

为成为值得信赖的企业



为成为值得信赖的企业，需要什么样的条件？

我们邀请外部有识人士进行对话。

**围绕“企业应该肩负的社会责任”、“对未来TDK的期待”
这些课题，我们听取了他们各自宝贵的意见。**



“成为值得信赖的企业”可以说是CSR的原点。围绕这个课题，我们进行了对话。CSR是什么样的一个概念？为赢得社会的信赖，需要以什么样的姿态从事企业活动？有关这些疑问，我们听取了3位专家的意见，他们各自站在不同的立场、凭借自身丰富的经验、给我们作了精彩的回答。从事企业评价调查的SRI(社会的责任投资) IntegreX株式会社的代表秋山をね(One Akiyama, 音译:秋山鸥内)女士，围绕企业价值观的变化，事业活动过程中CSR的作用，给我们作了解释；经济产业省职员、有着与欧洲政府和企业丰富交涉经验的藤井敏彦先生指出:CSR不仅是一个概念和义务，是具有现实意义的风险管理，所以，有必要从

战略的角度思考其重要性；曾担任日本大荣公司社长秘书室长的小樽雅章先生，结合自身丰富的经验，阐明了企业能够继续生存下去所必要的条件，与会者倾听了这些意见，纷纷表达了自己感想：“CSR已经成为与客户交易过程中的一个必要条件”、“CSR应该扎根在每个公司的企业文化理念中”、“提供高质量的制品，是TDKCSR活动的第一步”等等。

TDK参加者

取締役专务执行董事 江南清司
执行董事 人事教育部长 米山淳二
经营监查部 部长 四居 治
电子元器件营业 Grp. 战略营业统括部企划部 统括部长 古海隆博
电子元器件营业 Grp. 战略营业统括部企划部 主任助理 下西哲史
质量保证部 部长 犬饲康二
质量保证部 质量企划 Grp. 质量企划课 调查主任 望月善孝

物资物流统括部 企划 Grp. 调查主任 渡边公雄
人事教育部 人事 Grp. 部长 绫部昭彦
法务部 法务 Grp. 负责人 藤崎健一郎
法务部 法务 Grp. 副负责人 井上博史
安全环境部 部长 盐川年伸
安全环境部 温暖化对策科 主任 小林 宽
公共关系部 部长 瀧美辰彦
公共关系部 CSR推进委员会事務局 主任 河本和幸

来自参加有识者的意见



IntegreX 株式会社
代表取締役社长

秋山をね 女士
(One Akiyama, 音译:秋山鸥内)

去年以来，企业活动的价值观发生了世界性的变化，从原来追求短期利益到追求长期价值。对于企业来说，重要的不仅是企业利益的多少，而是赢得效益的整个过程。这个过程就是CSR。其中最重要的是，让每位员工理解公司的理念与宗旨，让他们去思考对自己而言，究竟什么是CSR。通过全体员工共有价值观，把各部门间横向地相互连结起来，不是实现“现场最协调”，而是“全社最协调”，“全社会最和谐”，这正是CSR活动所应发挥出的作用。



向社会性研究所
(Institute of Prosocial Research, IPR)
主任研究员 社会学博士

小樽雅章 先生

我通常把“CSR”解释为“期待(Rely)、满足(Satisfy)、继续(Consistency)。”如果企业不具备这三要素，就无法产生被信赖感。而没有得到社会信赖的企业就无法存续下去。TDK这样的B to B企业(中间厂商)，难免把着重点放在直接与客户交易上，所以，有必要时常提醒自己也要大力关注消费者。另一方面，公司的发展，离不开可以畅所欲言，能力可以得到充分发挥的公司环境。所以，创造具有这样氛围的社风，就是最大的CSR，对此我深有体验，有感而发。



经济产业省 通商机构部 参事官
经济产业研究所
顾问研究员 (Consulting Fellow)

藤井敏彦 先生

CSR概念的产生，与其说是社会的需求，不如说最初是社会对企业“强制”要求。为满足这个需求，企业进行了相应的技术及经营上的革新，但结果，世界上有许多企业因此开拓了市场，提高了竞争力。开展CSR活动，已经成为企业有力的武器之一。CSR活动，不应该只单纯地做思想准备，而要用战略性的眼光，预测今后将备受社会瞩目的课题，并提前着手积极应对。它是经营上重要的课题。所以，CSR属于专业领域的课题，需要专门部署去统括应对。

听取诸位意见后感



TDK 株式会社
取締役专务执行董事
江南清司

再次深刻认识到企业的存在发展与CSR的关系。“当迷茫的时候，不应该追求短期效益，而需要依据‘怎么做才会带来最美丽的前景？’”以此来判断经营策略。把这历代领导人的话语铭刻在心。不仅仅是满足顾客的需求，把“要率先满足社会的期待”、“进一步加强公司内各个部门间的融合”等等作为研究开发课题，今后将为实现这些课题而积极行动。



TDK 株式会社
执行董事 人事教育部长
米山淳二

我们可以自豪地说:至今为止，TDK都是脚踏实地地开展CSR活动。但我们意识到，我们没有把所有的活动与绩效都全部传达给员工。我们活动的目标是什么？需要在全公司进一步普及和渗透，为公司的全体事业作出贡献。