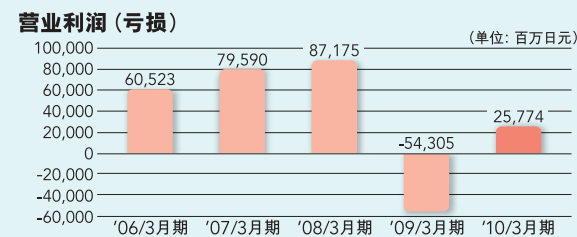
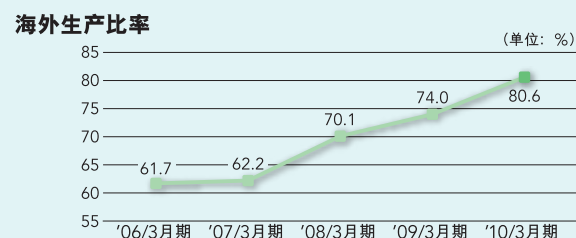
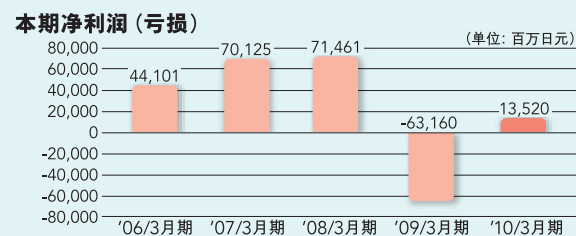
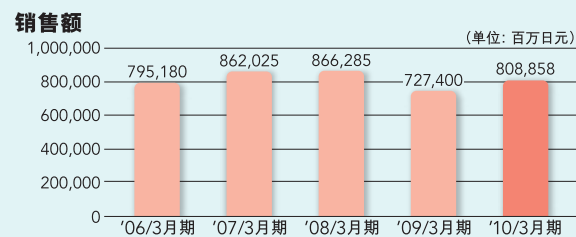
事业概要

TDK集团创建于1935年，目的是将世界上最初发明的磁性材料铁氧体工业化。我们一直奉行“以丰富的创造力，回馈文化与产业”这一宗旨，致力于电子材料、电子元器件、记录元件及记录媒体等产品的研究开发与商品化。
为使公司今后继续保持蓬勃旺盛的生命力，我们必须成为能够充分发挥崭新的创新思维与坚持不懈的挑战精神，为我们的顾客、交易客户、股东、社会、员工等所有利益相关者(stakeholder)不断提供更高企业价值的企业。

2010年3月结算 业绩概要

2010年3月期TDK集团的合并结算业绩为：销售额8,088.58亿日元（前期为7,274亿日元，较前期增长11.2%），营业利润257.74亿日元（前期亏损543.05亿日元），税前净利润219.07亿日元（前期亏损816.30亿日元），本期净利润135.20亿日元（前期亏损631.60亿日元），本期每股净利润104.82日元（前期亏损489.71日元）。

主要财务指标走势



产品分类业绩概要

TDK集团的事业范围由三大领域构成。分别为被动元件、磁性产品、其他产品。

2010年3月期各产品销售额概要

被动元件

销售额: 364,805百万日元 构成比率: 45.1%

较上期增收27.3%，该领域所有产品均实现销售增长。究其原因，电容器在工业市场、电感设备在汽车市场、高频器件在通讯市场、压电材料部品在汽车及工业市场均实现增收。



磁性产品

销售额: 383,740百万日元 构成比率: 47.4%

较上期增收3.6%，电源、磁铁、记录媒体等销售额降低，但以HDD用磁头为主要产品的记录元件增收明显，拉动该领域实现销售额的整体增长。



其他产品

销售额: 60,313百万日元 构成比率: 7.5%

较上期减收14.5%，主要原因在于能源器件领域销售额的减少。



公司治理

企业信息 → CSR活动 → 公司治理 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr01600.htm

公司治理的基本理念

敝社始终贯彻创业精神，通过生产制造来达成企业的经营目标并进一步提升企业价值。同时，我们也清楚地认识到作为一个良好的企业公民，要全力健全企业文化并认真开展企业活动。对利益相关者，我们要以全面性、准确性、及时性、公平性为原则，通过提供企业信息来履行说明责任。

此外，敝社始终诚信贯彻经营理念。为确保企业经营的健康性、合法性与透明性，确立了如下高效有序的经营体制。

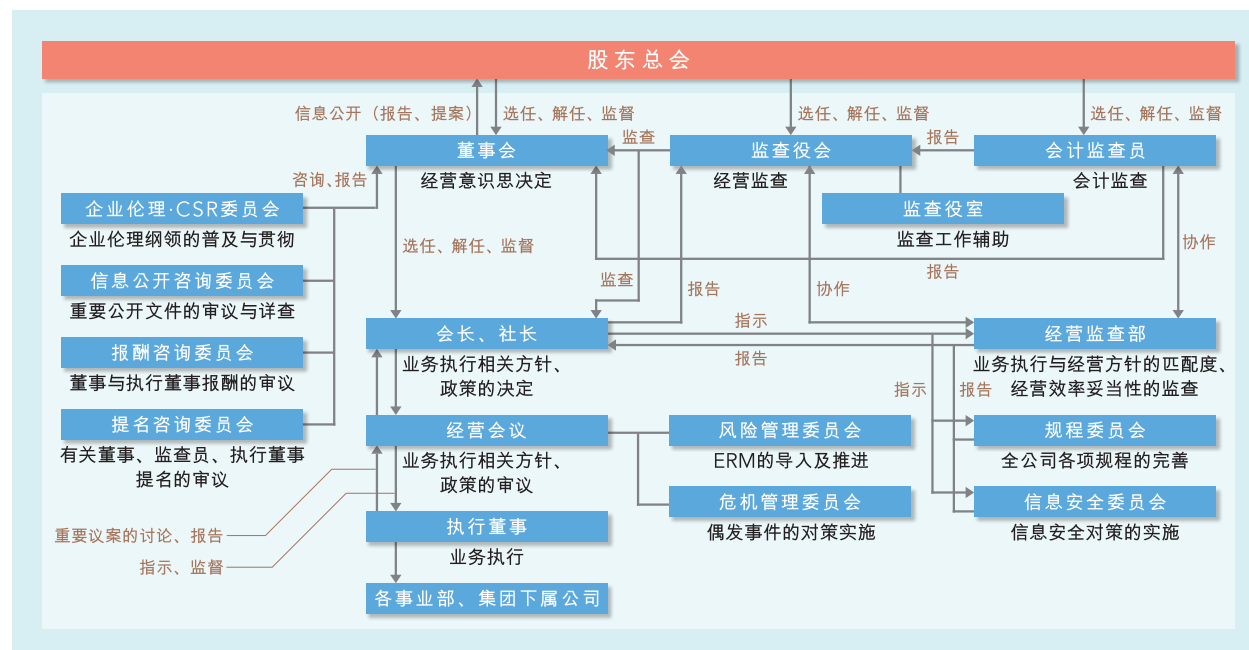
企业治理体制的概要

1. 为提高经营决策速度，董事会由少数人员（7名）构成，并且从外部招聘3名与公司无利益关系的董事，强化经营的监督机能。同时，为确保股东始终对董事保持高度信任，规定董事的任期为1年。
2. 通过采用执行董事制度，将董事会的经营决议、董事的业务监督机能与业务执行机能分离。由执行董事承担业

务执行机能，执行经董事会批准的事项，并根据决议迅速执行业务。

3. 敝社采用以企业法为依据的监查制度，为加强经营的监查职能，招聘超过半数以上与公司无利益关系的独立的社外监查人员（5名中3名）。
4. 作为董事会的咨询机关，设立了企业伦理·CSR委员会、信息公开咨询委员会、报酬咨询委员会以及提名咨询委员会。
5. 作为经营会议的直属机构，设有风险管理委员会与危机管理委员会。

TDK企业治理体制



守法·风险管理

企业信息 → CSR活动 → 守法·风险管理 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr01700.htm

守法的基本理念

我们清楚地认识到，一个企业能够很好地立足于社会，与顾客、客户、员工、股东和地区社会等利益相关者（stakeholder）的大力支持是分不开的。TDK作为良好的企业市民，在遵守法令等社会规范的同时，还须公平公正地对待社会。为了更好地履行社会责任，我们将相关事项明文记载于《企业伦理纲领》内，全体员工将其视作是日常行为的准则严格遵守。并且，企业伦理·CSR委员会彻底贯彻《企业伦理纲领》以及公司经营理念“企业宗旨·经营理念”，以期将积极实践经营理念以及企业社会责任意识渗透到整个企业。

风险管理体制

TDK集团为确切可靠地应对企业活动中的各类风险，在经营会议下设立直属机构“风险管理委员会”（根据企业内部规定所选举的执行董事担任负责人），从而导入并推进全公司的风险管理（ERM）体制。从事业担负的重要风险中，将阻碍经营目标达成的风险抽出，开展推进全公司范围企业内部全职能一体化的降低风险活动，并通过风险管理活动，有效改善业务。

此外，针对偶发事件（危机），将以危机管理委员会为中心开展应对活动。针对个别风险（法务、财务、IT、灾害、环境等相关风险），将以公司规定、细则、要领及各部门要领为依据制定相关对策，若为日常风险，则交由各领域的业务负责人进行处理。作为监查人员及内部监查小组的经营监查部门应对风险对策进行实时监督，在为降低企业风险献计献策、积极支援的同时，与顾问律师保持密切联系，确保第一时间获取与公司可能遭遇之风险相关的意见建议。

新型流感对策

TDK集团自2006年度起，便开始探讨新型流感的应对策略。2008年度，为使全体员工对该病症有正确认识，2009年1月企业制定《（新型）流感预防计划》，同时将相关正确的知识与WHO各阶段的行动计划公布于众。基于2009年度弱毒性流感的应对经验，企业未雨绸缪，针对弱毒性、强毒性流感的不同特点积极制定相关应对策略。

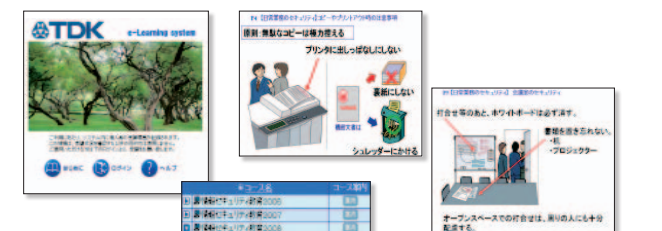
信息安全

为维持与提升信息安全度，敝社于2005年7月制定信息安全管理基本方针，要求全体员工根据6项行动方针开展相关经营活动，具体活动如下。我们将综合这些活动，从而构建信息安全管理体制。

- 强化所存客户信息及营业机密信息的管理
- 取得以总公司信息体制职能为核心的信息安全管理体制（ISMS）认证（2005年12月）
- 2005年4月起，开始应对全面实施的个人信息举报法

2009年度，应广大客户对于“强化信息安全管理”的要求，敝社积极开展以下3项活动。

- 强化公司外部移动接入认证方法
- 再次宣传推广TDK内部信息分类方法（e-learning）
- 开始实施安全设施的内部自我检查（共有检查项目）



为在全体员工中彻底贯彻信息安全相关的公司内部规则，每年都通过e-learning实施公司内部教育。

“我们能为顾客做什么”，通过交流把握社会需求，通过生产提供全新价值。

与顾客的关系

企业信息 → CSR活动 → 与顾客的关系 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02100.htm

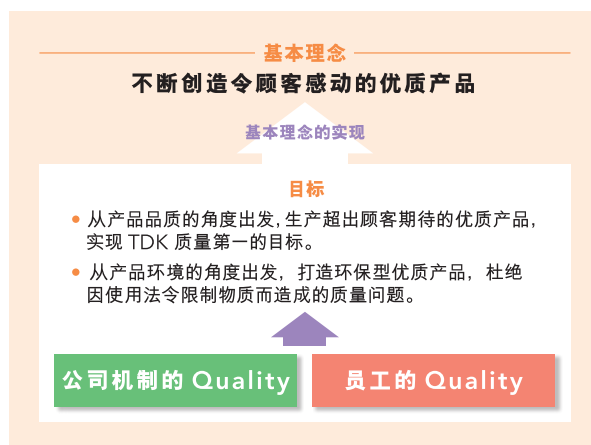
TDK的质量保证理念

TDK提出“不断创造令顾客感动的优质产品”这一口号，并将其作为质量保证的基本理念。所谓“令顾客感动的质量”，就是提供超出顾客期待的产品与售后服务。我们认为，实现该基本理念的重要途径之一，就是不断提高公司机制的质量与员工的素质。为此，敝社开展以下活动。

公司机制的Quality：大力完善公司机制，提升质量保证基础。利用IT职能，促进新品开发指南及以往故障数据等的可视化、可听化，有效防止不良产品的产生。

员工的Quality：通过全公司质量保证负责人会议、公司内部公告、最佳范例、品质介绍等质量认识普及活动，向参与开发、设计、制造、销售、物流等经营流程的所有员工普及质量意识。并积极推进能够反映现场质量的相关活动。

为下一代人能够安心安全地生活，从顾客的角度出发，努力研制并提供高信赖度的环保型优质产品，实现TDK的质量目标，让顾客获得最大的满足。



公司机制的Quality

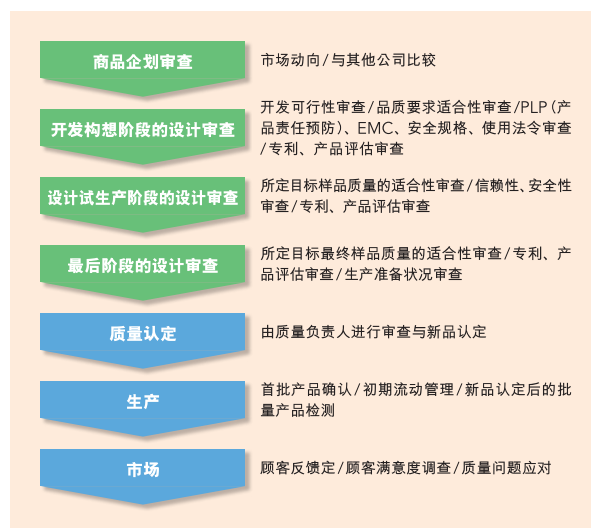
TDK固有的质量管理体系 TQS9000

在国际基准规范ISO9001中融入敝社固有的质量体系，形成TDK独有的质量管理体系TQS9000。为使该体系有效实施，企业为各部门的通力协作编制指导方针、开展TQS9000诊断活动，不断完善质量保证的内涵价值。

产品开发各阶段的设计审查

一项产品至投放到市场为止，为确保其质量，敝社采取了多种措施。其中，必不可少的一环便是设计审查。其目的在于：彻底检查从开发构想到最后试生产过程中可能存在的问题，在产品批量生产前找出问题，防患于未然。

为有效杜绝新产品的质量问题的，TDK重新评估设计审查体系，为改善其有效性不断努力。



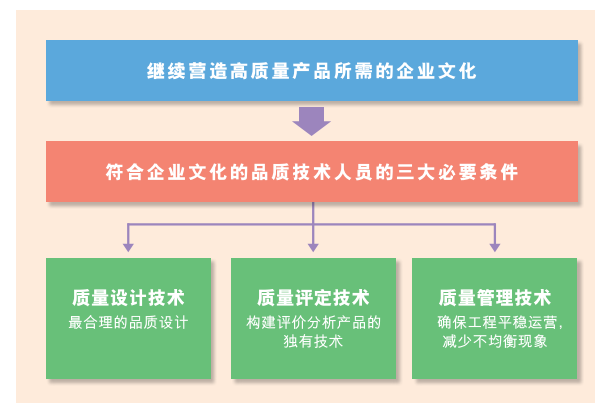
员工的Quality

提高“员工的Quality”将对“制造令顾客感动的优质产品”之目标的达成发挥极为重要的作用。为此，不论研发部门、制造部门或是后勤部门，全体员工均需提高自身的质量意识。TDK在致力于培养员工个体质量意识的同时，积极推进可反应现场质量的相关活动。

质量技术人员技能的提高与培养

质量技术人员作为质量保证推进活动的中心，可分为3大质量技术领域。为推广与深化不断制造高质量产品所需的企业文化，需要强化相关技术人员的技能，培养专业人才。此外，必须有计划地、持续地培养肩负企业横向质量保证职能的技术人员，谋求部门需求与企业需求相适应的最优人才。

质量技术者技能的提高与育成



质量技术人员的声音

作为一名质量技术人员，为提供信赖度高的优质产品，防止质量不良现象发生，每天都要致力于开发新产品的信赖性评价方法。本人经常去实际制造现场，亲自确认流程并与相关技术人员沟通交流，与他们共享信息，以期获得更好的开发理念。与此同时，为提高评价的效率、确保高精度度评价，我们不断重复进行研究。今后，我们将再接再厉，开发可满足顾客所求质量、需求的评价方法，努力提高顾客的满意度。进行HDD磁头质量保证检查时，本人始终奉行“尽快开发优质产品”的理念。为更快地提高产品质量、发现问题，多变量解析等管理技术必不可少。平日里用心搜集最新的管理技术信息，将其活用于工作现场，全身心地投入“尽快开发优质产品。”今后，本人将把各技术人员谙熟于心的质量体系作为基础，不断致力于高质、高效的产品制造。为了尽快开发优质产品，并继续保持稳定的功能特性，本人将以身作则，让更多员工知晓“TDK即高品质的代表”这一经营理念。



磁头 B.Grp
HDD磁头客户关系管理部
泽田宽央

电子零件的CS(顾客满意)活动

敝社主打产品电子零件的客户中，不仅有直接与消费者接触的电子机械器具厂商，还有电子产品组装商及零件商。对各行各业的交易顾客，我们均采用以下3种方式来掌握“顾客满意度”。

- 向顾客发布含TDK产品评价的“供应商评价信息”
- 获取顾客的“产品投诉信息”
- 从顾客立场出发，肩负沟通作用的营业担当评价“CS评价”

在质量、成本、交货期、环境、售后服务等方面，竭力使顾客获得综合性的满足，将TDK打造成值得信赖的优质厂商。

※ 详情请参阅公司主页 (WEB)。
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02100.htm

营业担当的声音

本人负责汽车领域的营业工作。将顾客在质量 (Q)、成本 (C)、交货期 (D)、环境 (E) 等4个方面的要求迅速、准确地传递给企业，协调工厂与事业部门共同致力课题的解决，以期更好地服务汽车市场。为实现“给孩子们带去蔚蓝天空”的梦想，汽车制造商们正积极研发各类电动汽车、混合动力车等环保车型。TDK愿“与顾客一起，创造更好的产品与社会”，不断挑战难题、实现梦想、切实提升客户对营业担当、企业对社会的信赖度。今后，本人将与客户怀揣相同的梦想，继续投身于如火如荼的营业活动中。



电子元器件营业组
汽车营业统括部
松田阳次

顾客评价

2010年1月，TDK Korea Corporation (销售) 与SAE Magnetics (H.K.) Ltd. (制造) 共同获得三星电子有限公司存储事业部颁发的“2009年度最佳合伙人奖。”

敝社将HDD用VCM及磁头提供于三星电子有限公司的存储事业部，在HDD用VCM质量成效与交货、销售反应领域获得高度好评，最终收获奖项。今后，敝社将一如既往地开展改善活动，谋求产品质量的进一步提升。

与采购客户的关系

企业信息 → CSR活动 → 与采购客户的关系 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02200.htm

购买理念、购买方针

敝社愿与所有交易客户建立良好的合作关系，为取得双赢（win-win）成果，特提出“全球合作采购关系”这一购买理念。所谓“全球合作采购”是指敝社在日本、亚洲、美国及欧洲设置的各生产基地为迅速开发产品，致力于全球范围的购买活动。TDK欲通过生产优质的产品来提

高顾客满意度，就必须与采购客户建立良好的合作关系。为实现这一理念，敝社积极制定购买方针，并根据该方针大力开展购买活动。

购买理念、全球合作采购

TDK购买方针

遵守法规

在购买活动中，遵守相关法规。不仅遵守法律所定的各项条款，更重要的是尊重购买精神。

尊重对方人格

无论处于供应链的何种位置，都需竭力尊重相关构成人员（workers）的尊严与人格。

CSR

TDK集团的资材职能在允许企业自身开展CSR活动的同时，努力使采购客户加深对CSR重要性的理解，并持续开展相关活动（按照CSR调查表进行评价）以提高其知名度。

绿色采购

以“与地球共存”为宗旨，作为全社环境保护的一环，积极推进环保型物品的采购（绿色采购）活动。

公平、公正交易

不论对方企业何种规模、何种国籍，均与其进行公平交易。在对对方的品质、价格、交货期、稳定供给等进行综合、准确的评价后，方与之开展贸易往来。

伙伴关系

为实现双方共同的目标，努力与采购客户构建良好的互补关系。

VA※活动

重视可通过VA活动降低成本、提供新材料及新产品的采购客户。

IT活用

充分运用IT及网络设备与客户实现信息互换，这是提高业务速度、加强相互合作中必不可少的一环。

质量、交货期、稳定供给

与采购客户建立良好的伙伴关系，持续开展与质量、交货期、稳定供给相关的业务活动。

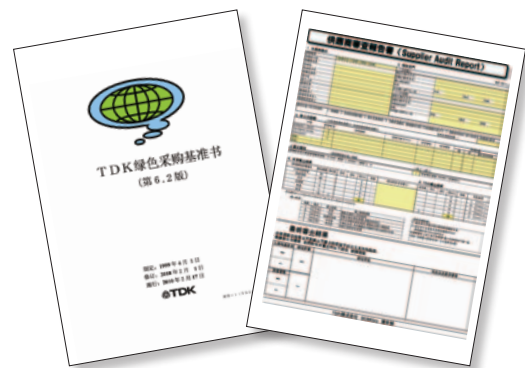
※VA：价值分析（value analysis）一般与value engineering（价值工程）同义使用，是1946年于美国开发的一种降低成本的新思维与新方法。即用最少的成本让产品具有所需性能，系统地分析与产品价值相关的诸多要因。

采购客户评估

原则上，企业将对所有采购客户进行3年1次的定期评估，以确认是否可与其继续保持贸易往来。首先，请采购客户对自身“化学物质※”、“质量”、“成本”、“交货期”、“环境”、“经营”等类别的89个项目进行自我评估。之后，敝社的相关负责人将拜访客户并实施评估。若发现问题，则向对方提出“校正请求”及“整改事项”，协助其共同改善欠缺。

2009年度，敝社已对日本国内137家、国外117家采购客户开展评估活动。

※有关化学物质的处理，依据《TDK绿色采购基准书》内相关规定执行。
《基准书》具体内容可参见以下网站：
http://www.tdk.co.jp/proc_c/pro30000.htm

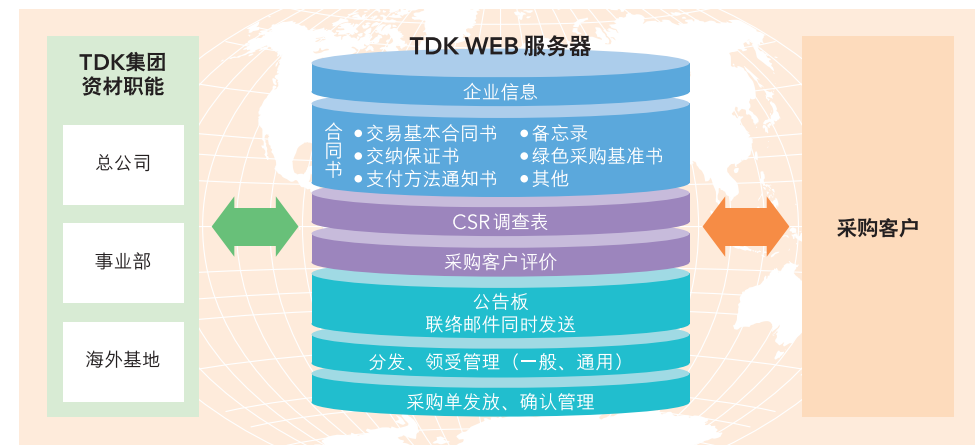


CSR采购的推进

TDK购买方针中的“CSR采购”是敝社重要的课题之一。作为零件生产厂商，我们不仅要站在供应商的立场推进企业自身的CSR，还要针对采购客户全面开展CSR活动。在2007年9月召开的供应商会议上，敝社向采购客户传达了CSR的重要性及相关理念，以期对方的大力支持与理解。

敝社采用“供应商合作伙伴系统※”邀请所有采购客户填制CSR调查表。请对方以“人权·劳动”、“安全卫生”、“公正交易·伦理”为中心，从日本电子信息技术产业协会

供应商合作伙伴系统



※供应商合作伙伴系统：通过网络对至今为止利用纸张或磁质记录媒体记载的企业信息管理、采购单发布、协定文件共享等相关内容进行统一管理，有效提高双方业务的处理速度与效率。

绿色采购

敝社于1999年4月制定《绿色采购基准书》，对采购客户的环境管理状况及购入资材的相关信息进行调查，进一步深化“绿色采购”理念。2004年2月，为遵守RoHS指令等世界各国的相关法律、满足顾客需求，我们对《基准》进行严格修订并公布于公司主页。

2009年6月，敝社颁布《绿色采购基准书Ver.6》，（2010年2月修订为Ver.6.2）并将其分发至所有采购客户。其中，将购入资材的相关调查细分为：化学品、零件、包装材料等三项。并在修订后的《基准书Ver.6》内明确了调查内容。

针对化学物质的调查，敝社考虑到采购客户的精确度及效率，依据已发行的日、美、欧行业团体协议JIG（Joint Industry Guide）将34种物质群（禁止物质A24物质群、管理物质10物质群）列入调查的重点对象。

敝社还将符合TDK绿色采购基准的数据与购入零件材料的底账挂钩，彻底杜绝公司产品内混入协议禁止的有害物质。

今后的课题

伴随经营战略中企业各项事业的“统废合”的变化，采购客户的数量也随之变化。为共同推进最全面且最合理的购买活动，我们将积极扩大集团各公司采购客户的范围，更好地向对方传达敝社的购买理念与购买方针，以求得到对方的大力协助。

此外，为使采购客户认识到CSR的重要性，敝社将继续推广CSR调查表的填写活动。并将对客户生产环境的把握列为重要课题，积极致力于相关领域的研究。

与员工的关系

企业信息 ⇒ CSR活动 ⇒ 与员工的关系（雇用与人才培养） http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02300.htm
企业信息 ⇒ CSR活动 ⇒ 与员工的关系（安全卫生） http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02400.htm

人事工作的基本理念

TDK集团将员工看做实现公司宗旨所需的首要财富之一。遵循“企业永远繁荣昌盛的源泉在于人才培养”这一基本理念，尊重每一位员工，实施各类措施，竭力营造使员工自身才能与潜力得到最大限度发挥的环境与体制。

理应培养的理想型人才

- 有理想与丰富的想像力，可以发挥创造能力的人才
- 有勇气，并能积极发挥强大的问题解决能力的人才
- 诚实、可信，具有彻底奉献精神的人才

人事数据

单独/合并员工数

2010年3月末

单独人数：男性3,158名、女性414名、合计3,572名
合并人数：80,590名

地区分类构成

2010年3月末

地区	员工人数	地区	员工人数
日本	10,295名	欧洲	6,933名
美国	2,864名	亚洲(不包括日本)	60,498名
		合计	80,590名

培养自律型人才 (TDK中国地区培训项目)

为使本公司的社训“以丰富的创造力，回馈文化与产业”得以实现，作为企业组织内各部门的每位成员都应充分发挥其自律性，积极投身于工作。培养“自律性人才”是TDK企业人才的培养目标。所谓“自律性人才”，即时常拥有问题意识，有勇有谋，积极挑战困难，对周围变化具有深刻的洞察力，不达目标绝不放弃。

为培养自律型人才，TDK中国各据点群策群力，根据各自的特点及差异，开设了一系列有助于员工能力开发及培养的课程。课程内容概括分为「阶层别分类培训」、「专业/职能别培训」、「海外研修」及「自我启发培训」。

在「阶层别分类培训」中、重点开发了对新进员工及

新晋各阶层管理人员的课程。新员工入职培训课程的目的，在于帮助新入社员短时间内了解TDK的企业文化，掌握所属部门的相关工作流程及必要知识，以便新员工尽快进入工作角色；新晋各阶层管理人员的培训课程目的在于，帮助晋升为各管理阶层的人员掌握相关的管理技能。「专业/职能别教育」则帮助学习者掌握专业人才所必须了解的专业知识。为使TDK的人才真正国际化，加强与他国间的合作，「海外研修」也深受企业关注，TDK中国各据点积极派遣管理人员参加本社组织的IMD培训，以促进TDK集团海外企业间的相互学习和交流。「自我启发培训」则是企业为员工搭建的新型学习舞台，通过与相关院校的合作，为勇于自我挑战的员工提供了多元化的学习环境。

在建立以培养自律型人才为主的培训制度过程中，TDK中国坚持秉持社训，以长远的眼光、有计划地培养专业人才。通过多方位培训活动的实施，提高了企业人才培养意识，营造了企业和个人共同发展的企业文化。

TDK中国地区培训项目一览

阶层别分类培训	· 新员工入职培训 · 新任组长培训 · 新任班长培训	· 新任科长培训 · 新任经理培训
专业/职能别培训	· 制造技术培训 · 设计开发培训 · 质量控制培训 · 设备管理培训 · 物流管理培训 · 财务管理培训 · 安全卫生培训	· ISO相关培训 · 销售管理培训 · 产品知识培训 · 客户服务培训 · 法务培训 · 语言培训
海外培训	· 本社IMD培训	· 海外培训
自我启发培训	· 中专学历班	· 大专学历班

干部选拔培训课程

IMD(International Management Development Seminar)培训
为使TDK的人才真正国际化，加强与他国间的合作，敝社积极开展IMD培训计划。培训对象为TDK集团海外现地法人及TDK(日本)管理层。该计划始于1997年，至今已成功举办13次，共有16个国家的188名人员参加。从IMD培训结业员工，有的已经成为当地法人企业的社长。

IMD培训出席者感言

时值秋凉天气，09年度TDK IMD培训开办在即。日本，东京。初来乍到的我，期待中略带紧张。在成田机场附近的VIEW HOTEL里，群英荟萃。热情的接待，谈笑间大家已由陌生转为熟悉，彼此间早已忘却旅途的劳顿，各抒胸怀。当晚，成田的夜格外平静，令人沉睡，直至天明。次日，我们奔赴秋田。早听说秋田山高水长，风土人情不同关东。平沢工厂、TDK历史馆、田沢湖、仁贺保高原，我们一路走来，耳闻目睹。这才发现秋田土壤培育了齐藤先生坚韧不拔、执着梦想的人格；历史馆里的每一件展品是TDK人奋斗不息、创新不止的写照。伫立山巅，俯瞰秋田，“晨雨过青山”，我们将共同创造TDK崭新的未来。御宿的早晨，清凉。但会议室里的讨论却热烈异常。这是分组讨论会，每个人都竭力所想，抒发己见。TDK未来之路正在我们脚下延伸，在这个包容四海的团队里，积极进取、无畏困难的年轻人们正在用他们的敢为天下先精神迎接明天。离别东京前，我们到浅草寺赏菊。来自日本各地的菊花荟集古寺，游人如织。我们摄影留念，共同保留一起学习、讨论、参观的回忆。挥一挥衣袖，我们回归各地，怀着共同的梦想，心与心已连接在一起。



出席者
东电化(上海)国际贸易有限公司 SCM
秦海

海外基地建设

Magnecomp Precision Technology Public Co., Ltd. 获得TLS 8001认证

2009年8月10日，Magnecomp Precision Technology下属的Wangnoi工厂与Rojana工厂双双获得泰国政府颁发的劳动基准相关国家体系TLS8001认证。

该体系实为泰国劳动省2003年6月制定的《泰国劳动规定：泰国企业的社会责任》(Thai Labor Standard TLS8001)，2004年起开始认证。基于近年发达国家市场对CSR关注度不断提高、纷纷要求泰国客户企业确保CSR相关劳动问题之现状，泰国政府出台独有的劳动体系，在加强泰国企业国际竞争力的同时，谋求企业内部公正劳动条件的确保与员工生活水平的提高。

Magnecomp Precision Technology以社长任命的TLS为中心，严格遵守劳动规定。



TLS委员会

TDK安全卫生章程

2003年7月，敝社制定了适用于世界各地的TDK集团及机构的《安全卫生宪章》。作为安全卫生的基本理念，企业深感：为使员工在最佳状态各尽其职，创造安全卫生的工作环境是其极为重要的经营课题之一。全体员工需共同努力，合力创造良好的工作环境。

※TDK安全卫生章程全文在公司主页(WEB)。
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02400.htm

中国地区OHSAS统括

2006年5月，TDK中国地区EMS(ISO14001)的统括工作开始启动。历经1年多的努力，在日本本部和各据点安全环境管理人员的大力支持下，中国地区EMS统括工作于2007年底完成并取得了集团认证。

取得了外部认证不代表到达了终点，体系的运行是一个持续改善的过程，是一项只有起点没有终点的工作。因此，中国本部的安全环境人并没有裹足不前，我们坚信只有不断改善、不断进取，才能让TDK中国区域的据点向着更环保、更安全的方向前进。

怀着这样的信念，中国本部安全环境Grp.马不停蹄地在2007年初开始正式启动中国地区OHSAS统括工作，其目标是为了：

- (1) 不断提高业务的管理效率
- (2) 统一TDK的安全卫生政策
- (3) 降低职业健康安全风险，减少企业运营成本
- (4) 改善作业条件，提高劳动效率
- (5) 削减审核认证成本及据点的工作负担
- (6) 提升TDK的知名度，树立良好社会形象

2010年底，我部将按计划完成中国地区EMS/OHSAS双体系统括工作并取得集团认证。今后我部将对各据点的EMS/OHSAS管理开展更为深入的持续改善工作，并通过据点间的相互安全环境巡回、内部审核，召开年度安全环境会议促进相互之间的沟通和交流，更好地推动TDK在中国地区的安全环境管理。

※获得OHSAS18001认证的各生产开发基地请参阅以下网站。
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr05200.htm

与地域社会的关系

企业信息 ⇒ CSR活动 ⇒ 与地域社会的关系 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02700.htm

社会贡献活动的理念

作为企业市民的一员, TDK集团对与社会共存的重要性拥有极为深刻的认识。在不断思考自身事业究竟能为社会做出何种贡献之同时, 积极推进独有的社会贡献活动。

理念

依据“以丰富的创造力, 回馈社会与产业”这一企业宗旨, 作为企业市民的一员, 全体员工胸怀高度的社会责任意识, 通过开展各类活动, 为构建健全、富裕的社会奉献绵薄之力。

方针

我们从“学术、研究与教育”、“体育与艺术、文化”、“环境保护”、“社会福利与地区社会活动”等四个领域出发, 充分运用TDK集团的各类资源(员工、产品、资金、信息等), 与NPO·NGO一同携手, 在全球展开形式多样的贡献活动。

“学术、研究与教育”领域的相关活动

敝社充分发挥长期积累的产品技术与人才资源, 积极开展社会反馈活动, 向肩负建设社会重任的新生代年轻人提供各类知识、经验及学习机会。



电子学体验教室
(TDK历史馆 / 秋田县仁贺保市)

以中小学生对为对象, TDK老员工为辅导老师的电子学体验教室自2007年度起投入使用。每年寒、暑假期间, 都会开启电子工作教室及TDK历史馆参观活动, 至今已吸引500多名学生参与其中, 近期更涌现出大批秋田县以外的热情参与者。



针对小学生开展环境教育
(TDK-MCC有限公司 秋田工厂)

2003年起, 以秋田县仁贺保小学生为对象, 开展《TDK-MCC环境措施》教育课程。2009年, 向平泽小学4、5年级的学生传授3R (reduce, reuse, recycle) 理念, 深化小学生对环境问题的认识。



充满和平理念的图书捐赠及读后感征文大赛表彰活动
(TDK庄内有限公司 / 山形县鹤冈市)

2007年起, 敝社开始向当地小学捐赠名为《乌云物语》的图书, 讲述残留中国的日本孤儿跌宕起伏的人生故事。同时开展读后感征文大赛。2009年度, 共计向三町小学捐赠约40册书, 6位学生的读后感受到表彰。

甲府工厂太阳能发电导入活动获经济产业省资源能源厅颁发的“新能源大奖”

长年从事的太阳能电池普及活动受到高度褒奖, 企业荣获“新能源大奖”审查委员长特别推荐奖。

- 将多型号批量式太阳能发电系统的特性数据提供给太阳能电池制造商
- 与当地自治体合作开展面向区域社会的研讨会及工厂参观活动



与地区携手, 共建茂密的“TDK兰达森林”

(长野县/信浓町)

TDK兰达有限公司积极投身于长野县信浓町的企业隶属森林“TDK兰达森林”的重建与有效利用活动。以新员工培训为契机, 大力拓宽活动的覆盖面。在企业内外人士的通力合作下, 敝社与山村已构建起互给、常新的伙伴关系。



“体育与艺术、文化”领域的相关活动

为向利益相关者提供持续不断的感动与兴奋, 对能够丰富心灵、撼动心弦的体育、艺术活动, 敝社始终给予大力支持援助。



世界田径锦标赛协力赞助

自1983年在芬兰赫尔辛基举行的第一届世锦赛开始, TDK即成为其官方赞助单位。如今, 我们仍是男子运动员号码布的赞助商, 2011年韩国大赛至2019年赛事期间, 您都能看到TDK集团活跃的身影。



厦门TDK举办2010年迎春联欢晚会
(厦门TDK有限公司)

2010年2月8日, 厦门TDK于闻名遐迩的嘉庚体育馆内举行了迎春联欢晚会。厦门TDK员工在此欢聚一堂, 载歌载舞, 欢声笑语, 共同度过了一个难忘的夜晚。



大连TDK举办“踢毽子”“羽毛球”比赛
(TDK大连电子有限公司)

为丰富员工的业余生活, 增强员工体质, 近日TDK大连电子有限公司总务科分别举办了“踢毽子”和“羽毛球”比赛。

“环境保护”领域的相关活动

为制造能使人类生活更为便利的产品, 敝社不断进行新品研发。同时, 围绕“与地球环境共存”这一主题, 脚踏实地地开展形式多样的环保活动。



植树造林活动
(TDK(Thailand) Co., Ltd.)

2004年起, TDK在泰国各地举行植树造林活动。2009年7月, 共计340名员工参与其中, 沿泰国的Pathum Thani Province公路种植多达500棵的树木。



“TDK山毛榉森林”的植树与施肥作业
(秋田地区各工厂)

秋田县鸟海山的一角被命名为“TDK山毛榉森林”, 由敝社全力负责该处的环境保护。每年组织100多名员工参与此处的植树与施肥作业, 至今已在8020㎡土地上种植3000棵树苗。



千曲川地区联合清扫志愿者
(千曲川技术工厂、浅间技术工厂 / 长野县佐久市)

2006年起, 千曲川与浅间技术工厂通力协作, 在工厂附近开展每年1次的清扫活动。2009年7月, 共有150名员工参与活动。

“社会福利与地域社会活动”领域的相关活动

敝社在全球范围内积极开展事业活动。充分利用企业拥有的资源, 针对当地社会存在的各类问题, 为实现美好的社会竭尽全力。



为玉树奉献一片爱心——TDK开展爱心援助活动
(东电化(中国)投资有限公司)

2010年4月14日7点49分, 青海玉树发生了7.1级地震。震后, 大家纷纷慷慨解囊, 为灾区捐款捐物, 为玉树奉献一片爱心。



免费餐饮设施志愿者活动
(TDK U.S.A. Corporation)

2009年9月, 23位员工在当地“汤料厨房/食品供应所”(向生活贫困者提供饮食的设施) 参与志愿者活动。为600位生活贫困者烹饪午餐, 并赠送洗面用品。



养老院志愿者活动
(SAE Magnetics Hong Kong Ltd.)

2009年11月, 31位员工拜访长安养老院, 帮助老人打扫房间、理发、剪指甲。并为老人们带去丰富多彩的舞蹈表演, 与其进行情感交流。

※ 详细请参阅公司主页 (WEB)。 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02700.htm

与股东与投资家的关系

企业信息 → CSR活动 → 与股东与投资家的关系 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02500.htm

有关信息公开的基本方针

除秘密信息外, TDK集团始终适时且准确公开公众所需信息, 以维持经营的公正性与透明性。TDK集团努力了解不同立场股东、投资家、顾客、交易客户、员工所需的特种信息, 通过广告、总务、营业、采购等相关机构, 及各生产开发基地的负责部门, 公平、诚实地开展信息公开活动。

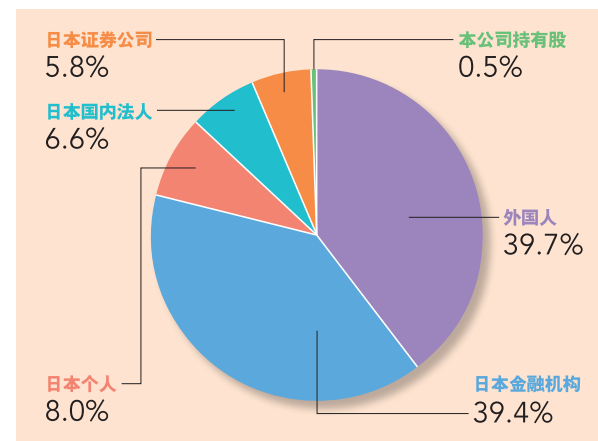
※摘自《TDK企业伦理纲领》第2章 企业行动准则

与股东、投资家交流 (IR) 活动的目的

敝社作为经营管理的受托者, 通过IR活动诚实、公平地公开相关信息, 对股东、投资家、证券分析家等利益相关者履行解释说明之责任, 通过构建长期信赖关系与双向沟通交流, 获得对方的信赖与高度评价。

为实现IR活动的上述目的, 敝社不仅要继续提供必要信息, 还将积极开展IR活动, 把外部人士的意见活用于企业经营的改善中。

股东构成



积极推进IR活动

鉴于IR活动之目的, 敝社有求必应, 在经营允许的范围内充分提供资本市场参与者(股东、投资家、证券分析家等)所需的, 有关经营战略及事业方针方面的相关信息。

为此, 在决算说明会上, 我们将增加经营者与资本市场参与者直接交流的机会。

IR活动的内容

敝社努力通过网站发布信息, 向诸多利益相关者公平、扼要地传达企业相关的事业内容、财务内容、经营战略及其他重要的经营信息。例如, 在网站内公开一年四次的财务决算说明会, 使用日英双语对视频及音频进行实况转播。

印刷品方面, 每年都发行日文与英文版的年度报告与投资者手册。前者登载董事长致辞与财务决算信息; 后者则公开过去11年间企业相关的财务信息。同时, 还为股东发送股东通信手册《TDK TODAY》。



主页



投资者手册



年度报告



股东通信手册 (TDK TODAY)

企业沟通

企业信息 → CSR活动 → 企业沟通 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr02600.htm

宣传报道活动

敝社的基本方针是, 公平适时地公开利益相关者所需的各类信息。宣传报道活动以广报部为中心展开, 主要负责新闻稿件的发布及各类财务资料的公开, 并兼顾信息的准确性与透明性。此外, 我们还注重听取多方建议, 收集社会方方面面的不同声音、意见与要求, 采取多种措施倾听利益相关者的真知灼见。

除《企业简介》外, 敝社还定期派发概括公司业务刊物《What's TDK》。有关电感器、陶瓷电容器、电力电子等企业专业产品信息, 则通过插图与说明相结合的宣传手册进行介绍, 同时在公司主页进行刊登。

为让诸方更多更好地了解敝社的企业活动, 我们尽力完善各类宣传途径, 并向社会全面公开。

公司主页

敝社建立公司主页, 以便利益相关者更好地了解企业实况, 简要、适时、公正地公布相关信息。将新品介绍、事业活动等信息分为: 产品信息、企业信息、股东与投资家信息等三大版块进行说明, 同时提供“CSR活动”相关的技术动向与信息资讯, 并特设解说栏目“Tech-Mag”, 以期引起读者对敝社产品与技术的浓厚兴趣。

社会责任投资的对应

近年, “社会责任投资 (SRI: Socially Responsible Investment)” 活动以欧美为中心迅速展开。其核心理念在于: 企业在注重财务投资的同时, 应积极开展环境保护等社会层面的投资活动。因此, 敝社主动对SRI相关的各类调查机关公开信息, 将公司股份列入由SAM公司(瑞士)、道琼斯(美国)发行的世界著名社会责任投资索引(股价指数)、“道琼斯可持续性指数”及日本社会责任投资股价指数MS-SRI (Morning Star社会责任投资股价指数)的构成品牌之中(截至2010年4月)



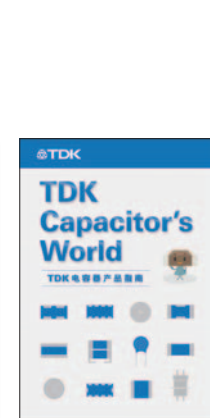
What's TDK



公司介绍



电感器世界



陶瓷电容器世界



电力电子世界

环境篇

敝社制定了“TDK环境宪章”，并将此作为TDK集团整体的环境方针。它分别由“环境基本理念”与“环境方针”两部分构成，以实现社会可持续发展。根据该理念，还策划制定了具体行动的基本计划《TDK环境活动2015》，并努力将它们付诸于实践。

环境方针·环境蓝图

企业信息 → CSR活动 → 环境方针·环境蓝图 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03100.htm

TDK环境宪章

该环境宪章适用于TDK海内外各组织部门。

环境基本理念

为实现社会可持续发展，TDK将与地球环境共存作为重要的经营课题之一，为实现该课题，公司全体员工在所有事业活动中齐心协力、共同努力。

环境方针

基于上述《环境基本理念》，为使下一代继承并拥有更为健全的地球环境，TDK集团全体员工共同参与，迅速并有效地推进环保相关的各项活动。

- 1 为推进环保活动，我们不仅需要建立相关体系，明确职责所在，并且为贯彻实现该方针，经营层还需提供必要的经营资源。
- 2 敝社通过创造重视生命周期（life cycle）的产品、服务以及市场供给，为社会贡献微薄之力。
- 3 敝社承诺遵守各区域的环境相关法规及其他协议。与此同时，为遵守法律限制值与管理化学品，制定必要的自我管理标准，以便提高管理水平。
- 4 为有效发挥环境管理体系职能作用，实现环境方针，我们设定了环境保护的目的与目标，并付诸行动，不断竭力降低环境负荷，预防环境污染。
- 5 定期实行与环境相关的监查，不断改善环境管理体系与环保绩效。
- 6 公开环境活动的相关信息，促进与当地、社会之间的相互交流。
- 7 积极参与并策划与行政、地区社会环境保护相关的活动。
- 8 定期地对环境方针、环保目的与目标以及环境管理体系进行必要的修整。

～该环境宪章向所有需要者提供。～

1993年3月1日制定 / 2006年9月1日修订(第4版)

环境蓝图 《TDK环境活动2015》

敝社认为：为努力实现社会可持续发展，构建循环型社会，企业需要立足长远，制定一个环境保护基本计划。敝社于2006年4月第三次制定了环境保护基本计划《TDK环境活动2015》。在本次的环境保护基本计划中新增了新的长期目标与环保运动在全球展开这两项，并具体制定了

5项活动内容。为实现目标，TDK集团全体将齐心协力，共同参与。

每年我们会根据环保活动的实际成绩，修订活动内容以及目标值，以期大力推进更高层次的环保活动。在2009年度修订了部分活动的内容，目前正致力于策划以及制定下一期环境保护基本计划《TDK环境活动2020》。



为保护丰富的大自然与 多彩的生态系 (生物多样性行动方针)

敝社制造各种产品使用的原材料主要为金属与其酸化物。产品的原材料主要是利用来自世界各地矿山开采出的矿石制作而成。开发矿山不仅会引起景观破坏，并且还会造成森林资源的破坏，受其影响，还将引起水资源变质，甚至会对生态系存在其他不良影响。生态平衡一旦遭到破坏就难以恢复。但是作为制造业，原材料的使用不可避免。因此，为了减少对生态系的影响，敝社不仅通过改善生产效率实现资源节约，还致力于对森林资源与水资源的保护。

敝社的产品多被应用在各类影像器材、录像器材、办公室机器中。将伟大的大自然之美以及充满神秘的动植物生态摄录下来，留下记录，这是人类的本质需求。我们认

为将美丽的大自然传给下一代是非常重要的使命。因此，我们在各地开展了形式多样的自然保护活动。

敝社的每位员工对生产活动带来的环境影响、企业活动与环境的关系进行深度思考，为保护丰富的地球环境各尽其能。并且，基于“环境基本理念”及“环境方针”，于2009年9月制定了《生物多样性行动方针》，将其作为具体的行动方针用以保护地球生物的多样性发展。

※生物多样性行动方针全文在公司主页（WEB）上公开。
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03100.htm
※主要自然保护活动的实际成果请参阅此处。
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr05300.htm

目标与成果

企业信息 → CSR活动 → 目标与成果 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03200.htm

《TDK环境活动2015》行动计划
(2010年度以及中长期目的与目标)

制定:2006年4月1日
修订:2010年4月1日 (04)

达成课题		2010年度目标（～2011年3月）			中期目标 （～2013年3月）	长期目标 （～2016年3月）
		对象	目标	主要措施		
1 温室效应对策	(1) 生产基地的相关措施	全球	●CO ₂ 排放量较2005年度降低5%以上	①CO ₂ 排放量据点的自主目标值的达成	●CO ₂ 排放量较2005年度降低7%以上	●CO ₂ 排放量较2005年度降低10%以上
		日本	●CO ₂ 排放量较1990年度降低7%以上	①CO ₂ 排放量／能源消耗较前年度降低2.0%以上 (其中,固定能耗较前年度降低1.0%以上)	●CO ₂ 排放量较2005年度降低16%以上 (较1990年度降低12%以上)	●CO ₂ 排放量较2005年度降低20%以上
	(2) 物流过程的相关措施	全球	●降低物流过程中CO ₂ 的排放量 (2011年3月之前目标值设定)	①把握并检讨CO ₂ 的排放量	●降低目标值的设定	●实现设定的降低目标值
		日本	●CO ₂ 排放量较2006年降低4%以上	①能源消耗原单位较前年度降低1.0%以上	●CO ₂ 排放量较2006年度降低5%以上	●CO ₂ 排放量较2006年度降低5%以上
2 排放物对策		全球	●总排放量较2006年度降低4%以上	①零排放维持 ②社外资源再生化原单位较前年改善1%以上 ③推进有价值物化 ④降低环境负荷	●总排放量较2006年度降低4%以上	●总排放量较2006年度降低5%以上
					●总排放量较2006年度降低7%以上 (仅限日本)	●总排放量较2006年度降低10%以上 (仅限日本)
3 环境风险管理	(1) 环境风险管理	全球	●降低环境风险	①环境风险管理与对策实施	●降低环境风险	●降低环境风险
			●降低VOC 大气排放风险 (仅限日本)			
4 对外环境活动	(1) 社会贡献活动	全球	●积极开展社会贡献活动	①开展符合当地所需的环保活动 ②开展教育活动,提高下一代的环保意识	●继续开展社会贡献活动	●继续开展社会贡献活动
	(2) 遵守法规	全球	●遵守法律法规	①按照自主管理基准实施预防管理	●彻底加强预防管理	●彻底加强预防管理
5 环保型产品的创新推进	(1) 遵守产品化学物质相关规定 (对应REACH规则)	全球	●RoHS指令／REACH规则等各国有关化学物质相关规定的产品环境管理体系的运用	①导入化学物质管理数据库,对从购买原材料到产品销售过程全部化学品进行管理 ②RoHS对应化学工厂的竣工 ③应对中国电子信息产品污染控制管理办法（中国版RoHS）认证制度 ④更新MSDS中的GHS相关内容	●遵守各国化学物质相关规定 (1)REACH规则、RoHS指令／ELV指令修改 (2)中国电子信息产品污染控制办法（中国版RoHS） (3)《化学物质审查制定法》的修改 ●100%更新MSDS中的GHS相关内容（遵法管理）	●遵守各国化学物质相关规定
	(2) 降低产品寿命周期中的环境负荷	全球	●产品寿命周期评估（LCA） ●引进新基准与实施评价	①运用产品评估基准（LCA） ②对主要产品进行LCA评价 ③对应本公司产品的EuP指令	●推进降低产品寿命周期内的环境负荷,通过对主要产品进行LCA评价展开减少环境负荷的活动 (1)商讨是否为产品注上碳含量标记 (2)探讨GHG评价体系（温室效应气体）	●推进降低产品寿命周期内的环境负荷
	(3) 供应链过程中的信息传达	全球	●满足顾客需求,公开产品环境相关信息	①ECO LOVE产品信息的公开与扩大销售（2010年度达到15%以上） ②REACH规则中有关关注度物质（SVHC）信息的公开 ③主要产品LCA数据的公开 ④积极参与行业信息传达推进活动	●满足顾客需求,公开产品环境相关信息 ECO LOVE产品信息的公开与扩大销售 ●REACH规则中有关关注度物质（SVHC）信息的公开 ●中国版RoHS认证制度的对应 ●主要产品的LCA数据的公开	●满足顾客需求,公开产品环境相关信息

《TDK环境活动2015》2009年度实际成果

实施项目		2009年度目标			成果
		对象	目标	主要措施	
1 温室效应对策	(1) 生产基地的相关措施	全球	●CO ₂ 排放量较2005年度降低4%以上	①能源消耗原单位较前年度改善2.0%以上 ②固定能源消耗较前年度减少1.0%以上 ③设定并遵守CO ₂ 排放量的自主目标值	CO ₂ 排放量较2005年度降低2.0%以上 (较2008年度降低1.9%以上)
		日本	●CO ₂ 排放量较1990年度降低3%以上	①设定并遵守CO ₂ 排放量的自主目标值 ②通过改善设备及生产方法, 以降低固定能耗	CO ₂ 排放量较1990年度降低13.2%以上 (较2008年度降低5.0%以上)
	(2) 物流过程的相关措施	全球	●减少物流过程中的CO ₂ 排放量 (2011年3月前设定目标值)	①把握并商讨CO ₂ 排放量	讨论环保产品物流过程中CO ₂ 排放量体系的海外展开
		日本	●CO ₂ 排放量较2006年度降低3%以上	①能源消耗原单位较前年度降低1.0%以上	CO ₂ 排放量较2006年度降低22.2%以上 (较2008年度降低8.7%以上)
2 排放物对策	全球	全球	●总排放量较2006年度降低3%以上	①维持零排放 ②社外资源再生化原单位较前年度改善1.0%以上 ③推进有价值化	总排放量较2006年度降低20.4%以上 (较2008年度降低11.6%以上)
		日本	●总排放量较2006年度降低3%以上	①社外资源再生化原单位较前年度改善1.0%以上	总排放量较2006年度降低14.5%以上 (较2008年度降低3.9%以上)
3 环境风险管理	降低VOC 大气排放量	日本	●VOC大气排放量较2000年度降低30%以上	①VOC大气排放量较2000年度降低30%以上 ②实行自主行动计划 (引进设备、工序改善、管理排放量)	VOC大气排放量较2000年度降低67%以上
4 对外环境活动	(1) 社会贡献活动	全球	●积极开展社会贡献活动	①开展符合当地需求的环保活动 ②开展教育活动, 提高下一代的环保认识	①于世界各国山林、国家公园、海岸等处开展环境保护活动 ●TDK-Lambda有限公司与信浓町(长野县)签订《企业家园建设协议》 ●在国家森林、海岸地带开展红树林植树活动(泰国)等 ②在各地中小学开展环境教育活动 ●《2009年中央区儿童环境治理》(东京都) ●举办夏季聚会, 借环境智力问答形式与儿童互动(匈牙利)等
	(2) 遵守法规	全球	●遵守法律法规 ●应对《化学物质审查规定法》修改(仅限日本)	①按照自主管理基准实施预防管理 ②掌握申报对象物质的数量	①出现超出法定限值的管理事故1起 ②2010年3月31日起, 为使企业不产生《化学物质审查规定法》之规定义务, TDK将实时监测该法的修改内容
5 环保型产品的创新推进	(1) 遵守产品化学物质相关规定 (对应REACH规则)	全球	●RoHS指令 / REACH规则等各国有关化学物质相关规定的产品环境管理体系的运用	①构建化学物质管理数据库 对从购买原材料到产品销售过程全部化学品进行管理 ②根据REACH规则实施绿色采购 ③推进环境负荷物质的更替 ④更新MSDS中的GHS相关内容	引进化学品管理系统 (green-Axis), 对从购买原材料到产品销售过程全部化学品数据建立一元化管理的体制。 今后将会不断完善原材料、产品结构以及成品的数据。
	(2) 降低产品生命周期中的环境负荷	全球	●产品寿命周期评估 (LCA) ●引进新基准并实施评价	①导入产品寿命周期评估 (LCA) 新基准 ②对主要产品进行LCA评价 ③对应本公司产品的EuP指令	作为新产品的环境影响评价指标, 在产品评价中导入LCA基准。 并且, 通过JEITA, 由LCA日本论坛依次公开各个电子元件的LCA数据。
	(3) 供应链过程中的信息传达	全球	●满足顾客需求, 公开产品环境相关信息	①ECO LOVE产品信息的公开与扩大销售 ②REACH规则中有关关注度物质 (SVHC) 信息的公开 ③对应EuP指令的环境负荷信息 ④积极参与行业信息传达推进活动	在各个产品中, 特别是优良环保产品, 将作为ECO LOVE产品公开在主页上。 (2010年3月为止共公开138种产品) 并且, 作为经营目标之一, 努力在2011年度末之前, 将ECO LOVE产品的销售比率从现在的15%提高到30%。

环境管理体系

企业信息 → CSR活动 → 环境管理体系 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03300.htm
企业信息 → CSR活动 → 环境风险管理 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03400.htm
企业信息 → CSR活动 → 环境负荷概要 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03500.htm

环境管理体系

敝社依据环境管理体系（EMS），确定了以社长为中心，全公司统一推进的环境管理体制。

该全公司管理体制的确立，不仅对以前以各生产基地为单位的环保活动，而且对日渐多样化、复杂化以及全球化的环境问题都能迅速有效地应对处理。

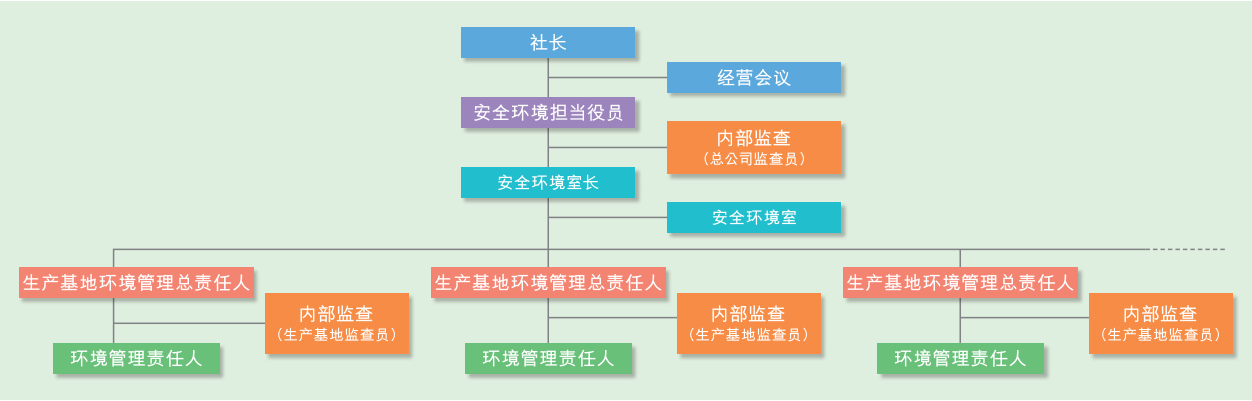
另外，针对各生产基地的环境管理体制难以管理控制的产品环保问题，总公司相关部门设立了一个综合组织，统括所有事业部门。以此来确立可以监管“采购”、“制造”、“销售”等一系列业务流程的管理体制。

环境管理体系的运用

2005年度，敝社将运用在日本国内各生产基地的环境管理体系（EMS）进行统合，将其转换为全社统一的管理体系，不但使该体系得到了更加系统地运用，而且更加明确了环境活动的方向性。日本以外的生产基地也都于2007年度取得了ISO14001※认证。并且，为了能够展开符合各地区环境需求的环境活动，分别在日本、中国、东亚地区、欧洲、美国等处基地召开环境会议，积极开展各类环境活动以达成集团共同目标《TDK环境活动2015》。

※ISO14001: EMS相关国际规定（IS）
※获ISO14001认证企业请参阅以下网站
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr05200.htm

体制图



环境管理的评价制度与表彰制度

敝社在全球范围内开展环境管理评价制度，旨在提高环境保护绩效、完善环境管理体系。为了提高环境意识，针对每年在各基地推行的环境活动目标立案及其绩效，按不同项目分类进行环境管理评价。

此外，敝社还引入了环境表彰制度。通过评价，对取得良好绩效的基地予以表彰。而且，不仅仅依据环境管理评价的结果进行表彰，对成为全社模范，积极推进环保活动的组织、个人等进行表彰。

2009年度表彰基地及表彰内容

基地名称	表彰内容（主要措施）
浅间技术工厂	公司员工齐心协力，根据自主设定的中长期计划，大力开展节能活动，成效显著。
TDK(Thailand) Co., Ltd.	改进污水处理方法，在公司内部完成废液处理，大幅减少废液排放量。
SAE Magnetics (H.K.) Ltd.	改进生产方法，大幅减少溶剂使用量。

环境风险管理

土壤污染与VOC风险管理

敝社确立了土壤污染以及与VOC※相关的环境风险评价基准与管理手法，对各生产基地定期进行风险评价。对高风险地区，明确治理策略的先后次序，通过实施预防保全、修复等措施，有效实行环境风险管理。

※VOC (Volatile Organic Compounds): 挥发性有机化合物
※有关土壤修复实际成果，请参阅公司主页
http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr05300.htm

降低VOC排放量

敝社以《TDK环境活动2015》中提出的降低VOC大气排放量作为课题，以2000年度为基准，制定了目标：至2010年度将排放量降低30%。主要措施有：降低有机溶剂使用量，引进溶液回收装置与溶液燃烧装置。

2009年度VOC大气排放量较2000年度相比降低33%，提前实现2010年度的中期计划目标。

妥善处理PCB的保管与管理

敝社按照废弃物处理法※，对77台电力用陶瓷电容器，3台变压器及175台荧光灯镇流器分别进行保管与管理。因PCB废弃物处理法正式实行，为妥善处理PCB，敝社积极开展相关处理登记。目前，此类登记已全部完成。

※废弃物处理与清扫相关法律

法规遵守及事故

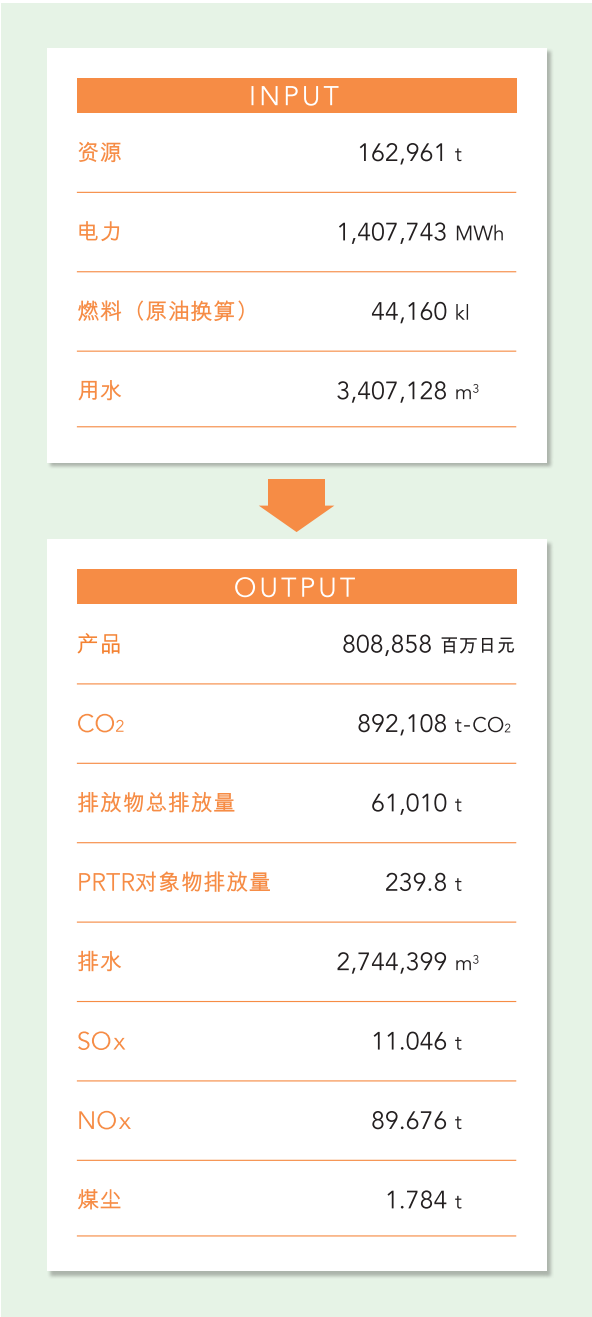
为防止大气污染、水质污浊、土壤污染等，敝社严格遵守相关法制法规。同时，根据具体项目，制定了比法定限制值更加严格的自主标准，以期降低环境负荷，力争防患于未然。但非常遗憾，2009年度内出现1起超过法定限制值的管理事故以及1起重油泄露事故。对此，我们立即向行政部门进行了报告，并迅速作出处理。

环境负荷概要

环境影响评价与综合指标商讨

敝社针对企业活动对环境带来的影响，进行环境影响定量化方法评价。

将评价结果活用于环境活动的项目及目标的制定过程中，并且为使之更有效地发挥作用，敝社将环境负荷按CO₂换算，商讨综合性评价指标。



※数据统计范围
PRTR对象物、用水、排水、SO_x、NO_x、煤尘：日本
其他：全球

温室效应对策（生产·物流）

企业信息 → CSR活动 → 温室效应对策（生产） http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03600.htm
企业信息 → CSR活动 → 温室效应对策（物流） http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03700.htm

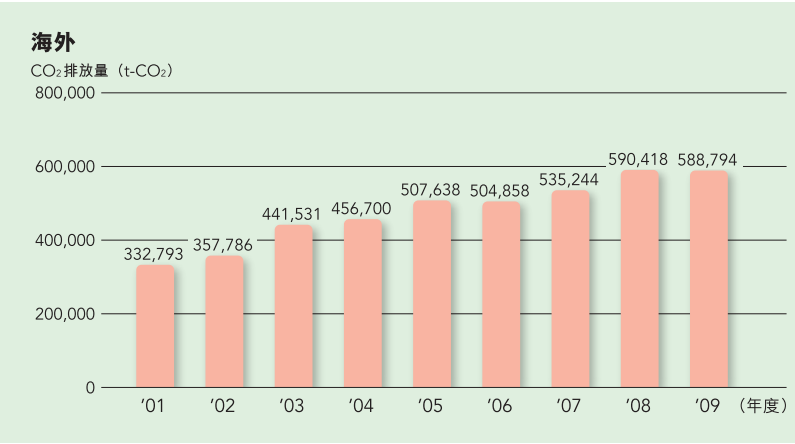
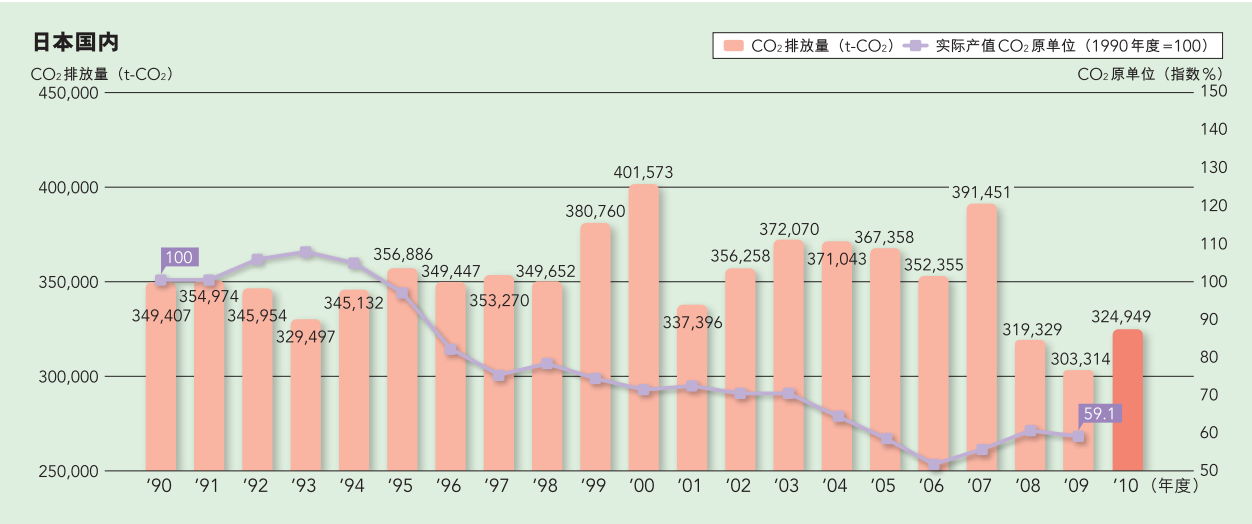
生产基地的推进活动

敝社的生产活动中排放的温室效应气体，大部分是由生产基地使用能源后产生的二氧化碳（以下简称CO₂）。
2009年度CO₂的排放量：日本国内为303,314t-CO₂，较2008年度降低5.0%，较1990年度降低13.2%。
海外排放量为588,794t-CO₂，较2008年度降低0.3%。
敝社为降低CO₂排放量，开展了各种各样的节能活动。
日本国内方面，以耗能较多的第一类能源管理指定工厂作为对象，在节能法※规定的“能源消耗原单位（单位能源消耗量）较前年度改善1%”的基础上，将改善目标值提高到2%。另外，还针对不受生产变化影响的固定能

耗，将其改善目标值设定为较前年度相比降低1%以上，争取实现TDK环境活动的中期目标：“至2011年3月，CO₂排放量较1990年度降低7%以上（以日本国内CO₂排放量计算，相当于324,949t-CO₂）”。
2006年起开始实施的《TDK环境活动2015》计划中，明确了全球（日本国内与海外合计）中期目标：“至2011年3月，CO₂排放量较2005年度降低5%以上”，同时强化海外基地的能源管理体制。

※ 能源使用合理化的相关法律

TDK CO₂排放量走势



※ 实际产值 = 名义产值 ÷ 日本银行物价指数（电气机械）
※ TDK的CO₂排放量计算标准
● 各事业所购入电力及燃料（煤气、石油等）的使用量，乘以CO₂换算系数计算得出。
● 燃料的CO₂换算系数，采用温室效应对策法所规定的系数。
● 购入电力（日本国内）的CO₂换算系数，使用日本电气事业联合会发表的CO₂排放原单位。2008年度起使用调整后的排放原单位（2009年度采用2008年度使用的系数）。
● 因2008年度系数已确定，对2008年度（日本国内）的CO₂排放量及实际产值CO₂原单位进行了修正。
● 购买电力（海外）的CO₂换算系数，使用GHD协议会所规定的各国相应系数（2006年度）。美国系数采用eGRID2007中2005年度数值、台湾系数采用台湾电力公司公开的2006年度数值（2007年度起，采用2006年度系数）。
● 因GHG协议书中系数变更，修正了2001年度-2008年度（海外）的CO₂排放量。

降低CO₂排放量的具体措施

温室效应对策峰会（分科会）召开

敝社以推进节能为目的于2008年5月举办了第一届温室效应对策峰会并设置了分科会议，其成员为TDK集团日本国内的能源技术者，主题分别为烧成炉（工业用炉）、空调（洁净室用空调）及压缩空气3个主题。敝社在此3个领域中的能耗约占在敝社日本国内能源使用总量的6成，所以将其作为重点课题进行分科会研讨。为了通过分科会推进节能活动，运用了企业自主的理想目标管理体系（IPS）。
所谓IPS体系就是先定义理想能源；将实际状况与理想状态进行分离，把握两者间的差异并将其作为效率指标；并在此基础上制定具体对策并加以实施。

2009年度，敝社共举办了21次分科会，根据实际的计测掌握、验证实际能效。依据所得到的数据，设定目标效率、比较工厂间效率指标、探索节能主题等，并将其中的一部分内容付诸行动。
今后，敝社将加速促进分科会的发展，大力推广节能活动，从本质上改善日益严重的温室效应。



工厂能源计划
(2009年10月)

积极响应并参与《排放量交易国内统合市场的试行实施》机制

为了使CO₂排放量交易制度成为更加有效地制度，敝社积极响应参与日本政府自2008年起启动的《排放量交易国内统合市场的试行实施》机制。为了确定企业CO₂排放量减低的实际成效，2009年度敝社接受第三方检验。并且不仅在公司内部积极推进CO₂排放量实际成效课题的把控与改善，还在包含行政部门在内的所有相关机构内就排量验证等专业课题进行商讨，竭尽全力在业内推广相关制度。

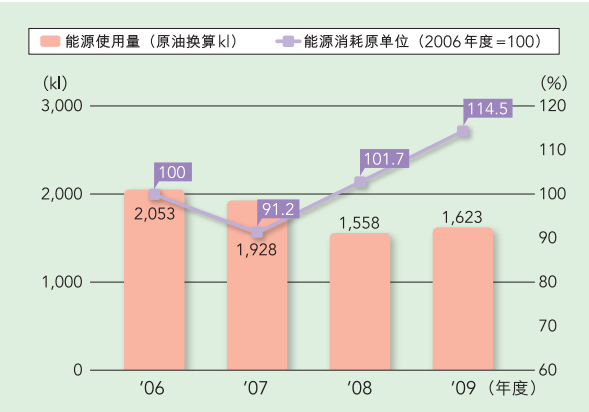
物流领域的相关措施

2006年度，经修改的节能法规实施后，敝社设置节能物流改善委员会，全公司上下合力竭力推进降低物流成本及能源消耗。为实现“能耗消耗原单位较前年度降低1%以上”这个节能法所定的目标，敝社采取了以下措施进行推进：

- 大分-秋田间实现铁道运输（modal shift）
- 减少进货次数，提升装载效率
- 统合基地，缩短运输距离
- 有效利用地方港口，缩短国内运送距离

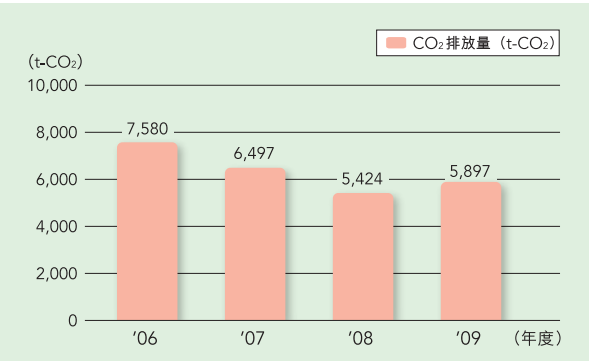
结果，由于销售额减少，能耗原单位较2008年度恶化12.6%，较2006年度恶化14.5%；CO₂排放量为5,897t-CO₂，较2008年度增加8.7%，较2006年度减少22.2%。

物流能源使用量与原单位走势（TDK以及TDK-EPC）



※2009年度采用TDK与TDK-EPC的合计数据。

物流过程中CO₂排放量走势（日本）



排放物对策

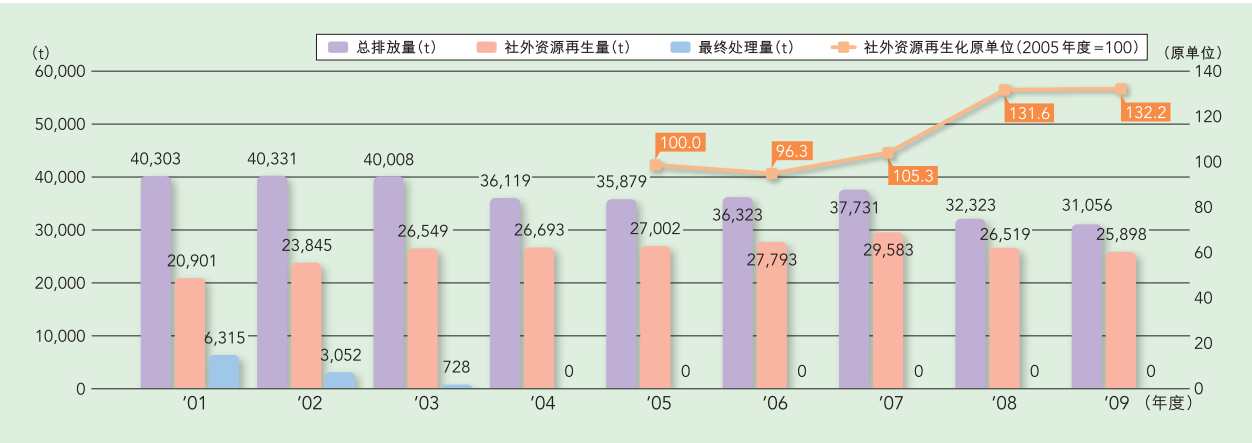
企业信息 → CSR活动 → 排放物对策 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03800.htm

在全世界范围内控制排放物的发生量

敝社于2006年度，实现了日本国内及海外的全部基地零排放，从有效利用资源的观点出发，竭力降低委托处理排放物（社外资源再生量）的排放量。

今后，我们将立足3R（Reduce、Reuse、Recycle）这一基本理念，加强开展抑制排放物的相关活动。

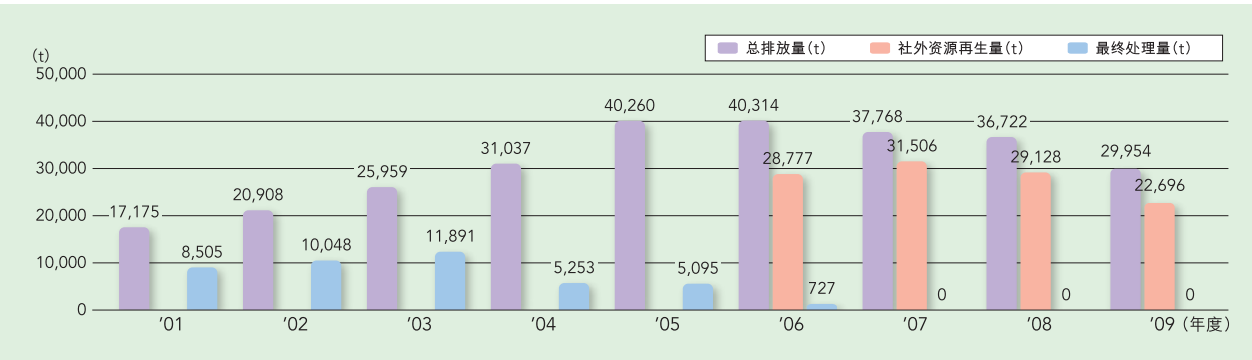
排放物走势（日本国内）



海外生产基地状况

2009年度，各海外生产基地与日本国内的目标相同，力争社外资源再生原单位较2006年度降低3%以上。2009年度的总排放量为29,954吨，较2006年度降低

排放物走势(海外)



日本国内生产基地状况

日本国内各生产基地制定了“总排放量较2006年度相比降低3%以上”，作为2009年度目标。2009年度总排放量为31,056吨，较2006年度降低14.5%（较2008年度降低3.9%），顺利达成目标。另外，社外资源再生量为25,898吨，较2006年度降低6.8%（较2008年度降低2.3%）。

25.7%（较2008年度降低18.4%），顺利达成目标。此外，社外资源再生量为22,696吨，较2006年度降低21.1%（较2008年度降低22.1%）。

环保型产品的创新推进

企业信息 → CSR活动 → 环保型产品的创新推进 http://www.tdk.co.jp/csr_c/csr03900.htm

“产品环境政策”的实践，“质量保证活动”的具体措施

所谓TDK集团的产品环境，是指：“产品设计时需兼顾对环境的保护（或者说是基准）”，以预防、管理由产品带来的地球环境污染为目的，是保证企业可持续性发展的环境政策，即“质量保证活动”。

今后应优先实行的政策领域：

- 1. 气候变动
- 2. 环境与健康
- 3. 自然资源的可持续使用与废弃物的持续管理
- 4. 自然与生物的多样性

我们将有关产品环境的战略性课题与上述4个政策领域进行结合，并加以推进。

具体而言，我们将环保型产品的必要条件，分成以下三大类别。

- (1) 不含有限制的化学物质
- (2) 有效利用资源（资源循环、节省资源）
- (3) 节能（制造过程的能源消耗 / 使用时的电力消耗）

敝社保证产品中绝不能含有任何限制的化学物质，并致力于削减CO₂排量，并将以下四点作为产品开发的

- 创造新能源「创能」
- 积蓄电能「蓄能」
- 高效转换电能「变能」
- 减少电力消耗「节能」

不断研制环保效果优秀的产品

敝社与1997年导入了“产品评估”体系，用来评估从产品开发构思、设计试生产、到最终阶段，即整个产品生命周期对环境产生的影响。把握产品构成各个部件所含的微量化学物质，将制造过程投入能源数据化并重点审查节能效果以及产品使用时节电效果。只有获得认可的合格产品才能投放到市场。

2008年9月，为不断生产出环保效果优秀的产品，敝社导入了“优良环保产品”认定制度。

根据该认定制度，已得到产品评价认定的产品中、降

低环境负荷效果高的、领先同行的优质产品认定为“优良环保产品（ECO LOVE产品）”；再从“ECO LOVE产品”中，降低负荷效果更好、具有行业一流水平的产品，认定为“超优良环保产品（SUPER ECO LOVE产品）”。有关这些产品的信息，敝社的主页有详细的介绍。

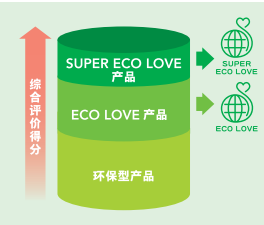
如果被认定的产品，不能维持其优良性就会被降级。也就是构筑一个能够支持具有时代性的产品开发的体制。

现在，我们将重点放在气候变动（防止温室效应）政策上，将生产、流通、顾客生产、使用时省能化及为开发新能源领域做出贡献的产品评为“环境负荷降低效果优良产品”。

此类“优良环保制品”

约占2009年度销售总量的15%。2011年度敝社的目标是：将此类产品的销售总量比率翻一番，达到30%

何为ECO LOVE产品



※ 除磁头产品及电池外的销售比率
※ 详细内容可参见P9-10《充满梦想的TDK产品》特辑。

将环境负荷数据化，开发活动立足于“环境保护设计”理念

敝社积极对应通过标准数值计算出的环境负荷指数LCA、ErP指令要求提出其所需生态说明书；再通过碳含量计算出CO₂负荷值。在产品评估中，针对产品生命周期中存在的环境问题，通过可以定量的物理量将其数据化（Input 和 Output分析）。通过数据化分析，可以改善产品制造中存在的环境问题，开发、设计出整体环境负荷最小的优良产品。

另一方面，在与行业基准进行整合的同时，开展“库存分析※”，即LCA的Input与Output分析（第一阶段）及背景数据调查（第二阶段）。

※ 库存分析：与产品生命周期各过程的物质、能源Input及Output相关的详细调查。

产品固有化学物质暴露的预防与管理

敝社于2004年导入了“产品环境管理体系”，将其作为预防产品固有化学物质暴露带来的对人类健康与地球环境的威胁的管理体系。现在，已将其运用于质量管理体系（QMS）之中。

我们作为供应链环中占据重要位置的零件生产厂家，公司在“购买”、“制造”、“销售”等各个阶段均开展实施 彻底的预防管理。

REACH规则对应

REACH规则，是由欧洲联盟（EU）制定，于2007年6月开始实施，要求制造商有义务遵守化学物质登录、安全性评价、使用许可、使用限制的相关规定。

REACH规则要求的责任义务如下所示：

- 1. 登录义务（化学物质、调剂）
 - 2. 呈报义务（成形品）
 - 3. 认可申请的义务（化学物质、调剂）
 - 4. 使用限制义务（化学物质、调剂以及成形品）
 - 5. 信息传达义务（化学物质、调剂以及成形品）
- 各类化学物质、调剂以及成形品均被列为要求对象。

作为零部件生产厂家，敝社深刻认识到信息传达是我们重要的责任和义务。我们假定所有产品都将在EU境内流通，要求位于“上游”的原材料制造商提供含有SVHC※相关信息《TDK绿色采购基准》。

另一方面，对于位于“下游”的顾客，确立具有一定格式的信息传达系统，按照REACH规则中信息传达义务一项所规定，为供应链下游的顾客，构建一套信息传达机制。

2009年度，敝社公开发表将于2010年1月新增14种高关注度物质，因此，敝社公开共29种EU产品的含有物。另外，通用器件领域，已将约2000类相关产品登录至JAMP-GP※中，并分别实施相关策略降低环境负荷。今后TDK也将不断努力对产品环境保护信息进行公开。

※SVHC: Substance of Very High Concern通常被认为是一种高度关注的物质，REACH规则中主要指：认可对象候补物质。
※ JAMP-GP：成形品管理推进协会（JAMP：Joint Article Management Promotion-consortium）负责运营的化学物质信息流通基站（GP：Global Portal）

2009年度优秀环保产品

优秀产品(1)

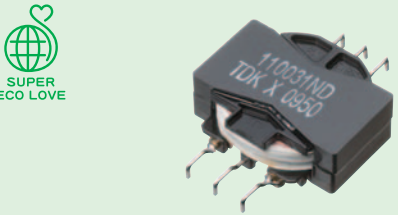
电源线圈CLF10040系列



构造简单，不含树脂及焊锡，高性能、体积小，易分解，有利环保的10mm电源线圈。

优秀产品(2)

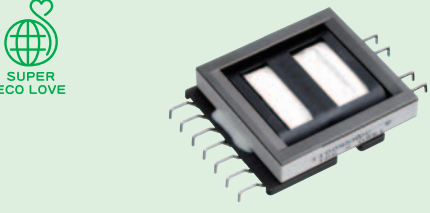
薄型电视机用10mm厚度PFC扼流线圈



采用作为Core原材料全新开发的高磁通密度铁氧体，具有低厚度（总厚度10mm）及高直流重叠特性，并通过生产工艺的改善，为资源、能源的节约做出贡献。

优秀产品(3)

薄型电视机用10mm厚度共振变压器



采用作为Core原材料的全新开发的低耗铁氧体，高性能且低厚度（总厚度10mm），较原有SRX系列更节能、更环保，焊锡使用大幅减少。

第三方意见

今年，TDK集团（以下简称“该公司”）迎来创业75周年纪念，在过去的75个年头中，该公司始终对社会的可持续发展尽心尽力，鞠躬尽瘁。通过积极实践CSR体制、与大学共同致力理论研究，将“CSR的理论与实践有机融合”，促进社会发展。鉴于此，以下谨以第三方意见之形式，对该公司CSR相关活动进行陈述。

值得褒扬之处

以《企业基本方针的实践与企业伦理的追求》为依据开展经营活动，大力推进“攻守兼备的CSR机制”。

本报告竭力向您呈现一个以《TDK企业伦理纲领》为依据开展经营活动、从各类风险中保护组织与社会、通过“CSR加强防守”，为未来打下坚实事业基础的TDK；对于企业基本方针“以丰富的创造，回馈社会与产业”的实践则帮助我们“利用CSR加强进攻”，知己知彼百战不殆。

其具体内容可通过充满“理想、勇气、信赖”的各类企业活动为您解读。例如，SUPER ECO LOVE产品的开发、供应及全球员工的制造活动等均使利益相关者领略了“Vision（梦想）”的力量；集结所有员工的“勇气”，该公司勇于挑战智能电网、为贡献低碳化社会、支援可持续发展事业、研发更先进的技术、培育更多的FAE※而不断努力；为此，创造核心价值的“Knowledge（知识）”必不可少，而基于《企业伦理规范》与《行动基准》的“Trust（信赖）”活动、对话实践同样不可或缺。

※Field Application Engineer：连接客户与研发部门的技术人员



水尾顺一氏

MIZUO·JUNICHI ©骏河台大学经济学院教授、伦敦大学客座研究员、博士（经营学）。东京工业大学研究生院兼职讲师、日本经营品质学会副会长、日本经营伦理学会常任理事、资生堂社友、经济产业省BOP商业政策研究会委员（2008～2010年），著有《逆境经营七大法则》（朝日新书）、《借CSR提升经营能力》（东洋经济新报社）等。

值得期待之处

该公司期待员工积极实践“理想、勇气、信赖”之企业理念，努力开展国际交流活动。

“理想、勇气、信赖”相关的“经营品质（经营品质的全面提升）”活动，其原点在于“人才”。该公司全球销售额的87.1%源自海外，外国员工占比87.2%，且这一数字逐年递增。

国外经营活动占比越高的企业，国际交流便越频繁，CSR官员与国际化领导者的配置也就愈发关键。

对企业伦理与环境、社会贡献等一系列共创CSR价值的“价值创造活动”而言，“人心”是关键。为实现该公司描绘的美好“Blue Print（蓝图）”，学会在生产现场灵活运用专业“知识”成为重中之重。为此，依靠CSR官员与国际化领导者在当地大力开展相关活动就显得尤为重要。

今后，该公司将与其共同举办“CSR国际会议”，为“理想、勇气、信赖”的实践做出应有贡献。因此，我们衷心期待该公司能够积极公开相关信息，为实现“Performance Excellence（卓越的经营品质）”而不断努力。

TDK CSR REPORT 2010

Chinese version

TDK Corporation

1-13-1 Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo 103-8272

CSR Promotion Office TEL: +81-3-5201-7115

<http://www.tdk.co.jp/>